# Sociologia Economica

## Prof. Barbara Barabaschi

### **OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Il corso intende offrire alcuni strumenti essenziali per la lettura dei processi economici nell’ambito delle più ampie dinamiche sociali, con particolare riferimento ai cambiamenti nel mercato del lavoro e in impresa. Si propone, in particolare, i seguenti obiettivi:

* conoscere e comprendere modelli e principi di funzionamento del mercato del lavoro e dell’impresa in quanto istituzioni sociali, nonchè i principali attori che definiscono le regole di funzionamento di tali istituzioni;
* analizzare modelli e principi teorici applicati a realtà concrete, attraverso l’analisi di casi aziendali e di politiche locali e nazionali secondo la prospettiva dell’offerta di lavoro;
* giudicare in autonomia opportunità e criticità dei diversi modelli di funzionamento di imprese e mercati del lavoro, nell’ottica della sostenibilità economica e sociale e dello stakeholder engagement, con riferimento a specifici gruppi-target (donne, giovani, over 50);
* comunicare e discutere con i pari le conoscenze acquisite con l’analisi di casi aziendali e di politiche locali o nazionali.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di analizzare e interpretare politiche aziendali e nazionali con impatto sul mercato del lavoro, individuarne i fattori critici di successo, nonchè i limiti ai fini della sostenibilità economica e sociale, con riferimento a specifici gruppi target. Infine, elaborare un report di analisi delle politiche e condividere i risultati con i propri pari.

### **PROGRAMMA DEL CORSO**

Il corso affronta i seguenti temi:

* Evoluzione dei modelli produttivi e delle professioni.
* Sistemi di *welfare* emergenti, ruolo del terzo settore e imprese sociali.
* Politiche del lavoro sostenibile: il ruolo della formazione e del capitale sociale.
* Mercato del lavoro e inclusione sociale: l’esempio di alcuni gruppi (giovani, over 50, donne).
* Metodologie di ricerca per lo studio del mercato del lavoro (cenni).

### **BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)**

E. REYNERI, Sociologia del mercato del lavoro, Vol. I e Vol. II, Il Mulino, Bologna, 2011.

B. BARABASCHI, *Active welfare regimes europei* alla prova dell’invecchiamento delle forze di lavoro, FrancoAngeli, Milano, 2018 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/barbara-barabaschi/linvecchiamento-delle-forze-di-lavoro-quale-sfida-per-gli-active-welfare-regimes-europei-9788891769855-549001.html)

Indicazioni sui capitoli da preparare saranno fornite durante le lezioni e pubblicate sulla pagina *Blackboard* del corso.

### **DIDATTICA DEL CORSO**

Diverse sono le metodologie didattiche alle quali si farà ricorso. Oltre alle lezioni, sono previsti: presentazione e discussione di casi; lavori di gruppo e relativa presentazione scritta e orale; seminari di approfondimento di temi specifici.

### **METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE**

L’esame consiste principalmente in una prova scritta con domande aperte, al termine del corso, alla quale verrà riconosciuto un peso del 70% sul voto finale. Al lavoro di gruppo, presentato in un elaborato scritto e discusso in aula, sarà assegnato un peso del 30% sul voto finale d’esame. Le domande d’esame verteranno sul materiale presentato in aula e sui capitoli del libro di testo indicati nel programma di dettaglio del corso disponibile sulla piattaforma *Blackboard*.

Anche le indicazioni sullo svolgimento dei lavori di gruppo, oltre ad essere presentate in aula, verranno caricate sulla pagina *Blackboard* del corso.

Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta con domande aperte basata sullo studio dei libri di testo.

L’esame intende valutare innanzitutto le capacità di analisi e interpretazione dei temi affrontati nel corso, ma anche la capacità di fare collegamenti tra i diversi temi, nonché la proprietà di linguaggio e le abilità comunicative dello studente, sia in forma scritta (elaborato di gruppo, prova d’esame), sia in forma orale (presentazione dei lavori di gruppo).

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

### **AVVERTENZE E PREREQUISITI**

Non sono necessari requisiti specifici per la proficua partecipazione al corso e il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti. Tuttavia, conoscenze di base di organizzazione aziendale possono risultare utili ad integrare le nozioni presentate nella prima parte del corso.

### **ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI**

Gli orari di ricevimento sono disponibili *on line* nella pagina personale del docente, consultabile al sito http://docenti.unicatt.it/

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)