# Management delle Amministrazioni Pubbliche

## Prof. Elena Zuffada

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di:

* applicare gli schemi concettuali propri dell’economia aziendale allo specifico contesto delle amministrazioni pubbliche per indagarne le dinamiche organizzative, le problematiche gestionali e di misurazione dei risultati;
* analizzare l’evoluzione del ruolo delle amministrazioni pubbliche nei moderni sistemi economici.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

* una conoscenza adeguata del ruolo e dell’incidenza delle performance del sistema pubblico sulla competitività del Paese;
* un’approfondita conoscenza del funzionamento della pubblica amministrazione a livello nazionale ed internazionale;
* la capacità di analizzare ed affrontare le problematiche di management pubblico per individuare gli spazi di azione e gli strumenti per la modernizzazione della pubblica amministrazione italiana.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Il sistema pubblico: una visione d’insieme.
* La competitività del sistema Paese e il ritardo della pubblica amministrazione.
* L’evoluzione del ruolo dell’ente pubblico, dall’esercizio di poteri sovraordinati, all’erogazione di servizi, alla regolazione del sistema economico-sociale.
* Potenzialità e limiti di applicazione della logica aziendale alla gestione delle amministrazioni pubbliche.
* Le caratteristiche delle aziende pubbliche e i loro riflessi sulla gestione.
* I rapporti fra governo centrale e amministrazioni locali: il decentramento amministrativo e l’autonomia del singolo ente.
* Le fonti di finanziamento tradizionale e gli strumenti di finanza innovativa).
* Le scelte organizzative e i sistemi di gestione del personale.
* Dai controlli tradizionali al controllo di gestione: la responsabilizzazione della dirigenza.
* La misurazione dei risultati economico-finanziari.
* La gestione del cambiamento nelle amministrazioni pubbliche e le sfide più rilevanti per il management pubblico.

Il programma dettagliato contenente il calendario analitico e tutti i materiali didattici usati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Il testo di riferimento del corso è il seguente:

E. Zuffada, *Una pubblica amministrazione che funziona per la crescita del Paese. Cultura, strumenti e condizioni per un reale cambiamento*, Vita e Pensiero, Milano, 2012. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/elena-zuffada/una-pubblica-amministrazione-che-funziona-per-la-crescita-del-paese-9788834321898-140427.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Per sviluppare la conoscenza teorica ed empirica delle amministrazioni pubbliche ed affrontare i principali temi di attualità nella gestione delle aziende pubbliche, il percorso di apprendimento proposto si articola in: lezioni teoriche, discussione di casi, dialoghi con testimoni aziendali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione è effettuata sulla base di una prova scritta articolata nel seguente modo:

- domande a risposta chiusa e a risposta multipla;

- esercizi con quesiti a risposta multipla.

- domande aperte.

Ai fini della valutazione delle domande aperte concorreranno la chiarezza ed efficacia espositiva, l’aderenza della risposta ai contenuti della domanda, l’utilizzo di una corretta terminologia tecnica, la completezza delle argomentazioni proposte. La prova si intende superata se il voto conseguito è almeno pari a 18/30.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

***AVVERTENZE***

La frequenza alle lezioni, anche se non obbligatoria, è consigliata. Per frequentare in modo proficuo il corso si richiede che gli studenti possiedano già le conoscenze base di area aziendale, in particolare quelle legate ai modelli organizzativi, ai sistemi contabili, al controllo di gestione.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)