# Gestione strategica dei servizi pubblici

## Prof. Elena Zuffada

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

La tematica dei servizi pubblici assume un'importanza fondamentale per la crescita dei sistemi produttivi, per il rilancio della competitività del sistema Paese e per il consolidamento di modelli di sviluppo sostenibile.

Al termine del corso lo studente:

* avrà acquisito una approfondita conoscenza delle logiche e degli strumenti adeguati per affrontare le problematiche di management specifiche delle aziende di servizi pubblici;
* sarà in grado di valutare con appropriata autonomia di giudizio le diverse opzioni strategiche con riguardo alla gestione dei servizi pubblici e di interesse generale;
* avrà maturato una capacità di comprensione del ruolo delle Amministrazioni Pubbliche per la realizzazione di strategie di competitività e sostenibilità dello sviluppo del Paese.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nel corso sono sviluppati i seguenti temi:

- Il processo di formulazione delle strategie nelle aziende pubbliche.

- Le scelte strategiche per l’erogazione dei servizi pubblici.

* Le strategie di aggregazione.
* La privatizzazione.
* Il contributo delle aziende private alla gestione dei servizi pubblici (esternalizzazione di attività e partnership pubblico-privato).
* L’innovazione tecnologica e l’e-government.
* La strategia istituzionale e la governance delle reti per l’erogazione dei servizi di interesse generale.

- La valutazione delle strategie e la comunicazione dei risultati agli stakeholders.

* Il controllo strategico: strumenti, documenti e indicatori per la valutazione delle politiche e delle performance.
* L’esigenza di accountability e il bilancio sociale.
* Paradigmi teorici e prassi di sostenibilità nelle Amministrazioni Pubbliche

Il programma dettagliato contenente il calendario analitico e tutti i materiali didattici usati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***BIBLIOGRAFIA***

Il testo di riferimento è:

E. Zuffada, *Scelte strategiche negli enti locali,* Giappichelli, Torino, 2006.

Materiale a cura del docente.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Per sviluppare la conoscenza teorica ed empirica dei temi trattati il percorso di apprendimento proposto si articola in: lezioni teoriche, discussione di casi aziendali, presentazioni di *best practices* e dialoghi con testimoni aziendali, finalizzati ad arricchire la capacità di analisi e lo spirito critico degli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione è effettuata sulla base di una prova scritta articolata nel seguente modo:

- domande a risposta chiusa e a risposta multipla;

- domande aperte.

Ai fini della valutazione delle domande aperte concorreranno la chiarezza ed efficacia espositiva, l’aderenza della risposta ai contenuti della domanda, l’utilizzo di una corretta terminologia tecnica, la completezza delle argomentazioni proposte. La prova si intende superata se il voto conseguito è almeno pari a 18/30.

Alla valutazione complessiva della preparazione degli studenti concorre quella di un lavoro di gruppo che richiede la realizzazione di un assignment. Il lavoro di gruppo consente l’incremento del voto finale fino ad un massimo di 3 punti.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

***AVVERTENZE***

La frequenza alle lezioni, anche se non obbligatoria, è consigliata. Per frequentare in modo proficuo il corso si richiede che gli studenti possiedano le conoscenze base di area aziendale con specifico riferimento alle amministrazioni pubbliche.