



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

LABORATORIO D'IMPRESA: CONOSCERE L'IMPRESA ATTRAVERSO LA COSTRUZIONE

DI UN PROGETTO IMPRENDITORIALE

Periodo: 07/03 – 11/04 2022

Totale ore: 22 (di cui 10 ore di elaborazione in gruppo di un progetto imprenditoriale, da presentare in sessione plenaria)

Tutte le lezioni terranno principalmente da remoto e verrà utilizzata la piattaforma Cisco Webex. La terza e l'ultima si terranno in presenza, presso la sede milanese dell'Università Cattolica.

Posti disponibili: 30 (ogni scuola potrà iscrivere fino ad un massimo di 5 studenti)

Presentazione candidature: dal 14/02 al 28/02 2022 (salvo chiusura anticipata per raggiungimento posti disponibili)

Tutor Aziendale UCSC: prof.ssa Stella Gubelli (Facoltà di Economia, docente di Economia aziendale), ufficio Orientamento e tutorato

La proposta formativa

Il progetto ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella comprensione delle principali dimensioni dell'azienda, attraverso la presentazione di modelli e strumenti di analisi e l'applicazione concreta degli stessi a una specifica idea imprenditoriale. Il modello di riferimento utilizzato è il Business Model Canvas.

Si intende quindi promuovere la conoscenza di base delle tematiche di gestione aziendale, proponendo agli studenti un percorso partecipato in cui, dopo la presentazione dei modelli di riferimento, si possano cimentare nella declinazione pratica dei concetti acquisiti, favorendo l'attivazione di un processo di apprendimento "on the job".

L'output specifico è costituito dalla formalizzazione di un progetto imprenditoriale descritto secondo il Business Model Canvas e presentato attraverso uno strumento di comunicazione individuato dal singolo gruppo (video, presentazione ppt, ecc.).

Il progetto si avvale della logica del **project work** come efficace strumento formativo che richiede ai partecipanti di realizzare un progetto concreto; tale metodologia consentirà agli studenti di offrire il loro contributo e al tempo stesso di prendere contatto con problematiche organizzative, operative, relazionali, presenti nel contesto lavorativo e formativo.



Programma attività

Attività	Tema	Data – Ora
Lezione n. 1	Saluto introduttivo, Ufficio Orientamento e tutorato Presentazione del progetto <ul style="list-style-type: none">- Introduzione all'azienda (natura e finalità, struttura, forme giuridiche)- Presentazione del “Business model canvas” come modello di analisi aziendale e di costruzione di un progetto imprenditoriale prof.ssa Stella Gubelli	07/03/2022 15:00 – 17:00 2 ore IN PRESENZA Aula...
Lezione n. 2	STRATEGIA E BUSINESS MODEL (value proposition, sistema di prodotto e attività, partner chiave) prof.ssa Stella Gubelli	14/03/2022 15:00 – 17:00 2 ore ONLINE
Lezione n. 3	ANALISI DI SETTORE (concorrenti, vantaggio competitivo e sua difendibilità) Elementi di CONTROLLO DI GESTIONE (struttura dei costi, fonti di ricavo, break-even) prof.ssa Stella Gubelli	21/03/2022 15:00 – 17:00 2 ore ONLINE
Lezione n. 4	ANALISI DI MERCATO E MARKETING PER L'IMPRESA (analisi di mercato, piano di marketing, relazione con i clienti, canali e segmenti di mercato) prof.ssa Stella Gubelli	28/03/2022 15:00 – 17:00 2 ore ONLINE
Incontro	L'Università oggi e “istruzioni per l'uso” A cura dell'Ufficio Orientamento e tutorato	04/04/2022 15:00 – 17:00 2 ore ONLINE
Incontro finale	Presentazione e discussione dei lavori di gruppo prof.ssa Stella Gubelli, docenti e studenti dell'Istituto Versari, Ufficio Orientamento e tutorato	11/04/2022 15:00 – 17:00 2 ore IN PRESENZA Aula...