# Gestione delle Risorse Umane

## Prof. Franca Cantoni

### **OBIETTIVO DEL CORSO E Risultati di apprendimento ATTESI**

Il corso intende sviluppare i principali temi di matrice economico-aziendale legati alle scelte strategiche di gestione, sviluppo e direzione delle risorse umane in azienda. Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti strumenti pratici per poter operare in ambito aziendale dimostrando di possedere competenze tecniche, personali e interpersonali. Lo studente verrà posto di fronte a realtà organizzative e a casi in modo tale che possa essere messo nelle migliori condizioni per imparare ad applicare la teoria a situazioni organizzative concrete.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di conoscere e applicare gli strumenti e i metodi necessari per una gestione integrata, strategica e sostenibile delle risorse umane in azienda in ambito nazionale e internazionale

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* La gestione strategica delle risorse umane e i processi di programmazione del personale
  + Reclutamento e selezione
  + Formazione
  + Valutazione delle posizioni, prestazioni e potenziale
  + Percorsi di carriera
  + Retribuzione

in ambito domestico e internazionale.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

D. Boldizzoni-L. Quarantino,  *Risorse Umane*, ed. Il Mulino 2014. *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/boldizzoni-daniele-quaratino-luca/risorse-umane-9788815252227-215525.html)*

I. Human Resource Management: dalla gestione alla valorizzazione delle Risorse umane; II. Strategie, organizzazione d’impresa e Risorse umane: dall’uomo variabile dipendente a fonte del vantaggio competitivo; III. La selezione: dal reclutamento all’employer branding; IV. La valutazione: dalle prestazioni alle competenze; V. Le carriere: dall’anzianità al potenziale; VI. I sistemi di ricompensa: dal salario al «total reward».; VII. La formazione: dall’aula all’e-learning.

Dowling PJ, Festing M, & Engle AD., International Human Resource Management. London: Cengage Learning, 2017 (7th Edition)

V. Sourcing Human Resources for Global Markets – Staffing, Recruitment and Selection; VI. International Performance Management; VII. International Training, Development and Careers; VIII. International Compensation

Si ricorda che le testimonianze aziendali e i casi discussi in aula saranno oggetto di domanda d’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica del corso è interattiva e prevede oltre alle lezioni frontali, la discussione di casi studio, lo svolgimento di esercizi individuali e di gruppo. Per i frequentanti sono previste testimonianze aziendali da parte di Direttori Risorse Umane.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale si struttura in 27 domande a scelta multipla dove – tra le tre proposte - una sola risposta risulterà essere corretta e una domanda a risposta aperta.

Alla risposte corrette nel test a scelta multipla viene assegnato un punteggio pari a 1/30 mentre alla domanda aperta un punteggio massimo pari a 5/30.

In particolare, la valutazione delle risposte alle domande chiuse è mirata a comprendere la padronanza dei concetti chiave, la correttezza del linguaggio tecnico utilizzato e la capacità di ragionamento all’interno della disciplina mentre la risposta alla domanda aperta (valutata in termini di completezza e approfondimento, coerenza delle argomentazioni fornite, appropriatezza del linguaggio utilizzato, capacità di fare collegamenti) è rivolta alla applicazione della teoria appresa in aula a un caso pratico oppure alla lettura ragionata di testimonianze rese in aula.

L’esame avrà una durata di 60 minuti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza alle lezioni, anche se non obbligatoria, è consigliata.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)