# Strategia e Controllo Strategico Avanzati

Proff. Sante Maiolica-Alessandra Todisco

**Modulo I – Corporate Strategy**

Prof. Sante Maiolica

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il modulo si pone l'obiettivo di:

Identificare i contenuti della Corporate Strategy e analizzare i diversi modelli funzionali alla sua valutazione;

Individuare ed analizzare le opzioni di crescita a disposizione delle imprese attraverso un processo atto a:

1. Identificare e descrivere le risorse interne, necessarie per la creazione valore a livello Corporate;
2. Identificare il core business di un’azienda;
3. Riconoscere come integrare la Corporate Social Responsibility.
4. Identificare i possibili approcci per intraprendere i diversi percorsi di crescita
5. Distinguere le alternative realizzative della crescita in sviluppo interno, alleanze ed acquisizioni, identificandone ed analizzandone tutte le diverse fasi realizzative.

Distinguere i diversi assetti proprietari e di management e identificare il loro impatto sulle scelte di Corporate Strategy.

Al termine del modulo gli studenti saranno in grado di scegliere la Corporate Strategy più adatta alla situazione in analisi, attraverso l’applicazione delle differenti metodologie studiate. Gli studenti, inoltre, potranno valutare i benefici e i rischi associati a ciascuna opzione strategica di sviluppo aziendale, in relazione alle caratteristiche dell’ambiente esterno ed interno all’impresa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Modelli per l’analisi delle strategie a livello corporate.
* Risorse aziendali e rendite. Strategie di crescita e sfruttamento di economie di scala, scopo e apprendimento.
* Strategie di diversificazione produttiva.
* Strategie d’internazionalizzazione.
* Matrici di portafoglio.
* Integrazione dei modelli di Corporate Social Responsibility.
* Modalità di realizzazione della corporate strategy: crescita organica *versus* crescita esterna.
* Alleanze strategiche e acquisizioni.
* Strategie d’integrazione verticale.
* Scelte di corporate governance.

***BIBLIOGRAFIA***

Il materiale didattico a cui gli studenti dovranno far riferimento per prepararsi all’esame comprende slide, letture (capitoli di libri e articoli) e casi aziendali, che saranno resi disponibili dal docente attraverso la piattaforma blackboard.

Tutti (e soltanto) i materiali e gli argomenti discussi a lezione potranno essere oggetto d’esame.

Il testo seguente può essere di supporto nella preparazione dell’esame:

Guido Corbetta, Paolo Morosetti, *Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business*. EGEA, 2018

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si basa sull'utilizzo di una pluralità di metodi didattici: lezione frontale; discussione di casi aziendali; testimonianze.

Le testimonianze aziendali, nonché il libro di testo, costituiscono parte integrante del programma e saranno oggetto di valutazione.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale è scritto e si basa su un mix di domande a risposta multipla e domande aperte (durata: 60 minuti), volte ad accertare il livello di conoscenza dei concetti e dei modelli d’analisi discussi in aula e la capacità di applicazione degli stessi. In particolare, la valutazione delle risposte alle domande aperte si baserà su: completezza e approfondimento; coerenza delle argomentazioni fornite; appropriatezza del linguaggio utilizzato; capacità di fare collegamenti, ove necessario, tra i diversi temi trattati in aula.

Non sono previsti esami orali integrativi.

L’esame finale conta il 100% del voto del modulo.

La valutazione sarà espressa in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in tema di economia e organizzazione aziendale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili sulla pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>.

**Modulo II – Controllo Strategico**

## Prof. ALESSANDRA TODISCO

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso affronta il tema della progettazione e del funzionamento dei sistemi di pianificazione e controllo di gestione, con particolare enfasi sui sistemi di misurazione delle performance.

Il corso si rivolge ad un pubblico di non specialisti.

Attraverso l’utilizzo dei casi, gli studenti si troveranno di fronte a problemi da risolvere (problem-solving). Razionalizzando ex-post si potranno comprendere i fenomeni e le implicazioni pragmatiche del funzionamento dei sistemi di controllo dell’impresa e di valutazione delle performance manageriali.

Al termine del modulo gli studenti saranno in grado di:

* Riconoscere le caratteristiche della struttura di un sistema di controllo.
* Identificare le variabili di progettazione del processo di controllo.
* Progettare un sistema di misure di risultato a supporto dell’attività di direzione manageriale.
* Esprimere una valutazione delle performance aziendali in relazione alle previsioni e alla strategia.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma si divide in tre parti:

* l’infrastruttura dei sistemi di controllo: i centri di responsabilità economica e i Key Performance Indicators.
* il processo di controllo: la pianificazione strategica, la pianificazione operativa e il budgeting;
* la valutazione delle performance manageriali e gli incentivi.

***BIBLIOGRAFIA***

K. Merchant – W. Van Der Steede- L. Zoni, *Sistemi di Controllo di Gestione. Misurazione delle performance, valutazione e incentivi,* Pearson, Milano, 2013.

Materiale didattico aggiuntivo (casi aziendali, letture e articoli) saranno resi disponibili dal docente attraverso la piattaforma blackboard.

Per ulteriori approfondimenti:

Sistemi di Controllo 15/ed – *Analisi economiche per le decisioni aziendali*, Robert N. Anthony, David F. Hawkins, Diego M. Macrì, Kenneth A. Merchant (McGraw-Hill, 2021).

*Programmazione e Controllo*, Arcari A. (McGraw-Hill, 2016).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussione di casi, testimonianze aziendali.

Le testimonianze aziendali, in particolare, costituiscono parte integrante del programma e saranno oggetto di valutazione.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La modalità d’esame è quella scritta.

L’esame ha una duranta di 75 minuti; comprende domande aperte di natura quali-quantitativa, domande a risposta multipla o a risposta breve di natura quali-quantitativa, un esercizio numerico. La prova è volta ad accertare il livello di conoscenza dei temi oggetto del programma e la capacità di applicazione degli stessi. La valutazione delle risposte alle domande aperte si baserà su: completezza e approfondimento, coerenza delle argomentazioni fornite, appropriatezza del linguaggio utilizzato, capacità di evidenziare collegamenti, ove necessario, tra i diversi temi del programma.

Per gli studenti che sostengano i 3 assignment proposti durante il corso, conseguendo un punteggio minimo complessivo di 7 su 10, per i soli appelli di Dicembre 2023 e Gennaio/Febbraio 2024, è previsto l’esonero dallo svolgimento in sede d’esame dell’esercizio. Istruzioni dettagliate sul funzionamento degli assignment saranno disponibili in Blackboard.

La valutazione sarà espressa in trentesimi.

Non sono previsti esami orali integrativi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in tema di contabilità generale e contabilità direzionale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>