## Economia e gestione delle imprese

Prof. Alfredo D’Angelo

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso di Economia e gestione delle imprese offre allo studente del primo Triennio della laurea in Economia e gestione dei servizi un quadro di riferimento di base relativamente ai processi di direzione e gestione d’impresa, enfatizzando il ruolo primario delle risorse (sia individuali sia organizzative) e dei contesti relazionali (sia interpersonali sia inter-organizzativi) entro cui i processi di sviluppo dell’impresa hanno luogo.

Scopo del corso è quello di fornire allo studente strumenti e tecniche di supporto ai processi di management, sia nella sfera delle scelte strategiche, che in quella delle diverse funzioni di gestione: marketing, produzione, finanza d’impresa, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti. Attraverso business case ed esercizi guidati, infine, si favorisce un percorso di apprendimento applicativo su specifiche problematiche gestionali (definizione del business, analisi ambientali, analisi del settore, risorse e competenze strategiche, strategie competitive, etc).

Scopo dell’insegnamento è che i partecipanti acquisiscano conoscenze e comprendano:

1. l’origine del concetto di impresa e la definizione manageriale d’impresa, gli obiettivi e il contesto competitivo di riferimento;

2. le diverse teorie che riguardano l’Economia e Gestione delle Imprese;

3. le diverse strategie di crescita con particolare riferimento all’innovazione all’internazionalizzazione di impresa;

4. gli aspetti strategici, tattici e operativi relativi alle diverse funzioni aziendali.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado:

* di capire il sistema “impresa” e il suo ambiente;
* di utilizzare i framework teorici per assumere decisioni strategiche;
* valutare le alternative tra i diversi percorsi di crescita delle imprese;
* analizzare adeguatamente i fattori che influenzano la gestione delle diverse funzioni aziendali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso approfondisce gli argomenti di seguito dettagliati.

Modulo I (ore 40):

Definizione del concetto manageriale di impresa, caratteristiche, vincoli, funzioni e obiettivi. Analisi dei modelli di capitalismo, dell’ambiente esterno generico e di quello competitivo in base al modello struttura-condotta-performance. Definizione dell’ambiente interno attraverso l’analisi delle risorse e delle competenze ed esplicitazione del vantaggio competitivo. Presentazione dei percorsi evolutivi di crescita attraverso l’analisi delle relazioni inter-organizzative, degli accordi, delle alleanze e degli assetti reticolari. Definizione e caratteristiche salienti dei processi di innovazione. Teorie,modelli e strategie di internazionalizzazione.

– Prospettive di analisi

Teorie dell’Impresa, Agency theory, Resource based view, Transaction costs economics, Accordi e reti.

– Tecniche e strumenti per l’analisi

Modello di Abell e altri strumenti di analisi a supporto delle decisioni (PEST e Porter5), Matrice di Ansoff per strategie di sviluppo, Ocean Blue e Business Canvas.

– Tendenze

Open innovation, Industry 4.0 e digital transformation. Rightshoring e forme più avanzate di presenza all’estero.

Modulo II (ore 20):

Illustrazione dell'articolazione dell'attività delle imprese attraverso l'analisi della gestione operativa. La gestione della produzione. La logistica e la gestione degli approvvigionamenti. Il marketing. La gestione della finanza: investimenti e finanziamenti. La gestione delle risorse umane.

***BIBLIOGRAFIA***

Il corso prevede l’utilizzo di diversi libri di testo:

* Baroncelli, A., Serio, L., Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill, Milano, 2020.
* Cotta-Ramusino, E., Onetti, A. Strategia d'impresa. Obiettivi, risorse, innovazione, Il Sole24Ore Ed., 2021.
* Russo, A., Vurro, C., Economia e management delle imprese, McGraw-Hill Italia, 2018

Costituiscono materiale integrativo le slide e il materiale di lettura fornito dal docente. Analogamente, saranno da considerarsi parte integrante del programma d’esame i casi che saranno analizzati durante le lezioni ed i contenuti delle testimonianze aziendali.

Il materiale integrativo verrà distribuito tramite la piattaforma Blackboard del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il modulo è composto in prevalenza da lezioni frontali, discussione di casi aziendali ed esercitazioni, ma prevede anche testimonianze esterne.

L’obiettivo della didattica frontale è duplice: 1. illustrare i contenuti fondamentali dei moduli svolti; 2. fornire indicazioni complementari ed esemplificazioni.

Si prevede il riferimento a casi aziendali, che consentono allo studente la possibilità di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato. La discussione di casi aziendali risponde a tre obiettivi principali: a) analisi dei temi trattati; b) discussione e analisi delle alternative strategiche; c) discussione e analisi degli aspetti relativi all'implementazione delle scelte gestionali delle imprese.

Testimonianze da parte di dirigenti e/o imprenditori potranno essere organizzate alla scopo di meglio illustrare alcuni dei temi trattati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione si basa su una prova scritta articolata in domande a risposta aperta che consentono di verificare se e in che misura lo studente sia in grado di applicare i concetti appresi durante le lezioni a specifiche realtà aziendali e settoriali, utilizzando in modo critico gli strumenti e logiche managerali studiati e dimostrando di sapere interconnettere i diversi contenuti illustrati nel corso.

Le modalità d’esame rimangono invariate per tutti gli appelli di tutte le sessioni. Nel caso il numero di iscritti ad un appello risultasse essere idoneo ad una prova orale, questa potrebbe sostituire le domande aperte. Non sono previste prove intermedie, ma una valutazione globale al termine dell’intero corso. Ulteriori informazioni verranno fornite all’inizio del corso sulla piattaforma Blackboard una volta acquisite le informazioni sulla composizione e la numerosità delle classi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Si raccomanda agli studenti la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio continuo, tutte condizioni necessarie per l’efficace comprensione e la graduale assimilazione degli argomenti affrontati. La correlazione positiva riscontrata negli anni tra tali condizioni e voto d’esame supporta la raccomandazione formulata.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. D’Angelo riceverà gli studenti su appuntamento tramite email: alfredo.dangelo@unicatt.it.