# Imprenditorialità

## Prof. Fabio Antoldi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso di *“Imprenditorialità”* è dedicato all’analisi del ruolo dell’imprenditore, specificatamente di chi decide di fondare e guidare una nuova impresa.

Focus sono le questioni connesse alla generazione di un piano per l’impresa di nuova costituzione (*business plan*), affrontate in aula in modo concreto, tramite un’esercitazione volta a progettare una *start-up* a partire da una semplice idea iniziale (*business idea*).

I risultati di apprendimento attesi del corso sono:

1. Conoscere quali sono i tratti psicologici e le attività tipiche svolte dall’imprenditore, con particolare riferimento a chi fonda una nuova impresa.
2. Conoscere e applicare direttamente gli strumenti e le tecniche necessari per progettare, finanziare e avviare la nascita di una nuova impresa, partendo dal riconoscimento di un’opportunità di business.
3. Predisporre e comunicare con efficacia in pubblico un nuovo progetto imprenditoriale, simulando quanto è richiesto saper fare agli imprenditori o ai consulenti che li affiancano quando si rivolgono ai clienti, ai partner, ai finanziatori.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Imprenditorialità, innovazione e crescita
* Chi è l’imprenditore
* L’idea imprenditoriale
* Il modello di business
* La redazione del business plan.
* La presentazione in pubblico del business plan (pitch)
* Il funding: il ruolo degli investitori formali e informali
* Le politiche a sostegno della nuova impresa

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I due testi di riferimento del corso sono i seguenti: C. Parolini, *Business planning. Dall’idea al progetto imprenditoriale,* Pearson, Milano, 2016 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/cinzia-parolini/business-planning-dallidea-al-progetto-imprenditoriale-ediz-mylab-9788891906151-681955.html) e F. Antoldi, a cura di, *Raccolta di Casi e Letture per il modulo di Imprenditorialità (ed. 2022/23)*, dispensa a disposizione presso l’Ufficio fotoriproduzioni dell’Università.

Ulteriori materiali didattici (slide delle lezioni, casi aziendali, letture integrative) saranno messe a disposizione sulla piattaforma Blackboard nel corso delle lezioni. Si raccomanda pertanto agli studenti di iscriversi al corso on-line per poter accedere anche a tali materiali, che sono necessari per la preparazione dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di diversi metodi didattici. Per i frequentanti, oltre alle lezioni, sono previste discussioni di casi aziendali. Imprenditori ed esperti saranno invitati al corso contribuendo così con le loro testimonianze ad arricchire la capacità di analisi e lo spirito critco degli studenti. È previsto anche un lavoro in piccoli gruppi, facoltativo, consistente nella predisposizione di un business plan a partire da un’idea proposta dai membri del gruppo.

Il programma dettagliato contenente anche il calendario analitico e tutti i materiali didattici usati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

Si raccomanda aglu studuenti di frequentare il corso in presenza.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

# Sono previste due diverse modalità d'esame tra cui lo studente può scegliere, in virtù del fatto che decida di frequentare con assiduità le lezioni in aula e di partecipare ai lavori di gruppo previsti durante il corso, oppure che decida di prepararsi prevalentemente con lo studio individuale.

Gli studenti che frequenteranno regolarmente il corso avranno la possibilità - limitata alla prima sessione d’esame - di sostenere una prova scritta, comprendente una parte di test (domande a risposta multipla) e due domande a risposta aperta (con spazi definiti) che verteranno eslusivamente sui temi trattati e sui materiali didattici analizzati durnate le sessioni. Avranno inoltre un bonus (fino a 3 punti) per il lavoro di gruppo.

Per gli studenti non frequentanti, il testo d’esame sarà strutturato invece in otto domande con risposte aperte (con spazi definiti) e verterà sui contenuti del programma e su tutti i libri di testo.

Nella valutazione delle risposte aperte sarà posta attenzione alla capacità dello studente di creare collegamenti fra i diversi temi trattati, utilizzando un linguaggio appropriato e sviluppando il pensiero critico.

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per frequentare in modo proficuo il corso di Imprenditorialità è opportuno che gli studenti possiedano già le conoscenze base di area aziendale, in particolare quelle riferite ai corsi di marketing, di organizzazione aziendale, di controllo di gestione e di strategia aziendale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)