# Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti) - Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza Aziendale

## Prof. Lucrezia Fanti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ha l’obiettivo di introdurre gli studenti alle tematiche economiche connesse alla diffusione delle nuove tecnologie digitali, all’economia delle piattaforme e all’impatto della c.d. quarta rivoluzione industriale sulla crescita economica, sulla dinamica del mercato del lavoro e sulla distribuzione del reddito nelle principali economie avanzate e con particolare riferimento all’economia italiana. Il corso verrà articolato in modo da fornire allo studente una panoramica esaustiva sul tema cercando di analizzare l’impatto delle nuove tecnologie a diversi livelli di aggregazione, ossia a livello sia di impresa (microeconomico), di settore (mesoeconomico) e a livello di macro-regione o di Paese (macroeconomico), con particolare riferimento alle imprese e al tessuto produttivo italiano.

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti interpretativi, sia teorici che empirici, necessari per una comprensione critica degli argomenti di volta in volta analizzati.

Al termine del corso lo studente conoscerà le principali tecniche econometriche adottate nell’ambito dell’economia applicata e sarà altresì in grado di discutere ed elaborare un’opinione critica riguardo ai più recenti contributi scientifici sull’impatto economico delle nuove tecnologie e delle piattaforme digitali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione ai metodi econometrici

* Tipologia di dati e modelli econometrici
* Il modello di regressione lineare: metodo di stima e principali assunzioni
* Focus su altri metodi di stima: Diff-in-Diffs, Instrumental Varaibles (IV).

1. Innovazione e crescita economica

* Fatti stilizzati sulla crescita economica e modello di crescita esogena;
* Modelli di crescita endogena;
* Modelli evolutivi.

1. Una IV Rivoluzione industriale? Dalle ICTs alle nuove tecnologie digitali

* Paradigmi tecno-economici e General Purpose Technologies (GPTs);
* L’approccio evolutivo all’innovazione e le traiettorie tecnologiche;
* Dalle ICTs alle nuove tecnologie digitali.

1. Le piattaforme digitali

* Cosa sono le piattaforme digitali;
* Forme di mercato e piattaforme digitali;
* Impatto delle piattaforme digitali sulla crescita e l’occupazione.

1. Tecnologie digitali: crescita, mercato del lavoro e distribuzione di reddito

* Tecnologie digitali e cambiamento strutturale, crescita e produttività;
* Disoccupazione tecnologica nell’era digitale;
* Distribuzione del reddito e disuguaglianze nell’era digitale.

1. Industria 4.0 e politiche industriali per la transizione digitale in Italia e in Europa.

* Il Piano Industria 4.0 e gli incentivi alle imprese italiane;
* L’adozione delle tecnologie 4.0 nel tessuto produttivo italiano;
* La pandemia e il PNRR.

***BIBLIOGRAFIA***

Testo di riferimento:

Compagnucci, F., Gentili, A., Valentini, E. (2022). La quarta rivoluzione industriale e l’economia italiana, Carocci.

Brynjolfsson, E. & McAfee, A. (2015). La nuova Rivoluzione delle macchine. Lavoro e prosperità nell’era della tecnologia trinfante, Feltrinelli.

Il syllabus dettagliato e ulteriore materiale di studio verranno resi disponibili online sulla piattaforma Blackboard dedicata.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso, erogato in modalità blended, prevede attività in forma residenziale (50%) e da remoto (50%).

Le attività residenziali prevedono lezioni interattive di inquadramento dei temi affrontati. Le attività da remoto prevedono la fruizione di videolezioni (asincrone), la discussione attiva di articoli o casi mediante webinar (sincroni), lo svolgimento di feedback live. Il syllabus contenente il programma analitico del corso sarà comunicato su Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

*A. Valutazione progressiva in itinere*

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 50% della valutazione sia effettuato mediante due prove (una prova scritta individuale ed un assignment di gruppo), somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo modalità, contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell'area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 50% della valutazione sia effettuato mediante una prova finale scritta di 45 minuti. Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso. Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno solo dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

*B. Valutazione unitaria sommativa*

Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l'esame si articola in una prova scritta di 90 minuti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base relative alla microeconomia.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il ricevimento si svolge, previo appuntamento via e-mail, presso la sede di Roma. L’orario di ricevimento verrà comunicato prima dell’inizio del corso sulla Pagina Personale Docente.