# Imprese, istituzioni e strategie per la sostenibilità

## Proff. Riccardo Torelli, Elisa Mori

# Modulo I – Strategie per l’impresa sostenibile

## Prof. Riccardo Torelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si focalizza sull’analisi, la valutazione e la formulazione delle strategie a livello di business e si pone i seguenti obiettivi:

* Trasferire conoscenze relative a modelli e teorie in tema di strategia aziendale;
* Sviluppare capacità di analisi e valutazione di strategie competitive;
* Impostare la sostenibilità aziendale come nuova strategia di business.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:

* Analizzare le strategie competitive delle imprese;
* Identificare i fattori chiave su cui costruire un vantaggio competitivo sui mercati e sviluppare una formula imprenditoriale di successo;
* Valutare l’impatto della sostenibilità nelle strategie delle imprese.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. I principi della gestione strategica sostenibile dell’impresa;
2. Il contesto rilevante per l’impresa;
3. Le risorse e le competenze distintive;
4. La gestione strategica orientata agli stakeholder;
5. I business model sostenibili delle imprese;
6. Il processo di pianificazione strategica;
7. Internazionalizzazione e innovazione strategica;
8. Scenari futuri della strategia orientata alla sostenibilità.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M. G. Caroli, *Economia e gestione delle imprese sostenibili 1/ed,* McGraw Hill, 2021 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/matteo-caroli/economia-e-gestione-sostenibile-delle-imprese-9788838698507-698905.html)

A. Grantham, *Sustainable Business Strategy,* De Gruyter, 2022

I capitoli e i temi oggetto di esame saranno indicati nel Syllabus del corso ed esplicitati dal docente nella prima lezione.

Slide e materiali didattici saranno disponibili sulla pagina Blackboard del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di una serie di metodi didattici diversi al fine di sviluppare la capacità degli studenti di analizzare e interpretare le implicazioni legate ai diversi aspetti delle strategie per la sostenibilità. Per i frequentanti, oltre alle lezioni frontali, sono previste discussioni di casi aziendali e lavori di gruppo.

#### METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE

L’esame di valutazione dell’apprendimento è in forma scritta. Il suo scopo è quello di valutare le conoscenze acquisite dagli studenti durante il corso e la loro capacità di comprendere e apprendere. Oltre a questo l’esame permetterà di valutare l'assimilazione dei concetti chiave e delle diverse sfaccettature della strategia aziendale nelle imprese orientate alla sostenibilità.

Sono previste due diverse modalità d'esame secondo che lo studente sia frequentante o meno.

Gli studenti che frequenteranno regolarmente e attivamente il corso avranno la possibilità - limitata alla prima sessione d’esame, finite le lezioni (sessione invernale) - di sostenere una prova scritta in forma mista, comprendente un’analisi di un breve caso aziendale e due domande a risposta aperta che verteranno sui temi trattati e sui materiali didattici analizzati in aula. La durata del test è di 60 minuti. Ogni domanda aperta vale 10 punti/30 e il caso aziendale vale 10 punti/30.

Gli studenti non frequentanti avranno invece a disposizione, tutto l’anno, i lbri di testo e i materiali didattici e sosterranno un esame standard strutturato in sei domande che prevedono risposte aperte. La durata del test è di 60 minuti. Ogni domanda vale 5 punti/30.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per frequentare in modo proficuo il corso di Strategie per l’impresa sostenibile si richiede che gli studenti possiedano già le conoscenze base di area aziendale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari e le modalità di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

###

### **Modulo II – Istituzioni pubbliche e non profit per la sostenibilità**

##

## Prof.ssa Elisa Mori

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di applicare gli schemi concettuali propri dell’economia aziendale nell’analisi delle principali caratteristiche e delle problematiche di gestione specifiche delle istituzioni pubbliche e non profit.

L’obiettivo è quello di far comprendere l’evoluzione del ruolo delle amministrazioni pubbliche nei moderni sistemi socio-economici e di analizzare il concetto della sostenibilità quale paradigma di cambiamento degli enti pubblici. Infine, il corso permette allo studente di familiarizzare con gli elementi di gestione e le problematiche peculiari di un’organizzazione non profit nei diversi ambiti di intervento del terzo settore, evidenziando il contributo degli stessi alla realizzazione dello sviluppo sostenibile.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* comprendere le dinamiche organizzative, le problematiche gestionali e di misurazione dei risultati delle diverse aziende ed amministrazioni pubbliche;
* individuare gli spazi di modernizzazione della pubblica amministrazione italiana conseguibili attraverso l’impiego delle leve di management;
* identificare le opportunità di collaborazione e partnership fra imprese, pubbliche amministrazioni e organizzazioni non profit;
* comprendere quali possano essere le leve per l’innovazione della pubblica amministrazione in chiave sostenibile.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

 Il corso affronta i seguenti temi:

1. Le relazioni tra aziende, settori e mercati all’interno del sistema economico;
2. Il settore pubblico: visione d’insieme e evoluzione del ruolo dell’ente pubblico. Dall’esercizio di poteri sovraordinati, all’erogazione di servizi, alla regolazione del sistema economico-sociale;
3. Le caratteristiche delle aziende pubbliche e i loro riflessi sulla gestione;
4. I processi decisionali, i sistemi di programmazione e controllo e la misurazione dei risultati economico-finanziari e delle performance non finanziarie nel settore pubblico;
5. Le partnership tra impresa e pubblica amministrazione e le forme di collaborazione innovativa per la creazione del valore pubblico in chiave sostenibile;
6. Le sfide più rilevanti e la gestione del cambiamento nelle amministrazioni pubbliche per l’introduzione del paradigma della sostenibilità;
7. Il terzo settore e le caratteristiche che contraddistinguono l’agire delle aziende non profit;
8. Le partnership tra p.a. e aziende non profit.

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

Longo F., Turrini A., [Fattore](http://www.egeaeditore.it/ITA/Autori/fattore-giovanni.aspx) G., Cucciniello M., Ricciuti E. (2018), MANAGEMENT PUBBLICO, Egea, Milano. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alex-turrini-giovanni-fattore-francesco-longo/management-pubblico-9788823822542-698408.html)

Dispensa e materiali pubblicati a cura del docente sulla piattaforma Blackboard a cura del docente.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Per sviluppare la conoscenza teorica ed empirica delle amministrazioni pubbliche ed affrontare i principali temi di attualità nella gestione delle aziende pubbliche, il percorso di apprendimento proposto si articola in: lezioni teoriche, discussione di casi, dialoghi con testimoni aziendali.

Il programma dettagliato contenente anche il calendario analitico e tutti i materiali didattici usati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Sono previste due diverse modalità d'esame, a seconda che lo studente scelga di frequentare o meno.

Per entrambe le modalità, l’esame sarà composto da 4 domande aperte (7 o 8 punti ciascuna) e avrà durata di un’ora.

Gli studenti che frequenteranno regolarmente il corso sosterranno la prova scritta sui temi e sui materiali didattici trattati durnate le lezioni.

Per gli studenti non frequentanti la prova scritta verte su tutte le tematiche trattate dal libro di testo.

Nella valutazione delle risposte aperte sarà posta attenzione alla capacità dello studente di illustrare i temi trattati, anche attraverso collegamenti fra i diversi argomenti, utilizzando un linguaggio chiaro e appropriato e fornendo esempi che ne denotino la sua capacità di ragionare in logica sistemica.

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Sebbene non sia previsto il superamento di esami propedeutici, per frequentare in modo proficuo il corso si richiede che gli studenti possiedano già le conoscenze di area aziendale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)