**Organizzazione e Gestione del cambiamento**

## Prof. Barbara Barabaschi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

Il corso intende fornire agli studenti elementi utili a comprendere i diversi aspetti e modalità di progettazione e di funzionamento dell’organizzazione aziendale. Si propone inoltre di sviluppare capacità di lettura dei fenomeni propri delle dinamiche d’impresa e dei processi di cambiamento aziendale.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* rapportarsi con i diversi assetti e le differenti modalità di funzionamento di una organizzazione d'impresa.
* analizzare le differenti attività e i processi organizzativi d'impresa.
* leggere, interpretare e gestire i processi di cambiamento e di innovazione organizzativa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Organizzazione e teoria organizzativa.
* La visione contingente del sistema organizzativo.
* Le dimensioni contestuali (ambiente, tecnologia, dimensioni e ciclo di vita, strategia, cultura) e strutturali (formalizzazione, specializzazione, gerarchia, centralizzazione, professionalità, indicatori del personale).
* Tipi e forme di cambiamento organizzativo.
* Gestione del conflitto e apprendimento organizzativo.
* Elementi fondamentali di progettazione macro e micro organizzativa.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Studenti frequentanti

Slides delle lezioni e altri materiali distribuiti a lezione o caricati sulla piattaforma Blackboard.

R.L. Daft, *Organizzazione aziendale*, 6a ed., APOGEO, Milano, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/richard-l-daft/organizzazione-aziendale-9788891647146-691873.html)

G. JONES, *Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento*, Egea, Milano, 2012.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gareth-r-jones/organizzazione-teoria-progettazione-cambiamento-9788823821590-699220.html)(durante il corso e in Blackboard saranno indicati i capitoli da preparare ai fini dell'esame)

Studenti non frequentanti:

R.L. Daft, *Organizzazione aziendale*, 6a ed., APOGEO, Milano, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/richard-l-daft/organizzazione-aziendale-9788891647146-691873.html)

G. JONES, *Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento*, Egea, Milano, 2012.

(in Blackboard saranno indicati i capitoli da preparare ai fini dell'esame)[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gareth-r-jones/organizzazione-teoria-progettazione-cambiamento-9788823821590-699220.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di metodi didattici diversi: lezioni frontali, discussione di casi aziendali, esercitazioni e lavori di gruppo. In alcune delle sessioni sono inoltre previste testimonianze da parte di imprenditori e manager.

***MODALITA’ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO***

Frequentanti e non frequentanti sostengono una prova scritta al termine del corso. L’esame è volto a valutare: proprietà di linguaggio, capacità di analisi e interpretazione dei processi di progettazione e cambiamento organizzativo. In particolare, la prova scritta si suddividerà in tre parti, la prima volta ad accertare le conoscenze teoriche acquisite dallo studente; la seconda volta a verificare la traduzione pratica delle conoscenze teoriche, attraverso il disegno di un organigramma aziendale; la terza volta a testare la capacità di analizzare specifici contesti d’impresa e relativi cambiamenti, tramite il commento di un caso aziendale.

Durante il corso gli studenti avranno modo di partecipare a seminari con testimoni aziendali e svolgere lavori di gruppo i cui esiti verranno discussi dagli stessi studenti durante le lezioni. La partecipazione a seminari e lavori di gruppo permetterà allo studente di conseguire un punteggio da 0 a 2 punti.

### **AVVERTENZE E PREREQUISITI**

Non sono necessari requisiti specifici per la proficua partecipazione al corso e il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti.

### **ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI**

Gli orari di ricevimento sono disponibili *on line* nella pagina personale del docente, consultabile al sito [http://docenti.unicatt.it/](about:blank)

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)