# Sociologia dei consumi (laurea in Direzione e consulenza aziendale)

## Prof. Francesco Bonifacio; Prof. Ivana Pais

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso mira a fornire strumenti concettuali per l’analisi e l’interpretazione sociologica dei comportamenti di consumo nelle società contemporanee. Si propone di offrire una conoscenza avanzata dei principali contributi teorici e metodologici forniti dalla sociologia dei consumi, con particolare riferimento ai trend più recenti come la sostenibilità e i consumi attraverso le piattaforme digitali.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

* comprendere e utilizzare il linguaggio specifico della disciplina
* conoscere i principali contributi teorici della sociologia dei consumi e gli approcci metodologici utilizzati
* analizzare criticamente le principali teorie e ricerche sociologiche sui consumi
* applicare le conoscenze apprese nell’interpretazione dei fenomeni e nei trend di consumo della società contemporanea.
* impostare un disegno della ricerca sociale relativo ai fenomeni analizzati.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma si articola in 6 moduli:

1. Le scuole teoriche nella sociologia dei consumi

2. Approcci interpretativi contemporanei alla sociologia dei consumi

3. Metodi e tecniche della ricerca sociale nell’analisi dei consumi

4. Il consumo dei media

5. Piattaforme digitali e consumo

6. Consumi e sostenibilità

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I materiali didattici verranno messi a disposizione via Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50%) ed in remoto (50%). Le attività in remoto prevedono la fruizione di videolezioni (asincrone), webinar esercitativi e feed-back-live (sincroni realizzati in webconference). Le attività residenziali si fondano sull’utilizzo di lezioni interattive di inquadramento, analisi di casi e laboratori. Il syllabus contenente il programma analitico del corso sarà comunicato in Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

1. *Valutazione progressiva in itinere*

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 50% della valutazione sia effettuato mediante due prove (30% per la prima prova scritta e 20% per la prova di gruppo), somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo modalità, contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell'area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 50% della valutazione sia effettuato mediante una prova finale orale.Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso. Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno solo dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

*B) Valutazione unitaria sommativa*

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l’esame si articola per un 50% una prova scritta sulla parte 1, 2 e 3 del programma e per il restante 50% su una prova orale sulla parte 4, 5 e 6 dello stesso.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)