# Valore sostenibile e rendicontazione integrata

## Prof. Anna Maria Fellegara

# Modulo I – Valore sostenibile

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo del corso è quello di introdurre gli studenti ai concetti di impresa, sostenibilità e sviluppo sostenibile. Il corso si propone di fornire le conoscenze di base per la comprensione della struttura di un’impresa, delle logiche e dei meccanismi di funzionamento, dell’ambiente in cui opera, del sistema dei valori che genera e degli equilibri che ne assicurano lo sviluppo. Inoltre, sono introdotti alcuni fondamentali strumenti per l’analisi dei costi finalizzati ad una migliore comprensione delle attività di *budgeting* e di controllo che completano la visione sistemica e ciclica della programmazione aziendale. Il corso, infine, inquadra l’analisi delle attività di impresa entro i concetti di responsabilità sociale e sostenibilità, discutendone le implicazioni in termini di modelli di gestione, criticità organizzative, modalità identificazione e coinvolgimento degli stakeholder nei processi decisionali e di valutazione delle performance aziendali.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* Conoscere quali sono le principali decisioni associate alla gestione di un’azienda;
* Analizzare la struttura e il funzionamento di un’azienda e l’ambiente in cui opera;
* Calcolare il costo di prodotto e analizzare le relazioni fra costi, volumi e risultati (*break-even*);
* Impostare l’analisi di redditività coerente con il contesto decisionale;
* Identificare i portatori di interesse (stakeholder) di un’impresa;
* Identificare fondamentali motivazioni che sono alla base dell’orientamento alla responsabilità sociale e alla sostenibilità nelle imprese
* Identificare le condizioni alle quali l’assunzione di responsabilità sociale da parte di un’impresa può configurarsi non come un costo aggiuntivo ma come un investimento in grado di contribuire alla competitività e allo sviluppo dell’impresa stessa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione ai concetti di impresa, sostenibilità e sviluppo sostenibile;
2. La struttura dell’azienda, l’assetto istituzionale e le combinazioni economiche;
3. Le scelte di dimensionamento ed estensione, il patrimonio e l’assetto organizzativo e l’organismo personale;
4. L’economicità delle aziende: condizioni per il conseguimento e modelli di rappresentazione;
5. La generazione di valore sostenibile attraverso la *triple bottom line;*
6. Analisi e gestione dei costi: terminologia, concetti e classificazioni; analisi dei costi, l’analisi costi volumi e risultati, analisi economiche per le decisioni di breve periodo;
7. Il budget e il business plan;
8. Il ruolo degli stakeholder nella gestione e nella valutazione d’impresa;
9. La responsabilità sociale d’impresa: caratteri, contenuti, dimensione interna ed esterna;
10. I nuovi modelli di *social entrepreneurship*: le soluzioni innovative per il cambiamento sociale.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Airoldi – Brunetti – Coda. Corso di economia aziendale. Il Mulino (2020) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815290953-686472.html)

Ballucchi, F - Furlotti, K. La responsabiltià sociale delle imprese. Giappichelli (2019) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/la-responsabilita-sociale-delle-imprese-un-percorso-verso-lo-sviluppo-sostenibile-pofili-di-governance-e-accountability-9788892129757-686637.html)

Dispensa a cura del docente. I materiali inseriri dal docente nella piattaforma blackboard costituiscono parte integrante del corso e devono essere considerati come libri di testo.

Ulteriori materiali utili ad un approfondimento:

P. Andrei, (a cura di) Introduzione all’economia di Azienda, II edizione, Giappichelli, 2019[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/introduzione-alleconomia-dazienda-9788892129566-686581.html)

A. Arcari, Programmazione e controllo, McGraw-Hill, iii edizione, milano, 2019;[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/anna-maria-arcari/programmazione-e-controllo-9788838694813-686582.html)

M. Molteni, Responsabilità sociale e performance d’impresa, Vita & Pensiero, Milano, 2004.

F. Perrini (a cura di), Social entrepreneurship, Egea, Milano, 2007.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussioni di casi aziendali. I diversi metodi didattici hanno l’obiettivo comune di sviluppare nello studente capacità di analisi e interepretazione delle implicazioni connesse all’introduzione di logiche di responsabilità sociale nelle strategie d’impresa. L’insegnamento si avvale della piattaforma Blackboard sulla quale sarà reso disponibile ulteriore materiale didattico.

***METODO DI VALUTAZIONE***

Per tutti gli studenti la modalità di esame prevede lo svolgimento di una prova scritta obbligatoria che è possibile svolgere nell’intervallo delle lezioni dedicato alle prove intermedie oppure negli appelli ufficiali dell’insegnamento al termine del primo semestre (100% della valutazione). La prova prevede 4 domande aperte relative agli argomenti trattati nel corso. La valutazione della prova è in trentesimi. I criteri di valutazione del modulo sono: corretto impiego dei concetti introdotti nel corso, capacità di commentare informazioni relative alle dinamiche decisionali delle imprese, in particolare con riferimento all’analisi dei costi, capacità di declinare i concetti appresi nell’analisi di scelte in tema di responsabilità sociale e sostenibilità. La valutazione complessiva del corso deriva dalla media delle valutazioni conseguite nelle prove relative ai due moduli.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono necessari prerequisiti di competenze per una proficua partecipazione all’insegnamento.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

# Modulo II – Rendicontazione integrata

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di offrire una chiave di lettura ed interpretazione dei risultati gestionali delle imprese attraverso il bilancio d’esercizio, i principali indicatori utilizzati nella comunicazione economico-finanziaria e gli strumenti di rendicontazione non finanziaria. Dopo aver presentato i fondamenti e le logiche del sistema contabile, approfondisce l’esame sistemico degli strumenti manageriali utili nella gestione e nella rendicontazione integrata ai portatori di interesse dei risultati economici, ambientali e sociali. Il corso partendo dalle principali riclassificazioni del bilancio, propone uno schema interpretativo del sistema di indici e flussi diffusi nella prassi e ampiamente utilizzati nelle analisi della concorrenza e del merito di credito nonché una ricognizione dei principali standard in uso nello sviluppo di bilanci sociali, ambientali e di sostenibilità.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* Conoscere i criteri di valutazione definiti dai principi contabili nazionali e di alcuni criteri contenuti nei principi contabili internazionali IAS/IFRS;
* Leggere e interpretare le dinamiche economiche, finanziarie e patrimoniali connesse alla gestione d’impresa, a partire dai dati contenuti negli schemi di bilancio;
* Leggere e interpretare i risultati non finanziari e valutare l’affidabilità e la completezza dei documenti di rendicontazione delle performance d’impresa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Il bilancio nel sistema informativo aziendale;
2. Gli asset di bilancio: valori economici e loro significato nella determinazione dei risultati ottenuti e degli equilibri aziendali;
3. Le riclassificazioni dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari e secondo criteri operativi;
4. Le principali riclassificazioni del conto economico e la capacità di rappresentare i diversi contributi della gestione alla formazione dei risultati;
5. Determinazione e interpretazione dei principali indicatori delle performances aziendali;
6. La misurazione delle performance non finanziarie.
7. La Global Reporting Initiative e l’International Integrated Reporting Framework.

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

Andrei, P. e Fellegara, A.M. Contabilità generale e bilancio d'impresa (2022) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/contabilita-generale-e-bilancio-dimpresa-9788892136519-689341.html)

Dispensa a cura del docente. I materiali inseriri dal docente nella piattaforma blackboard costituiscono parte integrante del corso e devono essere considerati come libri di testo.

Ulteriori materiali utili ad un approfondimento:

Ballucchi, F - Furlotti, K. La responsabiltià sociale delle imprese. Giappichelli (2019)

Global Reporting Initiative – GRI 101: Principi di rendicontazione (disponibili on line)

International Integrated Reporting – IR – Il framework internazionale (disponibile on line)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il modulo alterna lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussioni di casi aziendali. Le lezioni dedicate all’introduzione dei concetti e degli strumenti di rilevazione sono alternate all’approfondimento di documenti di rendicontazione. L’insegnamento si avvale della piattaforma Blackboard sulla quale sarà reso disponibile ulteriore materiale didattico.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per tutti gli studenti la modalità di esame prevede lo svolgimento di un lavoro di gruppo (60% della valutazione) e una prova scritta obbligatoria che è possibile svolgere negli appelli ufficiali dell’insegnamento al termine del primo semestre (40% della valutazione).

Il lavoro di gruppo consiste nell’analisi e valutazione degli strumenti di rendicontazione di una specifica impresa attribuita ad ogni gruppo dal docente. Nel caso di studenti non frequentanti il lavoro può essere svolto individualmente. I criteri di valutazione del lavoro di gruppo sono: completezza dell’analisi, appropriatezza nell’impiego del linguaggio tecnico appreso, capacità di identificare ipotesi alternative. La prova finale è svolta in forma scritta e prevede domande aperte relative ai valori economico finanziari e patrimoniali, il commento di un bilancio allo scopo di identificare la presenza di condizioni di equilibrio. I criteri di valutazione della prova finale del modulo sono: corretto impiego dei concetti introdotti nel corso, capacità di commentare informazioni relative al bilancio delle imprese, capacità di identificare e interpretare correttamente le informazioni finanziarie e non finanziarie contenute nei report aziendali. La prova può essere sostenuta negli appelli di esame previsti al termine delle lezioni del primo semestre. La valutazione complessiva del corso deriva dalla media delle valutazioni conseguite nelle prove relative ai due moduli.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono necessari prerequisiti di competenze per una proficua partecipazione all’insegnamento.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)