**Sistemi Informativi Aziendali Avanzato**

Prof. Roberto Bernazzani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si pone l’obiettivo di far comprendere agli studenti il ruolo chiave della funzione sistemi informativi in ambito aziendale e di fornire loro gli strumenti per lo sviluppo e la corretta gestione del sistema informativo stesso.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

* Partecipare attivamente al processo di sviluppo e gestione del sistema informativo aziendale.
* Individuare le soluzioni software (ERP/MRP e CRM) più adatte ad uno specifico contesto aziendale.
* Definire le strategie e scegliere le opportune tecnologie (hardware, software, reti) per la vendita tramite Internet.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. I sistemi informativi.

* I sistemi informativi aziendali.
* Lo sviluppo dei sistemi informativi.
* L’outsourcing dei sistemi informativi.

1. Strumenti ICT a supporto dei processi aziendali.

* Classificazione dei software aziendali.
* I sistemi ERP.
* I software per il CRM.

1. Strategie e tecnologie per l’e-commerce.

* Le strategie e le tecnologie per l’e-commerce.
* Il ciclo di sviluppo dei siti web.
* La qualità dei siti web.
* L’indicizzazione dei siti web e la SEO.
* Il web advertising (banner, pop-up, DEM, SEM).

1. I sistemi elettronici di pagamento.

* Le carte di credito.
* Gli e-wallet.
* I mobile payments.
* La Blockchain e le criptovalute.

***BIBLIOGRAFIA***

Materiale a cura del docente reperibile sulla piattaforma Blackboard.

Testi consigliati **(da considerare solo come bibliografia di approfondimento)**:

G. Bracchi-C. Francalanci-G. Motta, *Sistemi Informativi per l’impresa digitale,* McGraw-Hill, 2005.

M. De Marco-G. Bruschi-E. Manna-G. Giustiniani-C. Rossignoli, *Sistemi informativi ed elaboratori elettronici,* Il Mulino, 1987.

G. Destri, *Introduzione ai sistemi informativi aziendali,* Franco Angeli, 2013.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica si svolge attraverso lezioni in aula corredate dalla discussione di casi aziendali.

Imprenditori e manager del settore IT saranno invitati al corso, contribuendo con le loro testimonianze ad arricchire la capacità di analisi e lo spirito critco degli studenti.

Il programma dettagliato contenente tutti i materiali didattici usati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) sarà reso disponibile sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame scritto e valutazione continua della partecipazione durante le lezioni in aula.

La prova scritta, della durata di 60 minuti, è divisa in due parti: una con domande a risposta chiusa ed una con domande aperte. Non si procederà alla correzione della seconda se la prima non sarà stata superata con un punteggio pari ad almeno 8/15.

Per la prima parte il voto è così calcolato: + 1/30 per ogni risposta corretta, - 0,5/30 per ogni risposta errata.

Per la seconda parte, ad ogni risposta corretta viene attribuito un punteggio massimo pari a 5/30.

Sono considerati fattori premianti nell’attribuzione del voto: rilevanza del contenuto, utilizzo di terminologia tecnica, chiarezza espositiva.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per frequentare in modo proficuo il corso, si richiede agli studenti una conoscenza base di informatica e sistemi informativi.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>