# Economia delle forme di mercato (laurea in Direzione e consulenza aziendale)

## Prof. Lucrezia Fanti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ha l’obiettivo di analizzare le differenti strutture di mercato che si osservano nei diversi settori economici. L’analisi privilegerà le forme di mercato che più facilmente si riscontrano nella realtà, senza tuttavia trascurare i modelli teorici di riferimento (concorrenza, monopolio ed oligopolio). Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti, sia teorici che empirici, necessari per una comprensione critica delle caratteristiche dei mercati di volta in volta analizzati.

Al termine del corso lo studente conoscerà le principali tipologie di mercato e le strategie ottime dei produttori nelle situazioni più canoniche. Lo studente sarà anche in grado di valutare gli effetti delle scelte dei produttori in circostanze più particolari, come ad esempio di fronte alla possibilità di integrazione verticale o di fusione orizzontale. Inoltre saprà anche valutare gli effetti di tali scelte dell’impresa sul benessere della collettività.

Lo studente sarà in grado di associare, in base ad elementi caratterizzanti come numero di imprese o tipo di prodotti, i casi pratici di volta in volta analizzati alle classificazioni operate dalla teoria. Infine, lo studente sarà in grado di interpretare i principali indicatori relativi alla performance e produttività delle imprese.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Introduzione al corso  
– Cosa studia l’economia delle forme di mercato

– Rilevanza dello studio delle forme di mercato nel contesto economico contemporaneo

– Alcune evidenze preliminari

1. Imprese, Industrie, Mercati

– Dalla domanda (offerta) singola alla domanda (offerta) aggregata

– Concetti di impresa; mercato di riferimento; industria

– Produzione; rendimenti di scala; economie di scala

– Le scelte delle imprese: quantità, prezzo, integrazione verticale

2. Dalla concorrenza perfetta al monopolio

– Equilibrio con e senza costi fissi. Surplus di consumatori e produttori

– Monopolio: ipotesi ed implicazioni.

– Monopolio: potere di mercato ed innovazione

3. L’oligopolio e sue dinamiche.

– Cournot e Bertrand. Tentativo di colludere e incentivi a deviare

– Oligopolio: dai cartelli alle fusioni orizzontali

– Effetti di una fusione e possibili rimedi

4. Accordi verticali, discriminazione di prezzo e differenziazione del prodotto

– Struttura verticale dell’industria ed accordi tra imprese

– Doppia marginalizzazione e free riding

– Tariffe in due parti e RPM. Esclusione (o Foreclosure)

– Contratti in esclusiva per impedire entrate

5. Dinamiche industriali e produttività.

– Misure di produttività

– Produttività e crescita

– Modelli per il processo di crescita delle imprese

– Processi di entrata ed uscita

6. Evidenze statistiche dall'analisi empirica

– Variazione della produttività nell’industria e sua scomposizione

– Il mercato domestico ed estero

– Investimenti e produttività delle imprese

***BIBLIOGRAFIA***

Testi di riferimento

L. Cabral, *Economia industriale,* Carocci, Roma (nuova edizione, 2018)

F. LOTTI, V. MELICIANI, *Dinamiche industriali,* il Mulino, Bologna (2021)

Il syllabus dettagliato e ulteriore materiale di studio verranno resi disponibili on-line sulla piattaforma Blackboard dedicata.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50%) ed in remoto (50%).

Le attività residenziali prevedono lezioni interattive di inquadramento dei temi affrontati. Le attività in remoto prevedono la fruizione di videolezioni (asincrone), la discussione attiva di articoli o casi mediante webinar (sincroni), lo svolgimento di feedback live. Il syllabus contenente il programma analitico del corso sarà comunicato in Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

*A. Valutazione progressiva in itinere*

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 50% della valutazione sia effettuato mediante due prove (una prova scritta e un assignment di gruppo), somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo modalità, contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell'area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 50% della valutazione sia effettuato mediante una prova finale scritta di 45 minuti. Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso. Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno solo dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

*B. Valutazione unitaria sommativa*

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l'esame si articola in una prova scritta di 90 minuti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per una proficua frequenza del corso è indispensabile una buona conoscenza della microeconomia. Un buon testo di riferimento, solo a titolo di esempio, è H.R. Varian, Microeconomia, Cafoscarina, Venezia.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il ricevimento studenti si svolgerà presso la sede romana dell'Ateneo come da avviso pubblicato sulla pagina web personale. L’orario di ricevimento è comunicato prima dell’inizio del corso sulla Pagina Personale Docente.