# Economia e gestione delle aziende sanitarie

## Prof. Andrea Sestino; Prof. Roberto Meco

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso di “Economia e Gestione delle Aziende Sanitarie” offre allo studente del Triennio del Corso di Laurea in *Economia e gestione dei servizi* un quadro di riferimento di base relativamente ai processi di direzione e gestione delle imprese di servizi, con specifico riferimento a quelle operanti nella *industry* sanitaria, sia da una in prospettiva pubblica che privata.

Scopo del corso è quello di fornire allo studente strumenti e tecniche di supporto ai processi di management, sia nella sfera delle scelte strategiche, che in quella delle diverse funzioni di gestione dal marketing, produzione, finanza d’impresa, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamento, fino ai temi più attuali legati alla transizione digitale.

Il corso include business case, esercizi guidati (durante le lezioni del Modulo 2), e la partecipazione a Project Work allo scopo di sperimentare e applicare specifiche problematiche gestionali affrontate nel corso delle lezioni.

Scopo del L’insegnamento è che i partecipanti acquisiscano prevede l’acquisizione di competenze mirate allo studio e la gestione dei servizi sanitarie comprendano:

– l’origine del concetto di impresa e management la definizione manageriale d’impresa, gli obiettivi e il contesto competitivo di riferimento, specificatamente declinato nell’ambito dei servizi sanitari;

– il funzionamento del Sistema Sanitario Nazionale (SSN): caratteristiche, peculiarità e le differenze tra le imprese sanitarie pubbliche *vs* private;

– elementi e diverse teorie manageriali che riguardano l’Economia e Gestione delle Imprese sanitarie;

– le diverse strategie di crescita con con particolare riferimento all’innovazione, alla trasformazione digitale, finanche all’ e internazionalizzazione di impresa;

– gli aspetti strategici, tattici e operativi relativi alle diverse funzioni aziendali.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado:

– di capire il sistema “impresa” e il suo ambiente;

– di utilizzare i framework teorici per assumere decisioni strategiche;

– valutare le alternative tra i diversi percorsi di crescita delle imprese;

– analizzare adeguatamente i fattori che influenzano la gestione delle diverse funzioni aziendali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso approfondisce gli argomenti di seguito dettagliati.

**Modulo I (ore 40) – “Economia e Gestione delle Aziende Sanitarie”** *Prof. Andrea Sestino*

**Parte 1– Economia e gestione delle imprese di servizi sanitarie**

Aziende ed imprese sanitarie. Le caratteristiche delle imprese sanitarie. Le tipologie di imprese sanitarie. Offerta delle prestazioni sanitarie. L’impresa sanitaria per eccellenza: ospedale *come* impresa. Modelli di *Newhouse* & di *Scweitzwer* e *Rafferty*. La necessità dell’approccio *manageriale* nella gestione dell’impresa (azienda) sanitaria. Introduzione al management dei servizi. La costruzione del servizio: servizio principale, derivato, e servizi di supporto. Il modello dei “gap” della qualità dei servizi. Il ruolo dei pazienti come consumatori nell’erogazione dei servizi sanitari. Il comportamento del consumatore di servizi. *Consumer Relationship Management*. Recupero del servizio. Supporto fisico al servizio e “servicescape”. Gestione della domanda e della capacità

**Parte 2 – Sistema Sanitario e funzionamento**

Il settore della salute in Italia. Settore, sistema e Servizio Sanitario Nazionale. Garanzie e sostenibilità del SSN: LEA. La co-creation e la co-production.

Il SSN: struttura e governance. Specificità e complessità dei sistemi e delle aziende sanitarie. La “managerializzazione” e aziendalizzazione del SSN. L’ospedale e il settore ospedaliero. Cure primarie e servizi territoriali.

**Parte 3 – Special *topics***

Sostenibilità e transizione digitale nell’healthcare. Nuove tecnologie nella riprogettazione dei servizi sanitari e per la transizione dei business model: casi di studio ed applicazioni (es., Metaverso, Digital Therapeutics, Internet of Things, Artificial Intelligence per la sanità). Case studies della farmacologistica: strategie di sostenibilità e semplificazione dei beni farmaceutici. La *digital innovation* quale key role del management aziendale: prospettive manageriali e di *policy*. Testimonianze di *special guests*.

**Modulo II (ore 20) – “Operation”** *Prof. Roberto Meco*

Sistemi sanitari a confronto. Modelli organizzativi a confronto (pubblico, privato, misto). Assistenza e assicurazione sanitaria. Finanziamento sistema sanitario. Sanità ed economia (costi e servizi). Domanda e offerta delle prestazioni sanitarie. Gestione, programmazione e controllo delle prestazioni. Livello di servizio e delle prestazioni. Livelli essenziali di assistenza e prestazioni (LEA). Monitoraggio e Nuovo Sistema di Garanzia (NSG). Dati e Sistema informativo territoriale su sanità e salute - Assetti organizzativi, attività e fattori strutturali.

*Laboratorio & Assignments* di Economia e Gestione delle Imprese Sanitarie (Esercitazioni)

**Lavoro di gruppo**. **Project Work & Assignment**

* **Project Work**

Nel Corso del **Modulo I**, agli studenti che vorranno aderire all’iniziativa, sarà richiesto di creare gruppi di lavoro per la realizzazione di un **Project Work** sul tema “Innovazione e trasformazione digitale in sanità”.

Per il project work, svolto in autonomia da parte degli studenti sarà richiesta la realizzazione di: una survey, un report, una presentazione finale. I contenuti e la progettazione saranno discussi durante. I gruppi di lavoro avranno la possibilità di discutere il Project Work durante le ultime lezioni del Corso; i lavori più promettenti potrebbero essere invitati alla partecipazione di *hackaton*, o iniziative delle società scientifiche nazionali di settore (con opportunità di premiazione a livello nazionale).

* **Laboratorio pratico & Assignment**

Nel Corso del **Modulo II**, durante le lezioni, agli studenti frequentanti sarà richiesta la formazione di gruppi che saranno coinvolti su casi studio con dati reali in parallelo agli argomenti teorici. Le esercitazioni in “progress” tratteranno:

* Performance strutture sanitarie con modelli descrittivi e di performance (domanda, accessi e tempi di attesa)
* Mercato e fornitura dei servizi (mercato approvvigionamento e flussi logistici)

***BIBLIOGRAFIA***

Il corso prevede l’utilizzo di diversi libri di testo e di slides disponibili nel repository del *Blackboard*, e nello specifico:

Slides del docente (Modulo 1 “Economia e Gestione Aziende Sanitarie”, Parti 1, 2, 3)

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., Gremler, D. D., & Bonetti, E. (2008). *Il management dei servizi*. Milan: McGraw-Hill. (Modulo 1).

Lega, F. (2013). *Management della sanità: Lineamenti essenziali e sviluppi recenti del settore e dell'azienda sanitaria*. EGEA spa. (Modulo Articoli scientifici forniti dal docente per la Parte III “Special Topic” e per il Modulo “2”.

Costituiscono materiale integrativo le slide e il materiale di lettura fornito dai docenti. Analogamente, saranno da considerarsi parte integrante del programma d’esame i casi che saranno analizzati durante le lezioni ed i contenuti delle testimonianze aziendali, di manager e professionisti che interverranno nel corso delle lezioni.

Il materiale integrativo verrà distribuito tramite la piattaforma *Blackboard* del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il modulo è composto in prevalenza da lezioni frontali discussione di casi aziendali ed esercitazioni in aula, ma prevede anche testimonianze esterne in parallelo con gli argomenti in trattazione.

L’obiettivo della didattica frontale è duplice e orientato da un lato ad 1) illustrare i contenuti fondamentali dei moduli svolti; dall’altro, a 2) fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni.

Si prevede il riferimento a casi aziendali, che consentono allo studente la possibilità di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato. La discussione di casi aziendali risponde a tre obiettivi principali: a) analisi dei temi trattati; b) discussione e analisi delle alternative strategiche; c) discussione e analisi degli aspetti relativi all'implementazione delle scelte gestionali delle imprese.

Testimonianze da parte di dirigenti e/o imprenditori del settore saranno organizzate contestualmente gli argomenti trattati allo scopo di meglio illustrare alcuni dei temi trattati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione si basa su una prova scritta articolata in 10 domande a risposta multipla (Multiple Choices, MCs) e 3 domande a risposta aperta (Open Questions, OQs).

Le modalità d’esame rimangono invariate per tutti gli appelli di tutte le sessioni.

Non sono previste prove intermedie, ma una valutazione globale al termine dell’intero corso, che farà riferimento alla prova d’esame, al project work e gli assignment svolti durante le lezioni. Ulteriori informazioni verranno fornite all’inizio del corso sulla piattaforma Blackboard una volta acquisite le informazioni sulla composizione e la numerosità delle classi.

La valutazione complessiva finale in trentesimi quindi sarà così ripartita:

• 80%: voto prova scritta rispetto ai quesiti risolti;

• 10%: partecipazione ai project work

• 10%: partecipazione agli assignment svolti in aula

Per gli studenti non partecipanti alle esperienze di esercitazione, la valutazione complessiva finale in trentesimi farà riferimento unicamente al voto della prova scritta.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Si raccomanda agli studenti la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio continuo, tutte condizioni necessarie per l’efficace comprensione e la graduale assimilazione degli argomenti affrontati.

La correlazione positiva riscontrata negli anni tra tali condizioni e voto d’esame supporta la raccomandazione formulata.

**Richiesta di Tesi di Laurea**

Tesi di Laurea in “Economia e Gestione delle Aziende Sanitarie”, potranno essere richieste sin dallo svolgimento del corso sulla base di argomenti graditi, e faranno riferimento a progetti di ricerca sperimentali.

Le tematiche faranno riferimento a: innovazione e transizione digitale in sanità, business model sanitari, organizzazione, operation, management strategico in sanità, logistica e modelli di ottimizzazione.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. *Andrea Sestino* riceverà gli studenti su appuntamento tramite e-mail: [andrea.sestino@unicatt.it](mailto:andrea.sestino@unicatt.it), oppure prima delle lezioni in Stanza 532 (III piano, Facoltà di Economia).

Il Prof. *Roberto Meco* riceverà gli studenti su appuntamento tramite e-mail: [roberto.meco@unicatt.it](mailto:roberto.meco@unicatt.it), oppure prima delle lezioni in Stanza 532 (III piano, Facoltà di Economia).