# Economia e politica dell’innovazione (laurea in Direzione e consulenza aziendale)

## Prof. Matteo Lucchese

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ha l’obiettivo di analizzare le determinanti, la natura e le conseguenze del processo innovativo a livello macroeconomico e d’impresa. Si intende fornire allo studente un quadro di riferimento sistemico, che possa costituire elemento di consapevolezza e autonomia di giudizio per operare nella realtà delle imprese e delle istituzioni nazionali e internazionali.

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e specifiche dell’Economia dell’Innovazione e di dotarli degli strumenti interpretativi utili alla comprensione dei fenomeni innovativi e delle loro implicazioni in termini di politica economica e di politica industriale.

Con riferimento alle conoscenze e ai contenuti appresi, lo studente sarà in grado, al termine del corso, di analizzare le scelte innovative degli operatori privati e pubblici e di collocarle e interpretarle nel più generale contesto economico ed istituzionale.

Con riferimento alle competenze acquisite, lo studente sarà in grado di applicare e comunicare le conoscenze sopra descritte sia nel delineare le strategie innovative aziendali, sia nel delineare schemi di riferimento per efficaci politiche di sostegno all’innovazione.

Per raggiungere questi obiettivi il percorso formativo comprenderà aspetti cognitivi (relativi a conoscenze e competenze specifiche del corso) e aspetti metacognitivi volti a sviluppare capacità trasversali quali l’autonomia di giudizio, lo spirito critico e la capacità comunicativa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è strutturato in sei moduli:

– Introduzione: definizioni e natura del cambiamento tecnologico; la tecnologia nella teoria microeconomica; input e output dell’attività innovativa; la misurazione dell’innovazione; evidenze statistiche preliminari.

– Struttura di mercato e innovazione: teorie e evidenze empiriche; innovazione e politiche antitrust.

– I brevetti: modelli teorici ed evidenze empiriche.

– Modelli di diffusione tecnologica; sistemi nazionali di innovazione; tassonomia di Pavitt.

– La critica alle teorie economiche del cambiamento tecnologico: l’approccio evolutivo e i neo-schumpeteriani.

– Teoria evolutiva dell’impresa e dei mercati; Schumpeter I vs Schumpeter II.

***BIBLIOGRAFIA***

Testo di riferimento:

F. Malerba (a cura di), Economia dell’Innovazione, Carocci, Roma, ultima edizione.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50%) ed in remoto (50%). Le attività in remoto prevedono la fruizione di videolezioni (asincrone), webinar esercitativi e feed-back-live (sincroni realizzati in webconference). Le attività residenziali si fondano sull’utilizzo di lezioni interattive di inquadramento, analisi di casi e laboratori. Il syllabus dettagliato e ulteriore materiale di studio verranno resi disponibili on-line sulla piattaforma Blackboard dedicata.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

1. Valutazione progressiva in itinere

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che:

- il 50% della valutazione sia effettuato mediante due prove (una prova intermedia scritta e un assignment di gruppo) somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell’area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso (ciascuna prova concorre alla determinazione del voto finale per il 25%);

- il restante 50% della valutazione sia effettuato mediante prova finale scritta.

Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso.

Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno solo dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

1. Valutazione unitaria sommativa

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l’esame si articola in una prova scritta con domande aperte.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Prerequisito:*

Per la frequenza al corso è indispensabile una buona conoscenza della microeconomia; a titolo di esempio, si consiglia il seguente manuale: H.R.VARIAN, *Microeconomia,* Cafoscarina, Venezia, ultima edizione.

*Orario e luogo di ricevimento*

Le attività di ricevimento degli studenti, da confermare previa richiesta di appuntamento al docente tramite *e-mail*, si terranno il giorno delle lezioni in aula, un’ora prima dell’inizio delle lezioni, presso la stanza 448 sita al secondo piano della Facoltà di Economia.

Nel periodo successivo a quello dedicato alla didattica del corso sarà possibile concordare orari di ricevimento differenti, previo appuntamento da richiedere al docente tramite *e-mail*.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione delle lezioni frontali in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.