# Corso di organizzazione aziendale

## Prof. Americo Cicchetti; Irene Gabutti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è diretto a fornire i concetti e le metodologie per la progettazione delle strutture organizzative, la definizione dei meccanismi di coordinamento, e del comportamento organizzativo. Il corso si propone di attivare un apprendimento di natura cognitiva teso a trasferire le principali teorie organizzative applicate a tutti i contesti sociali e di impresa. Analogamente il corso è strutturato per assicurare ai discenti la piena conoscenza delle variabili di progettazione organizzativa e delle variabili di contesto secondo un approccio contingente. Grazie ad una didattica coinvolgente ed interattiva il corso si propone di garantire l’acquisizione da parte degli studenti di competenze per l’analisi e la progettazione organizzativa mediante il ricorso esteso al metodo dei casi, a complemento delle lezioni d’aula tradizionali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione all’organizzazione e definizioni

2. Le teorie organizzative

– Le teorie classiche

– La scuola delle relazioni umane

– La teoria contingente

3. Le teorie della progettazione organizzativa

4. Gli elementi della progettazione organizzativa

– Obiettivi della progettazione organizzativa

– La divisione del lavoro

– I modelli di coordinamento

– I livelli della progettazione organizzativa

– Le dimensioni strutturali della progettazione organizzativa

5. Strategia, progettazione organizzativa ed efficacia

6. Elementi fondamentali della struttura organizzativa

7. I modelli strutturali

8. Ambiente esterno e le relazioni interorganizzative

9. Tecnologie per la produzione e per i servizi

10. Tecnologia dell’informazione e controllo

11. Dimensioni e ciclo di vita

12. La cultura organizzativa

13. Innovazione e cambiamento

14. I processi decisionali

15. Conflitto, potere e politica

***BIBLIOGRAFIA***

R.L. Daft, *Organizzazione Aziendale*, Apogeo (Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13).

A. Cicchetti 2004, *La progettazione organizzativa*, Franco Angeli, Milano (cap. 1, 2).

F. Fontana 1997, *Il sistema organizzativo aziendale*, Franco Angeli, Milano (Capitoli, 1, 2 e 4).

Materiale distribuito durante le lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica del corso si struttura sulla base di lezioni frontali tese ad attivare un apprendimento di natura cognitiva e di seminari tenuti da dirigenti di imprese e organizzazioni complesse, tesi ad attivare un apprendimento “sul campo”. Verranno proposti casi aziendali interattivi e lavori di gruppo che permetteranno di sperimentare in forma laboratoriale situazioni realistiche.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è svolto attraverso una prova scritta strutturata in tre componenti: la risoluzione di un caso aziendale (o di un incident da discutere), la risposta a domande aperte (in modo sintetico), la risposta a domande chiuse con opzioni multiple. In alternativa alle prime due sezioni dell’esame, gli studenti potranno optare per lo svolgimento di un lavoro di gruppo.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per gli studenti frequentanti lo svolgimento dell’esame dovrà comprendere lo studio dei testi indicati, i contenuti del lavoro svolto in aula (approfondimento dei casi di studio ed esempi e discussioni proposte dal docente), nonché le indicazioni di lavoro e di studio individuale, che saranno proposte anche con l'ausilio del package didattico. Il package didattico è accessibile elettronicamente sul booksite di uno dei testi adottati (domande-guida di verifica dell'apprendimento, letture e casi di approfondimento, test di auto-verifica e percorsi di studio) e sulla blackboard della cattedra.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Lunedì dalle 14 alle 16 – stanza 555 Terzo Piano della Facoltà di Economia (Studio dott.ssa Irene Gabutti). È sempre preferibile prendere appuntamento via e-mail.