# Lingua Tedesca (Avanzato)

**Prof**. Federica MISSAGLIA

**Formatore linguistico:** Dott.ssa Paola VALLAVANTI

Corso di livello avanzato che si rivolge a studenti con competenze iniziali in lingua tedesca pari al livello **B1** del Quadro Comune di Riferimento Europeo, ed è finalizzato all’acquisizione di una buona padronanza della comunicazione (scritta e orale), contestualizzata in situazioni varie del mondo degli affari.

## ***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione del mondo dell’azienda tedesca, analizzandone e interpretandone in lingua i principali dati.

* Sviluppo abilità linguistiche in ambito professionale (produzione scritta, produzione orale, comprensione scritta e ascolto)
* Revisione grammaticale: consolidamento delle forme grammaticali e relative strutture.
* Sviluppo delle competenze e delle capacità operative relative al settore economico-aziendale.
* Ampliamento vocabolario business: lettura, ascolto e visione di testi di ambito lavorativo.
* Situazioni comunicative in ambito aziendale.
* Produzione orale: presentazione e dibattito.

## ***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articolerà in unità tematiche sui seguenti argomenti:

* L’azienda tedesca (forme giuridiche, attività produttive, funzioni, organigramma, settori).
* Analisi di dati aziendali (fatturato, reddito d’esercizio, personale dipendente, unità produttive….)
* Principali settori produttivi in cui si articola l’industria tedesca e i servizi connessi.
* I titoli azionari che compongono il capitale sociale di un’impresa tedesca.
* Principali manifestazioni fieristiche in Germania.

## ***DIDATTICA DEL CORSO***

* Approccio interattivo e multimediale.
* Approfondimento autonomo di argomenti assegnati.
* Particolare attenzione allo stile individuale di apprendimento.

La tipologia testuale sarà molto varia e potrà comprendere: testi audiovisivi, dialoghi, interviste, modulistica, inserzioni, contratti, articoli di riviste e di giornali, lavoro multimediale su aziende tedesche.

Data la specificità dei contenuti del corso, si consiglia vivamente la frequenza.

Gli studenti non frequentanti, oltre a seguire le indicazioni bibliografiche fornite all’inizio del corso, possono rivolgersi alla docente per definire un programma dettagliato.

## ***BIBLIOGRAFIA***

**Testo adottato:**

T. Paola Vallavanti, ***Deutsch im Unternehmen***, EduCatt2022, 9788893359658 (in distribuzione presso il Collegio Sant’Isidoro)

## ***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame è composto da una prova scritta (lettura di un’azienda tedesca) e una prova orale (presentazione di un’azienda tedesca). Per essere ammessi all'esame orale bisogna aver superato l’esame scritto.

Durante l’esame non è consentito l’uso del dizionario.

L’esame orale prevede la presentazione di un’azienda tedesca secondo gli argomenti sviluppati durante il corso.

## ***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

 Il ricevimento si svolgerà presso lo Studio SeLdA Docenti al terzo piano della palazzina della Facoltà di Scienze della formazione. L’orario di ricevimento verrà indicato tramite appuntamento da concordarsi mediante mail, scrivendo a paola.vallavanti@unicatt.it

**Tutte le informazioni relative alle attività del SeLdA sono esposte in bacheca, nonchè sul sito dell’Università** <https://studenticattolica.unicatt.it/servizi-e-campus-life-selda-piacenza>