# . – Fondamenti di management

## Prof. Daniele Cerrato

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

 Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base per l’analisi della struttura di un’azienda, delle sue attività e dell’ambiente in cui essa opera.

 Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* comprendere le principali decisioni legate alla gestione di un’azienda;
* esaminare la struttura e il funzionamento di un’azienda e valutare l’economicità della stessa;
* analizzare l’ambiente e il settore in cui l’azienda opera.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

 Il corso analizza i singoli elementi di cui si compone un’azienda ed approfondisce le diverse variabili che ne influenzano il modo di operare e che caratterizzano l’ambiente in cui essa è inserita.

 Gli argomenti affrontati sono i seguenti:

* le diverse classi di istituti e le aziende;
* la struttura dell’azienda;
* l’assetto istituzionale;
* le combinazioni economiche;
* l’ambiente economico, i settori, i mercati;
* le scelte di dimensionamento della capacità produttiva;
* le scelte di estensione orizzontale e verticale delle combinazioni economiche;
* l’economicità;
* la contabilità generale e il modello del bilancio d’esercizio (introduzione).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Il materiale didattico a cui gli studenti dovranno far riferimento per prepararsi all’esame comprende slide, letture (capitoli di libri e articoli) e casi aziendali, che saranno resi disponibili dal docente attraverso la piattaforma blackboard.

Tutti (e soltanto) i materiali e gli argomenti discussi a lezione potranno essere oggetto d’esame.

Il testo seguente può essere di supporto nella preparazione dell’esame:

G. Airoldi-G. Brunetti-V. Coda, Corso di economia aziendale, Il Mulino, Bologna, 2020, capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6 (fino al 6.4 incluso), 9, 10, 11, 12, 17. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815290953-686472.html)

 ***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi aziendali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si basa su una prova scritta, che ha una durata di 90 minuti e si compone di tre parti:

1. test a risposta multipla (punteggio massimo: 14);
2. frasi da correggere/commentare (punteggio massimo: 8);
3. domande aperte (punteggio massimo: 10);

La prova è volta ad accertare il livello di conoscenza dei concetti e dei modelli d’analisi discussi in aula e la capacità di applicazione degli stessi. In particolare, la valutazione delle risposte alle domande aperte si baserà su: completezza e approfondimento; coerenza delle argomentazioni fornite; appropriatezza del linguaggio utilizzato; capacità di fare collegamenti, ove necessario, tra i diversi temi trattati in aula.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

 Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.

 Benché non obbligatoria, la frequenza del corso è fortemente consigliata.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

 Gli orari di ricevimento sono disponibili sulla pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)