**Consulting in Banking**

Prof. Stefano Monferrà

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre i partecipanti al mondo della consulenza nel settore bancario. L’obiettivo è quello di avvicinare lo studente al modo di lavorare e di ragionare di una società di consulenza studiandone processi aziendali e modalità operative. Le analisi e le simulazioni previste in aula consentono poi di applicare tale approccio a casi concreti.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

* Comprendere le modalità di funzionamento e le logiche operative di una società di consulenza
* Sviluppare un progetto di consulenza secondo i processi applicati dalla consulenza nel settore bancario;
* Analizzare i principali temi e le problematiche del settore bancario normalmente oggetto di intervento consulenziale
* Sviluppare e testare le proprie capacità realizzando un progetto di consulenza applicata a temi di carattere bancario;

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Logiche e processi alla base della attività di consulenza nel settore bancario.
* Le strutture organizzative delle principali società di consulenza operanti in Italia
* Analisi delle tematiche bancarie rilevanti ai fini dell’attività consulenziale (Gli impatti della regolamentazione sulla gestione bancaria, Assorbimento di capitale, pricing, retail banking, private banking, gestione dei non performing loans, ecc…)
* Predisposizione di lavori di gruppo e business case con società di consulenza (Oliver Wyman, Deloitte, Accenture, C2P, ecc…)
* Analisi e discussione di casi.

***BIBLIOGRAFIA***

Il testo d’esame verrà comunicato dal docente all’inizio del corso.

Durante le lezioni verranno indicati i materiali necessari per la preparazione dell’esame, nonché eventuali note didattiche e dispense utili per specifiche parti del programma.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, lavori pratici guidati, sviluppo di business case, seminari.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in una prova scritta della durata di 1 ora, articolata in domande aperte (di regola 3-4, con punteggio massimo di 10 punti a domanda). Ai fini della valutazione concorreranno la chiarezza e l’efficacia espositiva, l’aderenza della risposta ai contenuti della domanda, l’utilizzo di una corretta terminologia tecnica, la completezza delle argomentazioni proposte. La prova si intende superata quando il punteggio in ogni singolo modulo è almeno pari a 18/30. Inoltre saranno parte della valutazione finale i risultati degli assessment svolti durante il corso e relativo allo svolgimento di business case. Non è prevista alcuna integrazione orale. Per ulteriori chiarimenti si rimanda a quanto eventualmente indicato su Blackboard dal docente durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di specifici requisiti preliminari; sono tuttavia utili conoscenze legate alla economia degli intermediari finanziari. Verrà reso disponibile su Blackboard il materiale di documentazione relativo al corso, che ne costituisce parte integrante.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Il Docente riceve gli studenti in ufficio secondo gli orari programmati o anche a margine delle lezioni.

Gli orari di ricevimento sono disponibili on-line nella pagina personale dei docenti, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>