**Consulting in Banking**

Prof. Stefano Monferrà

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre i partecipanti al mondo della consulenza nel settore bancario e finanziario. L’obiettivo è quello di avvicinare lo studente al modo di lavorare e di ragionare di una società di consulenza studiandone processi aziendali e modalità operative attraverso lo studio di argomenti tipici del settore bancario. Le analisi e le simulazioni previste in aula consentono poi di applicare tale approccio a casi concreti proposti dalle società di consulenza partner del Corso di Laurea.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

* Comprendere le modalità di funzionamento e le logiche operative di una società di consulenza;
* Sviluppare un progetto di consulenza secondo i processi applicati dalle società di consulenza nel settore bancario;
* Analizzare i principali temi e le problematiche del settore bancario normalmente oggetto di intervento consulenziale;
* Sviluppare e testare le proprie capacità realizzando progetti di consulenza applicata a temi di carattere bancario sotto la supervisione di rappresentati delle principali società (PWC, KPMG, Deloitte, Accenture, C2Partner, E&Y ecc..)

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso sviluppa e approfondisce i seguenti argomenti:

* Storia e percorsi di carriera nelle principali società di consulenza;
* Logiche e processi alla base della attività di consulenza nel settore bancario;.
* Le strutture organizzative delle principali società di consulenza operanti in Italia;
* Analisi delle tematiche bancarie rilevanti ai fini dell’attività consulenziale (credit risk management, retail banking, regolamentazione assorbimento di capitale e princing del credito, private banking, ecc…)
* Analisi e discussione di business case proposti dalle società di consulenza.

***BIBLIOGRAFIA***

Il testo d’esame verrà comunicato dal docente all’inizio del corso.

Durante le lezioni verranno indicati e forniti agli studenti i materiali necessari per la preparazione dell’esame, nonché note didattiche e dispense utili per specifiche parti del programma.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, lavori pratici guidati, sviluppo di business case, seminari.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione delle competenze e della preparazione avviene tramite una prova scritta della durata di 1 ora articolata in domande aperte (di regola 6 con punteggio massimo di 5 punti ciascuna). Ai fini della valutazione concorreranno la chiarezza e l’efficacia espositiva, l’aderenza della risposta ai contenuti della domanda, l’utilizzo di una corretta terminologia tecnica, la completezza delle argomentazioni proposte. Il voto finale è dato dalla media tra la prova d’esame e i risultati ottenuti con gli assessment svolti attraverso durante il corso (business case) e valutati in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di specifici requisiti preliminari; sono tuttavia utili conoscenze legate all’economia degli intermediari finanziari. Verrà reso disponibile su Blackboard il materiale di documentazione relativo al corso, che ne costituisce parte integrante.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Il Docente riceve gli studenti in ufficio secondo gli orari programmati o anche a margine delle lezioni.

Gli orari di ricevimento sono disponibili on-line nella pagina personale dei docenti, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>