# Diritto Commerciale

## Prof. Claudio Frigeni

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso mira a illustrare le problematiche sottese all’esercizio dell’attività di impresa e le soluzioni offerte dall’ordinamento con riferimento al finanziamento e all’organizzazione dell’impresa. Particolare attenzione verrà prestata all’esercizio dell’attività di impresa tramite società e, nello specifico, alle società di persone e alle società di capitali, con cenni anche alle società cooperative.

***Risultati di apprendimento attesi***

Al termine del corso lo studente sarà in grado di: i) identificare i principali problemi giuridici connessi allo svolgimento dell’attività di impresa; ii) conoscere le diverse forme di esercizio dell’attività di impresa e in particolare i diversi tipi di società; iii) conoscere la disciplina privatistica relativa alla struttura finanziaria e alla struttura organizzativa prevista nei diversi tipi di società; iv) conoscere le regole predisposte per risolvere i problemi connessi allo svolgimento dell’attività di impresa e le posizioni giuridiche riconosciute ai titolari dei vari interessi, inclusi gli strumenti e le modalità di tutela anche giudiziaria previste per le stesse.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Introduzione storica e sistematica al diritto commerciale. Il ruolo centrale dell’impresa nel diritto commerciale. La fattispecie codicistica di impresa. L’impresa come “attività”. L’impresa come “organizzazione”. L’impresa e i suoi beni. L’impresa come “valore”. La disciplina “trasversale” dell’impresa. La responsabilità per i debiti dell’impresa. L’esercizio dell’impresa in forma organizzata. Le società: struttura formale, struttura finanziaria e struttura organizzativa delle società di persone (società semplice, società in nome collettivo società in accomandita semplice) e delle società di capitali (società per azioni e società a responsabilità limitata). L’esercizio dell’impresa mediante un’articolazione di gruppo. L’esercizio dell’impresa mediante società cooperative: cenni. I titoli di credito: principi generali. I titoli dematerializzati.

***DIDATTICA DEL CORSO***

 Il corso si articola con lezioni frontali in aula che presuppongono la conoscenza delle parti del manuale e dei materiali indicati nel Syllabus del corso pubblicato sulla piattaforma Blackboard. Tutti gli studenti sono invitati ad acquisire le competenze di base per l’utilizzo della piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

 La valutazione avviene tramite colloquio orale. Nel corso del colloquio orale gli studenti dovranno dimostrare di sapersi orientare tra i temi e le questioni di fondo oggetto del programma, con particolare attenzione a quelli maggiormente discussi durante le lezioni.

 Gli studenti **frequentanti** il corso avranno la possibilità di sostenere una prova intermedia (parziale) e nella quale verranno verificate le conoscenze relative alla parte generale del diritto dell’impresa e delle società di persone. La prova intermedia concorre in misura del 40% alla votazione finale ed è svolta mediante un esame scritto che consta di 10 domande multiple choice e 3 casi pratici finalizzati a verificare la capacità di applicare gli istituti giuridici a fattispecie concrete. Saranno considerati studenti frequentanti solo gli studenti che avranno partecipato ad almeno l’80% delle lezioni.

 Ai fini della valutazione, tanto nel colloquio orale quanto nella prova scritta, concorreranno la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia giuridica, la capacità di strutturare e organizzare la trattazione relativa a un istituto giuridico, nonché la capacità di fare applicazione delle regole giuridiche rilevanti in una determinata fattispecie concreta.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

AA.VV., *Diritto commerciale* – Volume Unico, a cura di M. Cian, Giappichelli, Torino, quarta edizione, 2021 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/manuale-di-diritto-commerciale-9788892139480-699117.html)

oppure

AA.VV., Diritto commerciale – Volume 1 – Diritto dell’impresa, a cura di M. Cian. Giappichelli, edizione 2020, Torino, [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/diritto-commerciale-9788892136762-689779.html)

AA.VV., Diritto commerciale – Volume 3 – Diritto delle società, a cura di M. Cian. Giappichelli, edizione 2020, Torino, [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/diritto-commerciale-9788892136960-689780.html)

Nel caso di pubblicazione di edizioni più aggiornate, sarà necessario consultare l’edizione più recente. Ai frequentanti potranno essere indicati a lezione altri manuali e materiali per la preparazione dell’esame.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI RICHIESTI***

Lo studente deve possedere le conoscenze di base relative agli istituti di diritto privato.

Per lo studio della materia è indispensabile la consultazione di un codice civile con leggi collegate aggiornato all’ultimo anno disponibile. Gli studenti sono tenuti a conoscere le eventuali modifiche legislative o regolamentari che dovessero intervenire nel corso dell’anno e che saranno rese note tramite Blackboard e mediante avviso pubblicato sulla pagina web personale del docente (<http://docenti.unicatt.it/ita/claudio_frigeni/>).

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/ita/claudio_frigeni>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)