# Responsabilità socio-ambientale ed etica aziendale (SECS-P/07)

## Prof. Riccardo Torelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

In questo insegnamento si affronteranno questioni di etica a livello individuale, aziendale e sistemico. Non si analizzeranno tuttavia solo i dilemmi etici del business all'interno di un quadro interculturale e globale, ma ci si dedicherà anche a sviluppare un pensiero critico riferito al mondo economico/aziendale e al suo impatto attraverso uno studio approfondito della nozione di responsabilità sociale d'impresa e dell'approccio agli stakeholder. Attraverso discussioni e dibattiti in aula, verranno esplorate le questioni ambientali e sociali che riguardano il mondo delle imprese. Il programma è strutturato in modo da consentire una comprensione esaustiva del concetto di responsabilità socio-ambientale di impresa con riferimento alle diverse teorie e filoni di pensiero che lo contraddistinguono nonché ai suoi principi fondanti. Agli studenti verranno fornite le basi cognitive e metodologiche per poter applicare e analizzare i concetti di responsabilità sociale e ambientale, di stakeholder engagement e di strategia orientata alla responsabilità nei diversi campi di applicazione. Particolare attenzione sarà rivolta a stimolare una buona autonomia di giudizio e di elaborazione degli scenari e dei dati a disposizione, al fine di consentire agli studenti di muoversi autonomamente laddove siano richieste competenze relative alla responsabilità sociale e ambientale d'impresa.

Il corso si propone di offrire agli studenti:

- una chiara comprensione della natura dell'etica e della responsabilità sociale nel contesto aziendale;

- gli strumenti e le competenze per identificare, analizzare e discutere criticamente i temi dell'etica e della responsabilità socio-ambientale nel contesto delle decisioni aziendali;

- una migliore capacità di pensiero critico e di espressione delle proprie idee, delle proprie opinioni e delle proprie scelte motivate.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

- individuare e analizzare le questioni relative all'etica aziendale;

- identificare le teorie etiche di base e applicarle alle questioni aziendali;

- discutere e applicare nei diversi ambiti il concetto di responsabilità socio-ambientale d'impresa e il concetto di stakeholder;

- mappare e muoversi all'interno di dinamiche strategiche/operative legate a specifici output/outcome sociali e ambientali;

- proporre e valutare strategie aziendali volte ad affrontare il concetto di responsabilità aziendale sue diverse sfaccettature;

- cogliere le diverse sfumature delle pratiche aziendali in riferimento al loro impatto sul mercato, sul profitto, sullo sviluppo aziendale, sull'esterno, sulle persone;

- analizzare analiticamente i comportamenti aziendali, le pressioni esterne e le possibili risposte;

- sviluppare un pensiero critico sulle condizioni esistenti o previste per quanto riguarda la considerazione e la valutazione degli aspetti legati al capitale naturale e sociale;

- preparare una strategia di comunicazione adeguata e coerente con gli standard internazionali di riferimento in materia di impegni socio-ambientali ed etici;

- sviluppare una riflessione analitica del rapporto tra aziende e attori della società civile;

- esaminare le implicazioni della cittadinanza d'impresa e del brand activism.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso approfondisce i seguenti argomenti:

* Introduzione all’etica d’impresa e ai dilemmi etici
* La responsabilità dell’individuo e di un gruppo
* La valutazione e l’applicazione dell’etica in contesti economici
* Il processo di decisione e azione in presenza di giudizi etico-morali
* Introduzione alla responsabilità socio-ambientale d'impresa (CSR)
* Il ruolo dell’azienda, le pressioni esterne e gli stakeholder
* Il campo sociale e l'ambiente ecologico: nuove sfide e opportunità
* Strategie e partnership in ambito CSR
* Il futuro della CSR e dell’etica d’impresa

***BIBLIOGRAFIA***

Il materiale didattico sarà caricato sulla piattaforma Blackboard. Le indicazioni di dettaglio sullo studio dei materiali saranno fornite nel Syllabus del corso e mostrate dal docente durante la prima lezione.

***DIDATTICA DEL CORSO***

#### Il corso prevede lezioni teoriche, discussioni su casi di studio e analisi di scenari realistici. Questi metodi di insegnamento sono combinati per sviluppare la capacità degli studenti di analizzare e interpretare le implicazioni legate ai diversi aspetti della responsabilità socio-ambientale e dell’etica d'impresa.

- Lezioni: agli studenti vengono presentati i contenuti, vengono motivati e sfidati a riflettere sulle questioni proposte.

- Discussioni e dibattiti in aula: analisi di documenti, video, casi di studio, scambio di idee e prospettive culturali.

- Letture in autonomia: selezione di materiale di lettura in diverse aree dell'etica d’impresa e della CSR.

- Casi di studio: opportunità di studiare situazioni di vita reale e le reazioni degli attori coinvolti.

- Video: documentari e film relativi all'etica aziendale e alla responsabilità sociale d'impresa da visionare in autonomia e da discutere in aula.

#### METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE

La frequenza al corso è fortemente raccomandata, dato che l'obiettivo del corso è quello di sviluppare capacità analitiche e di pensiero critico.

La valutazione complessiva si basa sullo svolgimento di alcune Debate in aula, sugli esiti di Assignment periodici da svolgere in autonomia e su una prova d’esame finale (Debate 10%, Assignment 20%, Esame 70%).

* Assignment: produzione di documenti scritti, presentazioni o risposta a domande specifiche inerenti a letture assegnate, visione di video, approfondimenti e ricerche da eseguire.
* Debate: gli studenti formeranno delle squadre e discuteranno in modo competitivo di questioni etiche o inerenti la CSR con il supporto di video/documenti/siti web.
* Esame finale: l'esame finale si baserà sulle lezioni, sulle letture richieste, sui materiali didattici forniti e utilizzerà diversi formati per valutare i progressi degli studenti verso i risultati di apprendimento dell'intero corso. I formati delle domande includeranno domande aperte, domande a scelta multipla, domande a risposta breve, domande Vero/Falso con spiegazione della risposta e analisi di un caso di studio. La durata dell’esame sarà di 1,5 ore e sarà valutata in 30esimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso presuppone che gli studenti abbiano già una buona conoscenza dei concetti di base dell’economia aziendale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari e le modalità di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

###