# Governo dell’innovazione tecnologica

## Prof. Alfredo D’angelo; Prof. Alessio Misuri; Prof. Roberto Panzarani

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo del corso è quello di fornire i fondamenti della gestione dell’innovazione d’impresa differenziando quelli più adatti alle PMI da quelli, invece, solitamente appannaggio delle grandi aziende multinazionali.

Basandosi sulla letteratura di imprenditorialità, innovazione e strategia di impresa, il corso mira a guidare gli studenti verso una comprensione ampia e ragionata delle questioni chiave e multilivello relative al processo di innovazione delle imprese.

Gli obiettivi principali di questo corso sono:

* Fornire una panoramica dei principali modelli teorici e degli strumenti analitici necessari per districare le questioni imprenditoriali, manageriali, organizzative e strategiche alla base dei diversi tipi di innovazione, la loro relazione con l'ambiente operativo e il loro impatto complessivo sulle prestazioni d'impresa;
* Promuovere lo sviluppo di conoscenze e capacità di comprensione, analisi e discussione critica dei principali temi nel campo del management dell’innovazione.

Alla fine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di:

1. conoscere le varie fonti dell’innovazione, i vari tipi e le problematiche manageriali ad essi connessi;
2. conoscere e applicare gli strumenti per l’analisi dell’evoluzione del contesto tecnologico in cui le imprese si trovano ad operare per assumere opportune decisioni manageriali;
3. interpretare l’innovazione distinguendo gli aspetti tecnologici da quelli dei modelli di businesssia per imprese già esistenti sia per nuove idee imprenditoriali;
4. acquisire le conoscenze di base e le principali metodologie analitiche relative alla gestione strategica dell’innovazione, unitamente a conoscenze e metodologie più evolute, relative ad aspetti avanzati della disciplina;
5. esprimere valutazioni e risolvere problemi complessi inerenti alla gestione strategica dell’innovazione, anche considerandone le principali implicazioni di tipo etico e sociale, in special modo quelle relative a tematiche di sostenibilità;
6. acquisire il linguaggio e le abilità comunicative utili per condividere, con un pubblico di specialisti e di non specialisti, gli esiti dei propri processi di valutazione su tematiche relative all’innovazione e ai processi di gestione strategica della stessa, nonché la ratio sottesa ad essi;

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il Corso è strutturato in tre parti.

1. La parte generale del corso introduce il concetto di innovazione ed esamina le principali dinamiche dell’innovazione tecnologica, inquadrando l’innovazione in ottica strategica e declinando i fondamentali aspetti della strategia di innovazione dell’impresa. In dettaglio, saranno affrontati i seguenti temi: La rilevanza economica e sociale dell’innovazione – Le fonti dell’innovazione – Forme e modelli dell’innovazione – Dominant design e standard tecnologici – La scelta del tempo d’ingresso nel mercato – La selezione dei progetti di investimento in innovazione – Le strategie di marketing per l’innovazione. Da un punto di vista teorico verranno, inoltre, discusse le diverse dinamiche che riguardano l’innovazione del business model rispetto all’innovazione meramente tecnologica. CAP 1-7, 13
2. Focus sul ruolo della Pubblica Amministrazione. Le strategie di collaborazione per l’innovazione – Catturare il valore dell’innovazione: i meccanismi di protezione – Industry 4.0 e trasformazione digitale. Il ruolo delle PMI. CAP 8, 9, 14
3. L’organizzazione dei processi di innovazione – La gestione dei team per lo sviluppo di nuovi prodotti – Il governo del processo di sviluppo di un nuovo prodotto. Il ruolo delle multinazionali. CAP 10,11,12

***BIBLIOGRAFIA***

M. Schilling-F. Izzo, Gestione dell’Innovazione, McGraw-Hill, Milano (terza o quarta edizione) + ulteriore materiale didattico fornito.

Costituiscono materiale integrativo le slide e il materiale che i Proff. D’Angelo, Misuri e Panzarani provvederanno a rendere disponibile, nella pagina dedicata al Corso sulla piattaforma Blackboard, ulteriore materiale didattico (es. capitoli di libri, saggi, casi) che è da considerarsi parte integrante del programma d’esame, anche per eventuali studenti non frequentanti. Analogamente, saranno da considerarsi parte integrante del programma d’esame i casi che saranno analizzati durante le lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il modulo si compone di lezioni frontali, analisi di scenario, discussione di casi aziendali e best practices e potrà essere arricchito da testimonianze del mondo professionale ed imprenditoriale.

Il corso prevede la disamina di diversi *case studies* e *case history* di varie realtà aziendali che hanno avviato processi di innovazione tecnologica e digitalizzazione dei modelli di business.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è volto ad accertare l’apprendimento della materia mediante la discussione di casi e la formulazione di domande inerenti al programma del corso. Queste ultime potranno essere sia Multiple choise questions (MCQ) che domande aperte (*Open questions*). Il corso in alcuni casi potrà richiedere agli studenti lavori di gruppo (*Group project*) su specifiche tematiche trattate. Per l’esposizione dettagliata delle modalità d’esame si rinvia alla pagina dedicata al Corso sulla piattaforma Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Si raccomanda agli studenti la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio continuo, tutte condizioni necessarie per l’efficace comprensione e la graduale assimilazione degli argomenti affrontati. La correlazione positiva riscontrata negli anni tra tali condizioni e voto d’esame supporta la raccomandazione formulata.

Si precisa inoltre che la proficua partecipazione alle lezioni e l’efficace apprendimento presuppongono una valida conoscenza di base della strategia e della gestione strategica.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 dovesse perdurare e non consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.