# Economia aziendale

## Prof. Susanna Di Martino; Prof. Manuela Samantha Macinati

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende conseguire, in modo congiunto, i seguenti obiettivi:

* trasmettere i concetti e il linguaggio di base dell’analisi economico-aziendale;
* fornire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle diverse classi di aziende (familiari, di produzione, composte pubbliche, nonprofit) con particolare approfondimento sulle aziende di produzione di beni e servizi;
* sviluppare la capacità di comprendere le componenti fondamentali dell’azienda e acquisire le teorie economiche di base che regolano ciascuna componente;
* far acquisire allo studente la padronanza del concetto di economicità e delle metodologie di sua misurazione adottando una prospettiva di analisi che privilegi le relazioni di interdipendenza tra il sistema delle operazioni e il sistema dei valori;
* sviluppare la capacità di osservare i fenomeni economico aziendali con spirito critico.

Al termine di questo corso, dunque, lo studente sarà in grado di:

* comprendere il linguaggio tipico dell’Economia aziendale;
* conoscere la natura e gli obiettivi degli istituti e delle aziende;
* scomporre una azienda nelle sue componenti fondamentali, comprenderne il funzionamento e le esigenze gestionali e organizzative;
* applicare la logica delle rilevazioni contabili e del metodo di raccolta e classificazione dei valori, tanto nelle rilevazioni contabili elementari quanto nella costruzione delle tavole di sintesi;
* impiegare un linguaggio tecnico che gli consenta di comunicare con chiarezza ed efficacia le conoscenze acquisite;
* sviluppare le competenze utili per gli insegnamenti dell’area economico-aziendale contenuti nei programmi di studio degli anni successivi.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è diviso in due moduli.

Il primo modulo approfondirà i seguenti contenuti:

*Istituti e aziende*

Oggetto di studio e principi generali dell’Economia Aziendale.

L’istituto, l’impresa e l’azienda.

Classi di istituti e di aziende.

La specializzazione economica.

I modelli di rappresentazione delle aziende.

*La struttura delle aziende*

L’assetto istituzionale.

Soggetto economico, assetto proprietario e aggregati aziendali.

Le combinazioni economiche.

Il patrimonio.

L’organismo personale.

L’assetto organizzativo.

*I confini dell’azienda e le scelte di dimensionamento*

I confini dell’azienda: l’ambiente economico e non economico.

Mercati e settori.

Struttura e dinamiche del sistema competitivo

La standardizzazione e le scelte di dimensione.

L’estensione verticale e orizzontale.

L’*organizzazione e le scelte di aggregazione*

Le scelte di organizzazione

L’assetto organizzativo e i sistemi di gestione del personale.

Le scelte di aggregazione interaziendale.

Il secondo modulo è dedicato all’approfondimento delle relazioni di interdipendenza tra il sistema delle operazioni, studiato nel primo modulo, e il sistema dei valori. In particolare, esso è volto a favorire l’apprendimento della logica delle rilevazioni contabili e del metodo della partita doppia, nonché delle opzioni di metodo impiegate nel calcolo economico e nella costruzione delle tavole di sintesi. Il lavoro didattico è finalizzato a trasmettere le nozioni di base per la lettura, la redazione e l’interpretazione del bilancio di esercizio ed è destinato a trovare completamento nell’ambito dell’insegnamento di “Metodologie e determinazioni quantitative di azienda”.

In particolare, verranno approfonditi:

*I concetti fondamentali della contabilità generale*: reddito, capitale, esercizio.

*Il sistema dei valori*: classificazione dei valori, metodo della partita doppia, momento di variazione della moneta e/o del credito, strumenti di raccolta dei valori.

*L’analisi delle variazioni e la rilevazione delle principali operazioni di gestione e di fine periodo.*

Il syllabus contenente il programma analitico del corso sarà comunicato tramite Blackboard.

***BIBLIOGRAFIA***

G. Airoldi-G. Brunetti-V. Coda*,* *Corso di Economia Aziendale*, Bologna, Il Mulino.

L. Marchi . (a cura di), *Contabilità d’impresa e valori di bilancio*, Torino, Giappichelli (ultima edizione).

Slide dei docenti, letture integrative e casi saranno resi disponibili, di volta in volta, su blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Si prevede l’utilizzo di metodologie diversificate volte a promuovere la partecipazione attiva degli studenti. In particolare, oltre alle lezioni frontali a contenuto teorico, il corso prevede un intenso utilizzo di lezioni interattive di inquadramento pratico, esercitazioni e analisi di casi.

Il programma d’esame per gli studenti comprende congiuntamente (i) il libro di testo indicato nella bibliografia, (ii) i contenuti del lavoro svolto in aula (approfondimento dei casi di studio ed esercitazioni).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La prova di esame potrà essere svolta in una unica soluzione (prova generale) o mediante le due prove parziali (c.d. prove intermedie) da effettuarsi esclusivamente nelle date indicate dal calendario accademico.

Le prove (parziali o generali) sono scritte e articolate in domande aperte su argomenti teorici e pratici (commento a fatti realmente accaduti) e analisi di mini-casi aziendali. Il voto è espresso in trentesimi.

Le prove parziali si intendono superate con un punteggio minimo di 18/30; il voto finale è dato dalla media aritmetica delle valutazioni delle due prove parziali.

Lo studente che supera la prima prova, potrà sostenere la seconda in una sola delle tre date disponibili nella sessione di appello al termine del corso. Lo studente che non sostiene o non supera una delle due prove parziali, oppure non accetta il voto conseguito, dovrà sostenere l’esame completo.

Non è previsto l’esame orale integrativo del voto.

Il criterio di valutazione nell’attribuzione del voto verte sull’acquisizione dei contenuti, sulla capacità di applicazione di quanto appreso, sulla capacità di connessione tra i contenuti teorici proposti e le applicazioni pratiche.

La sufficienza è conseguita dallo studente che dimostri conoscenze dei contenuti solo superficiali, esposizione semplice, incertezze nell’applicazione dei concetti teorici e degli strumenti e metodologie proprie della materia. Il massimo dei voti (e la lode) è conseguito dallo studente che dimostri invece conoscenze complete ed approfondite, capacità di utilizzare propriamente gli strumenti più opportuni supportate da piena padronanza espositiva.

In caso di necessità specifiche o dubbi sullo svolgimento corretto delle prove scritte, il docente si riserva il diritto di verificare la preparazione dello studente con domande orali. Tale eventualità viene comunicata ai candidati in concomitanza con l’esposizione dei risultati dell’esame scritto. Il candidato che si rifiuta di sostenere il colloquio orale perde il voto conseguito nella prova scritta.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo sforzo (terminologico, concettuale, di astrazione e di applicazione concreta) richiesto allo studente è molto intenso. Pertanto, si raccomandano una frequenza assidua alle lezioni e uno studio continuo.

È previsto l’uso della piattaforma informatica Blackboard per attività quali annunci, distribuzione dei materiali e comunicazione dei voti.

Gli orari di ricevimento sono indicati nella Pagina Personale Docente.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in *distance learning* con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.