# Advanced Business English

## Prof. Carlotta Dell’Arte

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L'insegnamento si propone di:

– fornire agli studenti le nozioni di base dell’inglese aziendale;

– portare il livello di lingua ad un livello B2 solido;

– sensibilizzare gli studenti alla tematica dell'inglese internazionale e dell'inglese come lingua franca.

Conoscenza e Capacità di Comprensione:

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

– riconoscere termini specifici nei seguenti ambiti: *market research, communication, finance, environmental and cyber challenges, global mobility, start-ups, marketing, risk management, decision making*

– riconoscere diverse pronunce dell'inglese internazionale

Capacità di Applicare Conoscenza e Comprensione:

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

– utilizzare in modo pertinente e adeguato il lessico specifico

– identificare le idee e le argomentazioni principali di testi scritti e orali in ambito aziendale

– argomentare i temi trattati nei testi

Autonomia di Giudizio:

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

– valutare la coerenza e la coesione testuale di testi di argomento aziendale

– classificare le idee e le argomentazioni principali

– dedurre conclusioni e implicazioni

– riconoscere diversi stili comunicativi

Abilità Comunicative:

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

– illustrare in modo sintetico i punti più rilevanti di un testo

– evidenziare il flusso di informazioni e di argomentazioni di un testo

– adattare il proprio stile di comunicazione in base al contesto e agli interlocutori

– gestire conflitti e *leadership*

Capacità di Apprendimento:

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

– utilizzare le risorse linguistiche online introdotte durante il corso (es. dizionari, glossari)

– cercare e valutare nuove risorse online

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso verterà principalmente sui seguenti argomenti:

– Inglese come lingua globale internazionale e inglese come lingua franca

– Implicazioni per l’apprendimento e lo studio della lingua

– Dicotomia parlante madrelingua/parlante non-madrelingua

– Elementi di fonetica e fonologia dell’inglese come lingua internazionale

– Registro (informale, neutro, formale)

– Vocabolario specifico inerente a: economia e finanza, business, comunicazione, statistica, scienze sociali, tecnologia

– Lingua: sistema verbale, verbi modali, preposizioni, avverbi e aggettivi, sostantivi, *phrasal verbs*, passivo, discorso diretto e indiretto

***BIBLIOGRAFIA***

1. Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader, Upper Intermediate, Business English Course Book, Pearson (ISBN: 978-1-292-13480.

2. Materiale didattico fornito durante le lezioni e reso disponibile in BlackBoard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso avrà un'impostazione prettamente pratica e interattiva, con l'obiettivo di porre lo studente al centro del processo di apprendimento. L'argomento di ogni lezione verrà introdotto in modo induttivo (*guided discovery*) seguiranno poi discussioni, esercizi in gruppo e/o individuali. Si farà anche uso della lezione capovolta (*flipped classroom*) al fine di ottimizzare il tempo in aula. Le lezioni si svolgeranno interamente in inglese.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il corso offre due modalità di valutazione a scelta dello studente.

Modalità 1: *Valutazione progressiva in itinere*

Gli studenti che aderiscono alla valutazione progressiva in itinere dovranno sostenere le seguenti prove:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROVE** | **% VOTO FINALE** | **DESCRIZIONE** | **DOVE & QUANDO** |
| **1.** prima prova in itinere: test sincrono | 30% | Test scritto su argomenti di lingua svolti fino alla data del prova intermedia. | Durante lo svolgimento del corso. |
| **2.** seconda prova in itinere: progetto video | 40% | Un progetto video di 3-5 minuti sulla presentazione di una SWOT analisi su una start-up a scelta dello studente. | Il progetto video dovrà essere sottomesso online mediante BlackBoard 15 giorni prima dell’appello d’esame prescelto. |
| **3.** prova finale di completamento: test sincrono | 30% | Test scritto su argomenti di lingua svolti successivamente alla prova intermedia. | In presenza durante la sessione d’esame |

Si precisa che:

1. Gli studenti che non superino la prova intermedia, passeranno automaticamente alla valutazione unitaria sommativa
2. Gli studenti che decidano di rifiutare il voto della prova intermedia, passeranno automaticamente alla prova unitaria sommativa
3. Gli studenti che non superino la prova finale di completamento, passeranno automaticamente alla valutazione unitaria sommativa
4. Gli studenti che decidano di rifiutare il voto della prova finale di completamento, potranno mantenere il voto della prova intermedia e del progetto video per i primi tre appelli successivi alla conclusione del corso. Dalla sessione successiva, gli studenti passeranno automaticamente alla valutazione unitaria sommativa
5. Gli studenti potranno rifiutare il voto del progetto video una volta sola ripresentando lo stesso progetto video con le correzioni suggerite. Qualora lo studente rifiutasse il progetto video per una seconda volta, dall’appello successivo dovrà presentare un progetto video *ex novo*

Modalità 2: *Valutazione unitaria sommativa*

Gli studenti che aderiscono alla valutazione unitaria sommativa sosterranno l’esame in un’unica soluzione durante la sessione d’esame. La valutazione unitaria sommativa è composta dalla seguenti prove:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROVE** | **% VOTO FINALE** | **DESCRIZIONE** | **DOVE & QUANDO** |
| 1. progetto video | 30% | Un progetto video di 3-5 minuti sulla presentazione di una SWOT analisi su una start-up a scelta dello studente. | Il progetto video dovrà essere sottomesso online mediante BlackBoard 15 giorni prima dell’appello d’esame prescelto. |
| **2.** prova finale: test sincrono | 70% | Test scritto sul contenuto della bibliografia, delle lezioni, del materiale condiviso in BB e delle Forum Activities in BB, | In presenza durante la sessione d’esame |

Si precisa che:

1. Gli studenti che decidano di rifiutare il voto della prova finale, potranno mantenere il voto del progetto video per i primi tre appelli successivi alla conclusione del corso. Dalla sessione successiva, gli studenti dovranno presentare un progetto video *ex novo*
2. Gli studenti potranno rifiutare il voto del progetto video una volta sola ripresentando lo stesso progetto video con le correzioni suggerite. Qualora lo studente rifiutasse il voto del progetto video per una seconda volta, dall’appello successivo dovrà presentare un progetto video *ex novo*
3. Gli studenti che non superino il progetto video entro i primi tre appelli immediatamente, dovranno presentare un progetto video *ex novo* a partire dalla sessione successiva.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

È richiesta una conoscenza di base della lingua inglese livello B1+.

Gli studenti, eventualmente non in possesso di tali conoscenze preliminari, dovranno farsi carico di acquisirle attraverso un’attività di studio individuale così da potere seguire efficacemente il corso.

A tal fine, si suggerisce il seguente testo:

Hird Jon, *Grammar and Vocabulary for the Real World*, Oxford University Press (ISBN: 978-0-19-481028-9