# Operazioni Straordinarie

Prof. Marco Elefanti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI PPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire le conoscenze economico-contabili relative alle operazioni di gestione straordinaria, che impattano profondamente sul capitale e sugli assetti istituzionali delle aziende. Tali operazioni costituiscono un aspetto significativo sia per lo studente che intraprende la professione, sia per coloro che all'interno delle aziende si occupano di profili contabili, economico-finanziari e tributari connessi alle operazioni di natura straordinaria. Nella prima parte del corso saranno fornite le metodologie di valutazione delle aziende per apprezzare il capitale economico, con approcci economico-patrimoniali e misti. Nella seconda parte si considereranno le operazioni di cessione, di conferimento, di trasformazione, di fusione, di scissione e di liquidazione, con particolare approfondimento agli aspettic he comportano un rapporto tra impresa e investment banks. Le operazioni di gestione straordinaria sempre più spesso interessano la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo dei sistemi economici nazionali e internazionali.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

Al termine del modulo, in termini di conoscenze e comprensione, gli studenti saranno in grado di:

* Comprendere ed identificare le principali metodologie di apprezzamento del capitale economico di un’azienda, all’interno del sistema di valori.
* Comprendere ed identificare le principali fasi in cui si compone l’*iter* di completamento delle diverse operazioni straordinarie e i soggetti coinvolti.
* Comprendere ed identificare le principali operazioni di gestione straordinaria, *M&A*, con particolare approfondimento degli aspetti economico-contabili.

Al termine dell'insegnamento, in termini di capacità di applicare le conoscenze acquisite di cui sopra, lo studente sarà in grado di:

* Comparare e scegliere i metodi e i criteri più idonei per l’apprezzamento del valore dell’azienda target.
* Scegliere le più idonee grandezze espressive del valore del definito bilancio d’esercizio, su cui impostare il calcolo del valore economico del capitale.
* Comparare e proporre strategicamente quale sia l’operazione straordinaria più rispondente le esigenze del cliente.

Con riferimento all'intero programma, l'approfondimento dei modelli e delle metodologie di riferimento sarà affiancato da esemplificazioni, analisi e discussione di casi aziendali, al fine di proporre soluzioni applicative a rilevanti e ricorrenti problemi professionali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma si divide in due parti:

* Metodologie di valutazione delle aziende per apprezzare, sotto il profilo economico-patrimoniale e finanziario, il capitale economico.
* Principali operazioni di gestione straordinaria, con particolare esame dell’impatto delle stesse sul valore dell’azienda.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

*Bibliografia di riferimento*
G. Savioli, *Le operazioni di gestione straordinaria,*  Giuffrè, Milano, 2012 (IV Ed.). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-savioli/le-operazioni-di-gestione-straordinaria-9788828826316-699177.html)

Per ulteriori approfondimenti, sono indicati i seguenti riferimenti bibliografici:

L. Potito, *Le operazioni straordinarie nell’economia delle imprese*, Giappichelli, Torino, 2016.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/lucio-potito/le-operazioni-straordinarie-nelleconomia-delle-imprese-9788892134836-699535.html)

S. Carmini, *Le operazioni di gestione straordinaria in ambito internazionale*, Giuffrè, Milano, 2007.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stefano-carmini/le-operazioni-di-gestione-straordinaria-in-ambito-internazionale-con-appendice-normativa-9788814127250-268466.html)

E. Zanetti, *Manuale delle operazioni straordinarie – Conferimenti d’azienda – fusioni – scissioni*, Eutekne, 2011.

M. Confalonieri, *Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società*, Il Sole24Ore, Milano, 2012.

G. Zanda-M. Lacchini- T. Onesti, *La valutazione delle aziende*, Giappichelli, Torino, 2013.

T.L. West-J.D. Jones, *Handbook of Business Valuation*, Wiley, NY, 1999.

D. FAULKNER et al., The Handbook of Mergers & Acquisition. McGrawHill, 2012

Principi contabili nazionali OIC 4 e OIC 5 - Principio contabile internazionale IFRS 3 R.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussione di casi aziendali. Il corso potrà avvalersi anche di una testimonianza aziendale.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I metodi previsti di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite sono, per i contenuti istituzionali del corso, domande aperte ed esercizi mediante esame scritto.

Durante il corso, gli studenti frequentanti sono chiamati a svolgere per team di lavoro un *assignment* relativo all’analisi di un’operazione di gestione straordinaria di rilevanza e attualità nel panorama nazionale ed internazionale. Detto *assignment*, il cui punteggio complessivo è pari al 25% del voto finale, andrà ad integrarsi con l’esito dell’esame di profitto, il quale è scritto e la prova consta di un esercizio relativo agli aspetti economico, strategici e contabili di una delle operazioni di gestione straordinaria approfondita durante il corso, e di una domanda teorica. Il punteggio è così ripartito: l’esercizio attribuisce un punteggio massimo di 25/30 punti, mentre la domanda teorica attribuisce un punteggio massimo di 5/30 punti. Per gli studenti frequentanti che avessero sostenuto l’*assignment*, lo scritto finale è ponderato ad un peso del 75%. La durata è di 90 minuti.

L’esame è volto a valutare innanzitutto capacità di ragionamento e rigore analitico sui temi oggetto del corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze di base in relazione ai concetti della contabilità e analisi di bilancio.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)