# **-. Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi**

Prof. Piermarco Aroldi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire gli strumenti per una conoscenza articolata delle principali correnti della sociologia, dei principali autori che le hanno animate, dei concetti teorici fondamentali, delle metodologie utilizzate per lo studio della società e delle sue principali tematiche. Entro questo quadro disciplinare, il corso intende approfondire la conoscenza dei processi culturali e comunicativi; particolare attenzione sarà dedicata agli studi sociologici applicati al campo della comunicazione, dell’industria culturale e dei media con speciale riferimento alle trasformazioni dei processi di socializzazione connesse all’avvento della società dell’informazione e alla *network society*. Infine, sarà dedicata una riflessione alla rappresentazione mediale dell’*altro* e dell’alterità, e al potere delle immagini nel dare forma alla nostra partecipazione al dolore altrui.

Conoscenza e comprensione

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

* conoscere i fondamenti epistemologici della disciplina;
* conoscere le principali tradizioni della sociologia e il contributo teorico degli autori più importanti;
* comprendere le principali categorie concettuali proprie degli studi sociologici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

* saper utilizzare linguaggio e il lessico specifico della disciplina;
* saper riconoscere la pertinenza dei concetti e delle categorie sociologiche rispetto ai principali fenomeni della *network society* connessi all’ambito educativo e formativo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in tre parti:

1. una prima parte dedicata alla storia del pensiero sociologico, ricostruita attraverso il contributo degli autori principali (in particolare i classici: Durkheim, Marx, Weber, Simmel e Parsons), delle teorie più rilevanti del Novecento (teoria critica, fenomenologia, teorie dell’azione) e delle principali tematiche affrontate (socializzazione, cultura, globalizzazione);
2. una seconda parte, complementare alla prima, dedicata all’approfondimento della cultura come sistema simbolico che orienta i soggetti nell’interazione sociale, nei processi di attribuzione di senso alla propria esperienza, nelle dinamiche di socializzazione e formazione;
3. una parte monografica dedicata all’immagine mediale dell’alterità, alla rappresentazione del dolore altrui e all’attivazione di meccanismi di solidarietà attraverso i media.

***BIBLIOGRAFIA [[1]](#footnote-1)***

Parte prima: storia e tematiche del pensiero sociologico

L. Gherardi, *Scoprire la sociologia. Teorie e temi essenziali*, Pearson, Milano, 2021. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/scoprire-la-sociologia-teorie-e-temi-essenziali-ediz-mylab-9788891913579-691979.html)

Parte seconda: sociologia della cultura

R. De Biasi, *Che cos’è la sociologia della cultura*, Carocci, Roma, 2008. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/rocco-de-biasi/che-cose-la-sociologia-della-cultura-9788843021604-219943.html)

Parte terza: la rappresentazione dell’alterità

A. Manzato, *Vicini/Distanti. L’immagine mediale dell’altro*, Mimesis Edizioni, Milano, 2020.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula supportate dalla presentazione di slide. I materiali presentati in aula e altri contenuti didattici utili saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Lo studente dovrà dimostrare di: (1) possedere le conoscenze relative ai fondamenti epistemologici della disciplina, delle principali tradizioni della sociologia e il contributo teorico degli autori più importanti; (2) saper utilizzare linguaggio e il lessico specifico della disciplina; (3) comprendere e utilizzare le principali categorie concettuali proprie degli studi sociologici, riconoscendone la pertinenza rispetto ai principali fenomeni della network society connessi all’ambito educativo e formativo.

La valutazione sarà espressa attraverso un unico voto in trentesimi, nel contesto di una verifica orale della conoscenza dell’intera bibliografia e delle principali categorie teoriche in essa presentate. Sarà inoltre possibile sostenere una prova scritta intermedia sulla bibliografia della prima parte nei mesi di gennaio-febbraio. Le modalità di svolgimento, la tipologia e la calendarizzazione della prova intermedia saranno rese note sulla pagina web del docente e sulla piattaforma Blackboard. La prova intermedia consisterà in una batteria di otto domande a risposta aperta; la valutazione di ogni singola risposta contribuirà alla valutazione complessiva della prova intermedia; tale valutazione varrà il 50% della valutazione finale. In caso di esito positivo, il voto della prova intermedia -se accettato dallo studente- farà media con quello della prova orale relativa alla seconda e alla terza parte della bibliografia del corso. In caso di esito insufficiente della prova intermedia -o in caso di esito sufficiente ma non accettato dallo studente- la prova orale verterà sull’intero programma di esame. La calendarizzazione della prova scritta intermedia sarà resa nota sulla pagina web del docente.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso ha carattere introduttivo e non necessità di prerequisiti relativi ai contenuti.

***Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti****.*

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Nei periodi di lezione, il prof. Piermarco Aroldi riceve gli studenti presso lo studio al primo piano della palazzina della Facoltà di Scienze della Formazione il martedì, dalle ore 12.30 alle ore 13.30. Nei periodi di sospensione della didattica, è possibile fissare un appuntamento, in presenza o online, scrivendo all’indirizzo email [piermarco.aroldi@unicatt](mailto:piermarco.aroldi@unicatt).it

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)