**Finanza Aziendale**

Proff. Francesca Pampurini – Andrea Lippi

**Modulo I – Capital Budgeting**

Prof. Francesca Pampurini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire gli elementi di base per la comprensione delle principali decisioni di finanza aziendale, con riferimento alle decisioni di investimento delle imprese. Il corso combina la robustezza dell’impianto teorico e degli elementi tecnici di base relativi agli strumenti di finanza aziendale (in particolare: strumenti finanziari di debito e di capitale) con la realtà operativa aziendale e i concreti modi di operare delle funzioni finanziarie delle imprese.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* riconoscere e capire le tematiche finanziarie più importanti che un’impresa deve affrontare, fornendo la duplice chiave di lettura del finanziato e del finanziatore;
* formulare analisi di convenienza nelle scelte finanziarie più rilevanti, con particolare riguardo ai progetti di investimento e al capital budgeting;
* utilizzare metodi e modelli di stima del valore d’azienda.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Valore della moneta nel tempo. Cenni.
* Tassi di interesse e regimi di capitalizzazione. Cenni.
* Valore attuale netto (VAN) e criteri alternativi al VAN.
* Il processo di capital budgeting
* Valutazione dei titoli obbligazionari. Cenni
* Valutazione d’azienda e costo opportunità del capitale
* Relazione rischio e rendimento e CAPM.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Testo obbligatorio:

R. Brealy-S. Myers-F. Allen-S. Sandri, *Principi di finanza aziendale 1*, utlima edizione, McGrow-Hill. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stewart-c-myers-richard-a-brealey-franklin-allen/principi-di-finanza-aziendale-9788838695711-686161.html)

Sulla piattaforma blackboard e sulla pagina docente verranno indicate le parti della bibliografia necessarie per la preparazione dell’esame. Sulla piattaforma blackboard verrà messo a disposizinoe il materiale didattico utilizzato dal docente durante le lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni ed esercitazioni guidate incentrate sugli aspetti sia teorici che tecnici della disciplina.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il voto del Modulo I (Capital budgeting) rappresenta il 50% del voto finale. L’accertamento delle competenze e delle conoscenze acquisite si svolgerà mediante una prova scritta composta da esercizi pratici e una domanda aperta. La prova sarà valutata in trentesimi tenendo conto dell’esattezza e della qualità delle risposte nonché dell’adeguatezza di linguaggio e della capacità di motivare adeguatamente affermazioni, analisi e giudizi.

Il voto finale sarà pari alla media dei voti (se positivi) conseguiti nei due moduli.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere le conoscenze di base di natura matematico/finanziaria relative ai tassi di interesse e ai regimi di capitalizzazione. Sono altresì richieste conoscenze basilari dei principali concetti di statistica descrittiva. La frequenza, anche se non obbligatoria, è fortemente consigliata.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

**Scelte di Finanziamento**

Prof. Andrea Lippi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire gli elementi di base per la conoscenza e la comprensione teorico-pratica delle decisioni di finanziamento assunte dalle imprese.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

- conoscere le varie fonti di finanziamento per le imprese;

- conoscere e comprendere il ruolo del capitale di terzi nella gestione delle aziende;

- comprendere l’importanza dell’equilibrio fra capitale proprio e capitale di terzi anche dal punto di vista fiscale;

- comprendere e valutare le migliori alternative in tema di distribuzione della ricchezza prodotta dall’impresa ai sui azionisti;

- comprendere gli impatti della struttura finanziaria adottata dalle imprese sui propri stakeholders.

***PROGRAMMA***

* Conflitti d’interesse e problemi di agenzia.
* La struttura finanziaria delle imprese.
* La politica dei dividendi.
* Le decisioni di finanziamento con riferimento al capitale proprio.
* Le decisioni di finanziamento riferite al capitale di debito.

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

Testi obbligatori:

R. Brealy-S. Myers-F. Allen-S. Sandri, *Principi di finanza aziendale 1*, utlima edizione, McGrow-Hill.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stewart-c-myers-richard-a-brealey-franklin-allen/principi-di-finanza-aziendale-9788838695711-686161.html)

Durante le lezioni il docente indicherà le parti della bibliografia necessarie per la preparazione dell’esame. E’ previsto materiale di supporto e di aggiornamento reperibile su Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula con esercitazioni guidate.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in una prova scritta, articolata in domande aperte o a scelta multipla (dal punteggio variabile sulla base della complessità delle conoscenze/competenze valutate). Ai fini della valutazione delle domande aperte concorreranno la chiarezza ed efficacia espositiva, l’aderenza della risposta ai contenuti della domanda, l’utilizzo di una corretta terminologia tecnica, la completezza delle argomentazioni proposte. La prova si intende superata se il voto conseguito è almeno pari a 18/30.

Per ulteriori chiarimenti si rimanda a quanto indicato su Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza, anche se non obbligatoria, è fortemente consigliata.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)