

CHALLENGE

“TAKE FLIGHT PROGRAM”

“**Take Flight Program**” è una competizione in ambito Marketing e Comunicazione/Media ed Eventi che richiederà agli studenti di lavorare individualmente al fine di sviluppare un progetto strategico per l'azienda.

I finalisti della competizione presenteranno i loro progetti davanti ad una commissione composta da docenti e dai referenti delle aziende partner del Progetto.

PROGRAMMA:

GIOVEDÌ 20 FEBBRAIO 2020 – ORE 11.00 – AULA G022 MANZONI

PRESENTAZIONE DEI BRIEF DA PARTE DELLE AZIENDE

VENERDÌ 8 MAGGIO 2020 – ORE 14.30 – AULA G127 PIO XI

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI FINALISTI E PREMIAZIONE

Aziende partner: **ALLEANZA ASSICURAZIONI – ARTSANA GROUP – BOLLANI MILANO 1930 - BOSTON SCIENTIFIC - HEALTHWARE INTERNATIONAL**

LA COMPETIZIONE È RIVOLTA AGLI STUDENTI DELLA LAUREA MAGISTRALE DI COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA, I MEDIA E LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE. PER PARTECIPARE ALLA GIORNATA DEL 20 FEBBRAIO NON È NECESSARIO ISCRIVERSI.

AL TERMINE DELLA PRESENTAZIONE DEI BRIEF GLI STUDENTI INTERESSATI DOVRANNO ISCRIVERSI SU BLACKBOARD **ENTRO IL 2 MARZO 2020**, SCEGLIENDO AL MASSIMO 2 BRIEF.

Stage & Placement

Servizio Stage e placement
Largo Gemelli, 1 - Milano

Tel. 02 7234 8500
e-mail: stage-mi@unicatt.it

COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore