**Metodi e Tecniche dell’intervento Educativo con l’Infanzia e l’Adolescenza**

Prof.ssa Alessandra carenzio

***Obiettivo del corso e risultati di apprendimento attesi***

L’insegnamento si propone di fornire un quadro approfondito delle diverse cornici metodologiche per l’intervento educativo con i bambini e gli adolescenti, delle loro radici teoriche e delle implicazioni operative (tecniche e strumenti).

Un approfondimento specifico verrà dedicato alla Peer & Media Education, andando in affondo sull’origine del metodo e sulle tecniche di lavoro, in relazione al contesto attuale abitato dalla cultura digitale e immerso nel digitale.

Nello specifico il corso intende accrescere la conoscenza e la comprensione:

* del concetto di metodo educativo e delle categorie portanti della metodologia educativa;
* delle principali impostazioni didattiche finalizzate ad un apprendimento attivo con i bambini e con gli adolescenti;
* delle logiche di apprendimento e socializzazione tipiche delle età (il cervello adolescente);
* delle strategie di prevenzione del disagio e dei comportamenti a rischio e all’interno della scuola e dei contesti extra-scolastici, in sinergia e rapporto sistemico;
* delle potenzialità e delle problematiche legate al tempo del digitale.

*Risultati di apprendimento attesi*

I risultati di apprendimento attesi riguardo alle *conoscenze e alla comprensione* (*knowledge and understanding*) sono:

* conoscere e comprendere gli snodi fondamentali del quadro di riferimento teorico rispetto al senso metodo, avendo familiarità con gli autori di riferimento;
* descrivere, con un lessico preciso, le principali metodologie educative per i minori e gli adolescenti;
* riconoscere le radici teoriche delle metodologie educative per l’infanzia e l’adolescenza;

I risultati di apprendimento attesi riguardo alla *capacità di applicare conoscenze e comprensione* (*applying knowledge and understanding*) sono:

* sapersi confrontare in modo consapevole e critico rispetto alle questioni emergenti che hanno a che fare con la cultura digitale e il digitale, nelle dinamiche tipiche del rapporto con gli schermi;
* saper leggere criticamente le metodologie messe in atto in specifici progetti e precisi contesti;
* saper costruire e realizzare interventi in diversi contesti educativi;
* giustificare in modo coerente le scelte metodologiche che intende mettere in atto nella realizzazione di interventi concreti.

***Programma del corso***

* Il problema del metodo educativo;
* Lavorare con l’infanzia e l’adolescenza: questioni di riferimento attraverso alcuni autori chiave;
* Il cervello adolescente;
* La pedagogia del contratto (Meirieu);
* La cultura digitale come cornice e oggetto del lavoro educativo;
* Le metodologie per la prevenzione del disagio e dei comportamenti a rischio;
* La Peer&Media Education: origini, tecniche e finalità.
* Esempi e casi di progettazioni nell’ambito della Peer&Media Education.

***Bibliografia[[1]](#footnote-2)***

* G. OTTOLINI - P. C. RIVOLTELLA. Il tunnel e il kayak. Teoria e metodo della Peer & Media Education, FrancoAngeli, Milano, 2015.
* A. CARENZIO - E. FARINACCI, Dentro Black Mirror. Media, società, educazione, Morcelliana, Brescia, 2023.
* M. L. BOSONI - D. BRAMANTI (a cura di), Famiglie, infanzia e servizi educativi. Partecipazione, reti, alleanze. Vita e Pensiero, Milano, 2021.
* P. C. RIVOLTELLA, Nuovi alfabeti, Morcelliana, Brescia, 2020.

***Didattica del corso***

Il corso segue un’impostazione didattica integrata e prevede lezioni frontali in aula e alcune lezioni in forma seminariale in compresenza con specialisti, attraverso l’utilizzo di una didattica interattiva, con sessioni dedicate al trouble shooting e attività esercitative.

Il corso prevede, inoltre, la possibilità di seguire un MOOC (corso online e gratuito dell’Università Cattolica erogato tramite la piattaforma Edu Open). Non si tratta di un obbligo, ma di una scelta da parte dello studente. Il MOOC sarà segnalato all’inizio del corso.

Il materiale delle lezioni (articoli, video stimoli, slide) è a disposizione nella piattaforma Blackboard, organizzato in cartelle ed è parte integrante dello studio chiesto agli studenti.

Durante le lezioni verrà utilizzata la cornice del BYOD (bring your own device) per veloci attività pratiche o di analisi di app e risorse digitali.

***Metodi e criteri di valutazione***

L’accertamento di risultati di apprendimento avverrà attraverso un colloquio orale con domande sui contenuti del corso e la discussione di un progetto costruito dallo studente nel corso delle lezioni per accertare la capacità di leggere criticamente le situazioni e di applicare i concetti studiati alla pratica. Il progetto dovrà essere inviato via mail alla docente, una settimana prima dell’esame.

L’esame verrà valutato prendendo in considerazione i seguenti criteri: coerenza, chiarezza, lessico e completezza per la prima parte; coerenza, chiarezza, capacità di analisi critica, capacità di elaborazione di soluzioni operative, capacità di applicazione dei concetti studiati, lessico per il progetto. Verranno messe a disposizione due rubriche, fornite a inizio anno, orientative del lavoro di preparazione all’orale e di scrittura del progetto, costruito durante il secondo semestre per step progressivi. Il voto finale terrà complessivamente in considerazione l’esito delle due valutazioni.

***Avvertenze e prerequisiti***

Per quanto riguarda la bibliografia, lo studente, alla luce degli studi precedentemente svolti, può chiedere la personalizzazione di una parte del programma. I contenuti di questa personalizzazione dovranno essere concordati con il docente attraverso un colloquio. L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.

***Orario e luogo di ricevimento degli studenti***

La Prof.ssa Alessandra Carenzio riceve gli studenti su appuntamento (alessandra.carenzio@unicatt.it); si consiglia di verificare sempre gli aggiornamenti nella pagina docente, nel caso di modifiche o di ulteriori spazi a disposizione.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)