# Strategia e Controllo Strategico Avanzati

Proff. Daniele Cerrato-Alessandra Todisco

**Modulo I – Corporate Strategy**

Prof. Daniele Cerrato

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il modulo si pone l'obiettivo di:

* trasferire conoscenze su concetti, teorie e modelli, elaborati nell’ambito degli studi di *Strategic Management* con specifico riferimento all’analisi della strategia a livello aziendale;
* sviluppare competenze e capacità di analisi, formulazione e valutazione della *corporate strategy*.

Al termine del modulo gli studenti saranno in grado di:

- comprendere i fattori interni ed esterni all’impresa, che ne influenzano i percorsi di sviluppo e la capacità di implementare con successo la propria *corporate strategy*;

- applicare modelli e strumenti d’analisi della strategia aziendale;

- valutare benefici e rischi associati a ciascuna opzione strategica di sviluppo aziendale, in relazione alle caratteristiche dell’ambiente esterno ed interno all’impresa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Modelli per l’analisi delle strategie a livello corporate.
* Risorse aziendali e rendite. Strategie di crescita e sfruttamento di economie di scala, scopo e apprendimento.
* Strategie di diversificazione produttiva.
* Strategie d’internazionalizzazione.
* Matrici di portafoglio.
* Modalità di realizzazione della corporate strategy: crescita organica *versus* crescita esterna.
* Alleanze strategiche e acquisizioni.
* Strategie d’integrazione verticale.
* Scelte di corporate governance.

***BIBLIOGRAFIA***

Il materiale didattico a cui gli studenti dovranno far riferimento per prepararsi all’esame comprende slide, letture (capitoli di libri e articoli) e casi aziendali, che saranno resi disponibili dal docente attraverso la piattaforma blackboard.

Tutti (e soltanto) i materiali e gli argomenti discussi a lezione potranno essere oggetto d’esame.

Il testo seguente può essere di supporto nella preparazione dell’esame:

D. J. Collis, Montgomery C.A., G. Invernizzi, M. Molteni, *Corporate level strategy. Generare valore condiviso nelle imprese multibusiness*, McGraw-Hill, Milano, III ed., 2012: Capitoli 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si basa sull'utilizzo di una pluralità di metodi didattici: lezione frontale; discussione di casi aziendali; testimonianze.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale è scritto e si basa su un mix di domande a risposta multipla e domande aperte (durata: 60 minuti), volte ad accertare il livello di conoscenza dei concetti e dei modelli d’analisi discussi in aula e la capacità di applicazione degli stessi. In particolare, la valutazione delle risposte alle domande aperte si baserà su: completezza e approfondimento; coerenza delle argomentazioni fornite; appropriatezza del linguaggio utilizzato; capacità di fare collegamenti, ove necessario, tra i diversi temi trattati in aula.

Non sono previsti esami orali integrativi.

L’esame finale conta il 100% del voto del modulo. Tuttavia, per alcuni dei casi aziendali discussi in aula, gli studenti potranno su base volontaria rispondere per iscritto alle domande che guidano la discussione, preparando un breve file powerpoint da trasmettere tramite blackboard (lavori individuali facoltativi). Gli studenti che avranno completato e trasmesso tutti i lavori nei tempi e modi previsti e sosterranno l’esame nella sessione di dicembre-gennaio avranno un punteggio bonus, che si aggiunge al voto dell’esame scritto del modulo. Questo bonus decade in caso di rifiuto del voto dello scritto e non è utilizzabile per gli appelli successivi a quello di gennaio.

Istruzione dettagliate su ciascuno dei lavori individuali facoltativi saranno disponibili su blackboard.

La valutazione sarà espressa in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in tema di economia e organizzazione aziendale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili sulla pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>.

**Modulo II – Controllo Strategico**

## Prof. ALESSANDRA TODISCO

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso affronta il tema della progettazione e del funzionamento dei sistemi di pianificazione e controllo di gestione, con particolare enfasi sui sistemi di misurazione delle performance.

Il corso si rivolge ad un pubblico di non specialisti.

Attraverso l’utilizzo dei casi, gli studenti si troveranno di fronte a problemi da risolvere (problem-solving). Razionalizzando ex-post si potranno comprendere i fenomeni e le implicazioni pragmatiche del funzionamento dei sistemi di controllo dell’impresa e di valutazione delle performance manageriali.

Al termine del modulo gli studenti saranno in grado di:

* Riconoscere le caratteristiche della struttura di un sistema di controllo.
* Identificare le variabili di progettazione del processo di controllo.
* Progettare un sistema di misure di risultato a supporto dell’attività di direzione manageriale.
* Esprimere una valutazione delle performance aziendali in relazione alle previsioni e alla strategia.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma si divide in tre parti:

* l’infrastruttura dei sistemi di controllo: i centri di responsabilità economica e i Key Performance Indicators.
* il processo di controllo: la pianificazione strategica, la pianificazione operativa e il budgeting;
* la valutazione delle performance manageriali e gli incentivi.

***BIBLIOGRAFIA***

K. Merchant –W. Van Der Steede-L. Zoni, *Sistemi di Controllo di Gestione. Misurazione delle performance, valutazione e incentivi,* Pearson, Milano, 2013.

Materiale didattico aggiuntivo (casi aziendali, letture e articoli) saranno resi disponibili dal docente attraverso la piattaforma blackboard.

Per ulteriori approfondimenti:

R.N. Anthony-V. Govindarajan*,* *Management Control Systems*,McGraw Hill, 2006.

R. Simons, *Sistemi di controllo e misure di performance,* EGEA, Milano, 2004.

L. Zoni, *Cambiamenti strategici e sistemi di controllo,* Giuffré, Milano, 2003.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussione di casi, testimonianze aziendali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La modalità d’esame è quella scritta. L’esame ha una duranta di 75 minuti e comprende domande aperte di natura quali-quantitativa e domande a risposta multipla di natura quali-quantitativa volte ad accertare il livello di conoscenza dei temi oggetto del programma e la capacità di applicazione degli stessi. La valutazione delle risposte alle domande aperte si baserà su: completezza e approfondimento, coerenza delle argomentazioni fornite, appropriatezza del linguaggio utilizzato, capacità di evidenziare collegamenti, ove necessario, tra i diversi temi del programma.

La valutazione sarà espressa in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in tema di contabilità generale e contabilità direzionale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>