# Operation e supply chain

## Prof. Raffaele Esposito

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Questo corso si pone l’obiettivo di illustrare come le aziende industriali debbano progettare e gestire i processi di approvvigionamento, programmazione della produzione e gestione delle scorte e di distribuzione fisica delle merci.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* padroneggiare le nozioni ed i modelli teorici di riferimento necessari per comprendere il funzionamento dei processi produttivi e logistici delle aziende industriali;
* utilizzare le conoscenze acquisite per comprendere come tali processi possano contribuire a consolidare e a rafforzare il modello competitivo aziendale, sapendo proporre opportuni interventi di miglioramento in una pluralità di contesti industriali;
* saprà analizzare problemi complessi inerenti all’organizzazione dei principali processi di supply chain management, individuando e (ove possibile) acquisendo le informazioni rilevanti ai fini di un corretto inquadramento del problema; inoltre, saprà proporre una o più soluzioni praticabili per la ri-organizzazione e il miglioramento delle attività di acquisto, produzione e distribuzione fisica delle merci; saprà infine formulare giudizi e valutazioni utili per selezionare la soluzione ritenuta più adeguata e percorribile, soffermandosi anche sulle implicazioni di carattere etico ravvisabili nel problema oggetto di approfondimento;
* sarà in grado di esporre e comunicare in modo chiaro le proprie valutazioni ad interlocutori specialisti e non specialisti, utilizzando una terminologia appropriata e articolando in modo logico e consequenziale gli argomenti a supporto delle proprie posizioni;
* saprà progredire negli studi in tema di Operations and Supply Chain Management in modo autonomo, attraverso lo studio individuale così come attraverso la pratica professionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola nei seguenti moduli:

– Operations & Supply Chain Management: Strategie e Performance

– Logistica Distributiva

– Outsourcing Logistico

– Gestione delle Scorte

– Programmazione della produzione

– Gestione degli approvvigionamenti

***BIBLIOGRAFIA***

Tutto il materiale didattico (slides, casi, esercitazioni) caricato su *Blackboard* sarà considerato obbligatorio.

Gli studenti interessati ad ulteriori approfondimenti possono acquistare la seguente dispensa:

* Grando A., Operations and Supply Chain, EGEA, Milano, 2021.

I contenuti aggiuntivi della dispensa non saranno oggetto d’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50%) ed in remoto (50%). Le attività residenziali si fondano sull’utilizzo di lezioni interattive di inquadramento dei contenuti teorici e di discussione di casi complessi. Le attività in remoto prevedono l’erogazione di videolezioni (asincrone) ed un intenso utilizzo di esercitazioni e di brevi casi di studio di discussione mediante webinar e feed-back live (sincroni).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONEDI VALUTAZIONE***

1. ***Valutazione progressiva in itinere***

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 50% della valutazione sia effettuato mediante due prove (una prova d’aula e un assignment di gruppo) somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell’area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 50% della valutazione sia effettuato mediante prova finale scritta, che consta di domande teoriche e mini-casi. La prova finale scritta può essere sostenuta in uno solo dei tre appelli successivi al termine del corso.

1. ***Valutazione unitaria sommativa***

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l’esame si articola in una prova scritta, che consta di due domande teoriche e due mini-casi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

È richiesta una conoscenza di base della strategia aziendale. Qualora non si sia seguito il corso di Strategia e Politica Aziendale, si suggerisce la lettura del seguente testo:

R. Grant, *L’analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di *Covid-19* non dovesse consenttire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in *distance learning* con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.