# Sistemi di pianificazione, programmazione e controllo

## Prof. Marco Giovanni Rizzo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni evolute per progettare e utilizzare i sistemi di misurazione e controllo delle performance al fine di realizzare strategie di successo attraverso corretti processi di allocazione delle risorse e misurazione dei risultati oltre che sviluppare la conoscenza di strumenti innovativi ed evoluti di *cost accounting*. Al termine del corso, lo studente:

1. avrà acquisito conoscenze avanzate in tema di progettazione dei sistemi di misurazione delle performance (*profit planning*, valutazione strategica della performance, valutazione delle prestazioni manageriali e di business, prezzi interni di trasferimento, *balance scorecard,* uso di sistemi di controllo diagnostici e interattivi) e degli strumenti evoluti di *cost accounting* (*activity based management; target costing*);
2. saprà elaborare e implementare, grazie alle conoscenze acquisite, una strategia corporate e costruire un *prof plan*, analizzare e valutare le performance (preventive e consuntive, delle unità di business e dei manager integrando misure economico-finanziarie con indicatori non economico-finanziari), utilizzare le informazioni per il controllo e implementare principali strumenti di *cost management* nelle diverse classi di aziende;
3. saprà interpretare in modo critico le informazioni prodotte dal sistema di pianificazione e controllo, giungendo a formulare giudizi autonomi in contesti di medio e lungo periodo caratterizzati da incertezza e scarsità di risorse;
4. saprà comunicare in modo chiaro a interlocutori specialisti e non specialisti le conclusioni tratte dall’impiego degli strumenti di pianificazione e controllo strategico supportando le proprie valutazioni con opportune argomentazioni;
5. avrà sviluppato, grazie alle lezioni teoriche e alle applicazioni pratiche, le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere l’attività lavorativa a livello professionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato nelle seguenti parti fondamentali:

* richiami dei concetti base di programmazione e controllo;
* la realizzazione della strategia: gestire le tensioni organizzative; le basi di una strategia di successo; l’organizzazione per realizzare le performance; l’utilizzo delle informazioni per la misurazione e controllo delle performance;
* la creazione di sistemi di misurazione delle performance: preparare un *profit plan*; la valutazione delle performance a livello strategico; collegare le performance ai mercati; costruire una *balanced scorecard*;
* il raggiungimento degli obiettivi di profitto e la realizzazione delle strategie: l’impiego dei sistemi di controllo diagnostici e interattivi;
* approfondimenti di *cost accounting*: l’*activity based management* e il *target costing*.

***BIBLIOGRAFIA***

R. Simon (a cura di F. Amigoni), *Sistemi di controllo e misure di performance,* Egea, Milano, (ultima edizione) (Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10)

P. Miolo Vitali (a cura di), *Strumenti per l’analisi dei costi, Vol III,* *Percorsi di cost management*, Giappichelli, Torino, (ultima edizione) (Capitoli: 2 e 3).

Ulteriori materiali saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard

***DIDATTICA DEL CORSO***

Si prevede l’utilizzo di metodologie diversificate volte a promuovere la partecipazione attiva degli studenti. In particolare, oltre alle lezioni frontali a contenuto teorico, il corso prevede un intenso utilizzo di lezioni interattive di inquadramento pratico, analisi di casi e laboratori riflessivi plenari. Il syllabus contenente il programma analitico del corso sarà comunicato in Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La verifica dell’apprendimento si basa su di un esame finale scritto con domande di carattere teorico (a risposta aperta) ed esercizi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza alle lezioni e alle esercitazioni è fortemente consigliata. E’ previsto l’uso della piattaforma informatica Blackboard per attività quali la distribuzione dei materiali, la consegna di eventuali elaborati, la comunicazione dei voti. Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il ricevimento studenti è programmato tutti i martedi alle ore 16.30 presso l’ufficio del docente (stanza 554, terzo piano della Facoltà di Economia sede di Roma). Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire i ricevimenti in presenza il ricevimento avrà luogo su Skype previo invio di una e-mail al docente ([marcogiovanni.rizzo@unicatt.it](mailto:marcogiovanni.rizzo@unicatt.it)).