**Finanza Aziendale**

Proff. Simone Rossi – Andrea Lippi

**Capital Budgeting**

Prof. Simone Rossi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire gli elementi di base per la comprensione delle principali decisioni di finanza aziendale delle imprese. Il corso combina la robustezza dell’impianto teorico e degli elementi tecnici di base relativi agli strumenti di finanza aziendale (in particolare: strumenti finanziari di debito e di capitale) con la realtà operativa aziendale e i concreti modi di operare delle funzioni finanziarie delle imprese.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* riconoscere e capire le tematiche finanziarie più importanti che un’impresa deve affrontare, fornendo la duplice chiave di lettura del finanziato e del finanziatore;
* formulare analisi di convenienza nelle scelte finanziarie più rilevanti, con particolare riguardo ai progetti di investimento e al capital budgeting;
* utilizzare metodi e modelli di stima del valore d’azienda.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Valore della moneta nel tempo. Cenni.
* Tassi di interesse e regimi di capitalizzazione. Cenni.
* Valore attuale netto (VAN) e criteri alternativi al VAN.
* Il processo di capital budgeting
* Valutazione dei titoli obbligazionari. Cenni
* Valutazione d’azienda e costo opportunità del capitale
* Relazione rischio/rendimento e CAPM.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Testo obbligatorio:

R. Brealy-S. Myers-F. Allen-S. Sandri, *Principi di finanza aziendale 1*, ultima edizione, McGraw-Hill. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stewart-c-myers-richard-a-brealey-franklin-allen/principi-di-finanza-aziendale-9788838695711-686161.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni ed esercitazioni guidate incentrate sugli aspetti sia teorici che tecnici della disciplina.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in una prova scritta, articolata generalmente in 4 domande aperte (ciascuna dal punteggio massimo variabile tra 5 e 8 punti, sulla base della complessità delle conoscenze/competenze valutate, incentrate su aspetti teorici del corso e problemi numerici) e alcune domande a scelta multipla e/o vero/falso (ciascuna dal punteggio di un punto se corretta e di zero punti se omessa o errata).

Ai fini della valutazione delle domande aperte concorreranno la chiarezza ed efficacia espositiva, l’aderenza della risposta ai contenuti della domanda, l’utilizzo di una corretta terminologia tecnica e la completezza delle argomentazioni proposte.

La prova si intende superata se il voto conseguito è almeno pari a 18/30.

Per ulteriori chiarimenti si rimanda a quanto indicato su Blackboard nell’apposita “Guida all’esame”.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Durante le lezioni il docente indicherà le parti della bibliografia necessarie per la preparazione dell’esame. E’ previsto materiale di supporto e di aggiornamento reperibile su Blackboard.

La frequenza al corso, sebbene non obbligatoria, è fortemente consigliata.

L’insegnamento non necessita di specifici requisiti preliminari; sono tuttavia utili conoscenze di base di natura matematico/finanziaria relative ai tassi di interesse e ai regimi di capitalizzazione e conoscenze basilari dei principali concetti di statistica descrittiva.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

**Scelte di Finanziamento**

Prof. Andrea Lippi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire gli elementi di base per la conoscenza e la comprensione teorico-pratica delle decisioni di finanziamento assunte dalle imprese.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

- conoscere le varie fonti di finanziamento per le imprese;

- conoscere e comprendere il ruolo del capitale di terzi nella gestione delle aziende;

- comprendere l’importanza dell’equilibrio fra capitale proprio e capitale di terzi anche dal punto di vista fiscale;

- comprendere e valutare le migliori alternative in tema di distribuzione della ricchezza prodotta dall’impresa ai sui azionisti;

- comprendere gli impatti della struttura finanziaria adottata dalle imprese sui propri stakeholders.

***PROGRAMMA***

Il programma del corso si articola come segue:

* Conflitti d’interesse e problemi di agenzia.
* La struttura finanziaria delle imprese.
* La politica dei dividendi.
* Le decisioni di finanziamento con riferimento al capitale proprio.
* Le decisioni di finanziamento riferite al capitale di debito.

***BIBLIOGRAFIA***

Testi obbligatori:

R. Brealy-S. Myers-F. Allen-S. Sandri, *Principi di finanza aziendale 1*, utlima edizione, McGrow-Hill.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede una didattica attiva basata su lezioni frontali in aula ed esercitazioni guidate finalizzate ad un più appropriato e puntuale apprendimento e apprezzamento dei temi trattati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in una prova scritta, articolata in domande aperte dal punteggio variabile sulla base della complessità delle conoscenze/competenze valutate.

Ai fini della valutazione delle domande aperte concorreranno la chiarezza ed efficacia espositiva, l’aderenza della risposta ai contenuti della domanda, l’utilizzo di una corretta terminologia tecnica, la completezza delle argomentazioni proposte.

La prova si intende superata se il voto conseguito è almeno pari a 18/30.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza, anche se non obbligatoria, è fortemente consigliata.

L’insegnamento non necessita di specifici requisiti preliminari; sono tuttavia utili conoscenze legate alle regole di formazione del bilancio d’impresa, alla matematica finanziaria e ai modelli adottabili dalle imprese.

Durante le lezioni il docente indicherà le parti della bibliografia necessarie per la preparazione dell’esame.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)