# Psicologia delle Relazioni (Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni)

## Prof. Luciana La Maida

## ***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si pone tre obiettivi. Il primo è quello di consentire allo studente l’acquisizione di conoscenze e quadri teorico-concettuali della prospettiva psicologica su alcuni temi centrali della psicologia delle relazioni, del lavoro e delle organizzazioni. Il secondo obiettivo riguarda lo sviluppo di una lettura consapevole delle dimensioni relazionali nei contesti lavorativi, privilegiando lo sguardo sulla persona che agisce, influenza ed è influenzato dalle dimensioni gruppali e organizzative. Il terzo obiettivo consiste nella esplorazione di alcune modalità operative a supporto dell’azione manageriale per la gestione delle relazioni nel contesto lavorativo.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

* usare le conoscenze acquisite per leggere e interpretare situazioni e aspetti della vita lavorativa e organizzativa;
* sapersi posizionare consapevolmente rispetto ai contesti organizzativi, al proprio ruolo e nel rapporto con gli altri;
* utilizzare nel lavoro gli strumenti acquisiti e allenati durante il corso.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso, fondando le sue radici sull’approccio psicologico, si struttura su sei moduli, incentrati su specifici temi. Ogni tema sarà affrontato approfondendone questioni chiave e concetti correlati, incoraggiando la lettura critica degli stessi e il trasferimento nella pratica professionale.

I temi trattati saranno i seguenti:

1. Persona e soggettività nei contesti lavorativi
2. La comunicazione interpersonale
3. Il gruppo e le sue dinamiche
4. La gestione delle persone
5. Il colloquio come strumento di lavoro e di relazione
6. Curare il benessere nella vita lavorativa e nei contesti organizzativi

***BIBLIOGRAFIA***

E.H. Schein, La consulenza di processo: come costruire le relazioni d'aiuto e promuovere lo sviluppo organizzativo. Raffaello Cortina Editore, 2001. (Volume intero)

Articoli, materiali video e casi di studio verranno comunicati e resi disponibili on-line sulla piattaforma Blackboard riservata agli studenti iscritti all’insegnamento.

Per gli studenti interessati ad approfondimenti, si consiglia il testo:

A.L. Cunliffe, *Il management. Approcci, culture, etica,* Raffaello Cortina Editore, 2017.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50%) ed in remoto (50%). Le attività residenziali si fondano sull’utilizzo di lezioni interattive di inquadramento, analisi di *casi* e laboratori riflessivi plenari. Le attività in remoto prevedono la fruizione di videolezioni (asincrone), e di webinar esercitativi con un approfondimento di casi e tematiche e feedback-live (sincroni realizzati in webconference). Il programma analitico del corso sarà comunicato nel Syllabus dettagliato, disponibile in Blackboard. I temi trattati nei webinar saranno comunicati a lezione e su Blackboard di volta in volta dalle docenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

1. ***Valutazione progressiva in itinere***

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 50% della valutazione sia effettuato mediante due prove (una prova d’aula pari al 20% e un assignment di gruppo pari al 30%) somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell’area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 50% della valutazione sia effettuato mediante prova finale orale. Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso. Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno solo dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

1. ***Valutazione unitaria sommativa***

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l’esame si articola in esame orale sull’intero contenuto del corso (testo di riferimento, materiali didattici quali videolezioni, slides presentate a lezione, video suggeriti nel syllabus, articoli e casi di studio utilizzati durante i webinar e i feedback live)

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non è richiesta una conoscenza preliminare di studi psicologici.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente riceve in modalità remota previa richiesta di appuntamento via e-mail.