# Italiano per il Management Internazionale

## Prof. Silvia GILARDONI

## Formatore: Dott.ssa Alessandra RADICCHI

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si rivolge a studenti che desiderano ampliare la loro competenza in ambito professionale attraverso l’acquisizione di vocabolario e fraseologia di tipo economico/commerciale. Particolare attenzione sarà data alla comprensione dei fenomeni socio-economici italiani.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* comprendere testi economici relativi ad argomenti attinenti alle materie di studio;
* seguire una presentazione o una lezione di argomento inerente alle materie di studio;
* produrre presentazioni relative agli argomenti trattati durante il corso;
* utilizzare le strutture grammaticali e le funzioni linguistiche necessarie per comunicare efficacemente in ambito professionale.

***PROGRAMMA***

Lo studente dovrà acquisire specifiche competenze lessicali in merito ai seguenti argomenti:

* Tipologie manageriali;
* Il cliente: profilazione, bisogni, aspettative;
* Competitività, cartelli, liberalizzazioni;
* Marketing mix: prodotto, prezzo, promozione, punto vendita.

***BIBLIOGRAFIA***

Il materiale sarà reso disponibile in formato PDF sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula dove sarà privilegiato un metodo interattivo e comunicativo con lavori di gruppo e presentazioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame consiste in una prova scritta e una prova orale.

Prova scritta:

* Comprensione scritta;
* Comprensione orale;
* esercizi di verifica dell’apprendimento di specifiche caratteristiche stilistiche, lessicali e grammaticali della comunicazione in ambito professionale.

Prova orale:

Lo studente dovrà produrre una presentazione su un argomento scelto fra quelli studiati in classe.

Le parti dell’esame saranno valutate nel seguente modo:

1. *Prova scritta*: 70% del punteggio totale
2. *Prova orale 30%* del punteggio totale

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere competenze linguistiche a livello intermedio.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO***

Il ricevimento studenti si svolge presso lo Studio SeLdA (piano terra, di fronte alla Copisteria) durante il periodo di lezione, tramite appuntamento: alessandra.radicchi@unicatt