# Management delle PMI

## Prof. Fabio Antoldi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso di Management delle PMI approfondisce i temi chiave del processo di sviluppo delle imprese di piccole e medie dimensioni. Sono quindi analizzate le principali caratteristiche strategiche e organizzative delle PMI e le tecniche e gli strumenti necessari per guidarne l’evoluzione sui mercati, con l’obiettivo di garantire all’impresa continuità e successo nel tempo.

Per i contenuti trattati, il corso nel suo complesso si presenta come un corso avanzato di strategia e organizzazione aziendale, specificatamente dedicato però alle sfide competitive di una tipologia d’impresa – quella di piccole dimensioni – che, nonostante costituisca la parte maggioritaria del nostro sistema produttivo, spesso è poco studiata nei corsi istituzionali di management e che richiede un approccio specifico, anche per la presenza al suo vertice di una figura di leader particolare: l’imprenditore.

I risultati di apprendimento attesi sono:

1. Comprendere quali sono i migliori assetti organizzativi e le modalità più adeguate di funzionamento di una organizzazione d'impresa nei suoi vari stadi evolutivi, con particolare riguardo allo sviluppo delle PMI.
2. Valutare autonomamente quali sono le principali aree della gestione aziendale di una PMI su cui è opportuno intervenire per accompagnare un percorso di sviluppo di successo, dando vita eventualmente anche ad alleanze con altre imprese.
3. Sviluppare competenze e conoscenze adeguate per svolgere un’efficiente attività di consulenza aziendale ai piccoli e medi imprenditori, con particolare attenzione alle imprese di proprietà familiare.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Definire le PMI (approccio quantitativo e qualitativo)
* Il ruolo delle PMI nell’economia italiana, europea, mondiale
* Le caratteristiche strategiche e organizzative delle PMI
* Governare i processi di sviluppo organizzativo della PMI
* Le strategie competitive delle PMI
* Gestire la relazione tra famiglia e impresa.
* Il ruolo dei network strategici di PMI per la competitività.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

F. Antoldi, *Lo sviluppo imprenditoriale,* McGraw-Hill, Milano, 2012;

F. Antoldi, a cura di, *Raccolta di casi e letture per il corso di Management delle PMI (ed. 2021/22)*, dispensa a disposizione presso l’Ufficio Fotoriproduzioni dell’università.

Ulteriori materiali didattici (slide delle lezioni, casi aziendali, letture integrative) saranno messe a disposizione sulla piattaforma Blackboard nel corso delle lezioni. Si raccomanda pertanto agli studenti di iscriversi al corso on-line per poter accedere anche a tali materiali, che sono necessari per la preparazione dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di diversi metodi didattici. Per i frequentanti, oltre alle lezioni, sono previste discussioni di casi aziendali. Imprenditori e manager saranno invitati al corso contribuendo così con le loro testimonianze ad arricchire la capacità di analisi e lo spirito critico degli studenti.

Il programma dettagliato contenente anche il calendario analitico e tutti i materiali didattici usati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione dell’apprendimento si svolgerà attraverso un esame finalein forma scritta.

Sono previste due diverse modalità d'esame, a seconda che lo studente scelga di frequentare o meno.

Gli studenti che frequenteranno regolarmente il corso avranno la possibilità - limitata alla prima sessione d’esame - di sostenere una prova scritta, comprendente una parte di test (domande a risposta multipla) e due domande a risposta aperta (con spazi definiti) che verteranno eslusivamente sui temi trattati e sui materiali didattici analizzati durnate le sessioni.

Per gli studenti non frequentanti, il testo d’esame sarà strutturato in otto domande con risposte aperte (con spazi definiti) e verterà sui contenuti del programma e su tutto il libro di testo.

Nella valutazione delle risposte aperte sarà posta attenzione alla capacità dello studente di creare collegamenti fra i diversi temi trattati, utilizzando un linguaggio appropriato e sviluppando il pensiero critico.

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza alle lezioni, anche se non obbligatoria, è consigliata. Per frequentare in modo proficuo il corso di Management delle PMI si raccomanda che gli studenti possiedano già le conoscenze base di area aziendale, in particolare quelle riferite ai corsi di marketing, di organizzazione, di strategia aziendale e di controllo di gestione.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)