## **Innovazione e Metriche di Marketing**

## Prof. Simona Sinesi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il marketeer è chiamato oggi più che mai ad essere il leader dei processi di cambiamento.

Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze e gli strumenti necessari per comprendere il ruolo centrale del marketing, per sviluppare una strategia di Marketing e per presentarlo efficacemente.

Il corso sarà diviso in due moduli.

Il primo BACK TO BASICS in cui gli studenti avranno gli strumenti utili per affrontare il secondo modulo in cui svilupperanno la propria idea/prodotto/servizio.

Nel primo modulo si affronteranno i seguenti argomenti:

* + Principles of Marketing
	+ Definizione degli insight
	+ Dall’insight al Positioning
	+ Dal positioning al Purpose.
	+ Marketing Plan imperatives:
		- Set your goals and objectives
		- Outline your marketing strategies
		- Set your marketing budget
		- Keep your marketing plan up-to-date
	+ Analisi di business cases

Il secondo modulo - GROW YOUR OWN IDEA & ROCK YOUR PITCH- in cui gli studenti, dopo aver acquisito le competenze relative al primo modulo, attraverso un lavoro in team work, svilupperanno il marketing plan della propria idea/prodotto/servizio e avranno gli strumenti per presentarla efficacemente.

Qui di seguito i principali argomenti:

* Sviluppo dell’Idea/ concept
* Costruzione del marketing plan
* The perfect pitch
* Gym Pitch
* Pitch Feedback session

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso prevede:

1. Sette sessioni d'aula.

Attraverso una combinazione lezioni interattive, di discussioni lezioni di casi, testimonianze di CEO e manager, lo studente esplorerà i concetti e gli strumenti più recenti del Marketing a livello strategico ed operativo.

2. Video-talk di 15’ circa (pillole) con interventi da parte di CEO e manager

3. Lavori di gruppo e Webinar esercitativi.

4. Feedback live

***BIBLIOGRAFIA***

Libro di testo

In corso di definizione

Su Blackboard sono inoltre indicati materiali di supporto e le letture suggerite.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50%) ed in remoto (50%).

Le lezioni in aula comprendono testimonianze di aziende e/o esperti dei temi trattati.

A distanza lo studente dovrà consultare le video-lezioni, il materiale di approfondimento, svolgere i test di auto-valutazione e le attività proposte.

Le attività in remoto prevedono la fruizione di videolezioni (asicrone) ed un intenso utilizzo di casi di studio oggetto di discussione mediante webinar esercitativi e feed-back-live (sincroni). Il syllabus contenente il programma analitico del corso sarà comunicato in Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

A. Valutazione progressiva in itinere

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 50% della valutazione sia effettuato mediante un assignment di gruppo, somministrata durante lo svolgimento del corso, secondo modalità, contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell'area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 50% della valutazione sia effettuato mediante una pitch di gruppo. Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso. Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno solo dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

B. Valutazione unitaria sommativa

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l’esame si articola in una prova finale scritta basata sui contenuti dei materiali di riferimento che avrà l’obiettivo di valutare le conoscenze e capacità apprese.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso non ha prerequisiti in quanto, nonostante sia richiesta una conoscenza di base dei concetti di Marketing, è prevista nella sessione introduttiva un'attività didattica sui " Fondamenti di Marketing".

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.