# Imprenditorialità

## Prof. Fabio Antoldi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso di *“Imprenditorialità”* è dedicato all’analisi del ruolo dell’imprenditore, specificatamente di chi decide di fondare e guidare una nuova impresa.

Focus sono le questioni connesse alla generazione di un piano per l’impresa di nuova costituzione (*business plan*), affrontate in aula in modo concreto, tramite un’esercitazione volta a progettare una *start-up* a partire da una semplice idea iniziale (*business idea*).

I risultati di apprendimento attesi del corso sono:

1. Conoscere quali sono i tratti psicologici e le attività tipiche svolte dall’imprenditore, con particolare riferimento a chi fonda una nuova impresa.
2. Conoscere e applicare direttamente gli strumenti e le tecniche necessari per progettare, finanziare e avviare la nascita di una nuova impresa, partendo dal riconoscimento di un’opportunità di business.
3. Predisporre e comunicare con efficacia in pubblico un nuovo progetto imprenditoriale, simulando quanto è richiesto saper fare agli imprenditori o ai consulenti che li affiancano quando si rivolgono ai clienti, ai partner, ai finanziatori.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Imprenditorialità, innovazione e crescita
* Chi è l’imprenditore
* L’idea imprenditoriale
* Il modello di business
* La redazione del business plan.
* La presentazione in pubblico del business plan (pitch)
* Il funding: il ruolo degli investitori formali e informali
* Le politiche a sostegno della nuova impresa

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I due testi di riferimento del corso sono i seguenti: C. Parolini, *Business planning. Dall’idea al progetto imprenditoriale,* Pearson, Milano, 2016 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/cinzia-parolini/business-planning-dallidea-al-progetto-imprenditoriale-ediz-mylab-9788891906151-681955.html) e F. Antoldi, a cura di, *Raccolta di Casi e Letture per il modulo di Imprenditorialità (ed. 2021/22)*, dispensa a disposizione presso l’Ufficio fotoriproduzioni dell’Università.

Ulteriori materiali didattici (slide delle lezioni, casi aziendali, letture integrative) saranno messe a disposizione sulla piattaforma Blackboard nel corso delle lezioni. Si raccomanda pertanto agli studenti di iscriversi al corso on-line per poter accedere anche a tali materiali, che sono necessari per la preparazione dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di diversi metodi didattici. Per i frequentanti, oltre alle lezioni, sono previste discussioni di casi aziendali. Imprenditori ed esperti saranno invitati al corso contribuendo così con le loro testimonianze ad arricchire la capacità di analisi e lo spirito critco degli studenti. È previsto anche un lavoro in piccoli gruppi, facoltativo, consistente nella predisposizione di un business plan a partire da un’idea proposta dai membri del gruppo.

Il programma dettagliato contenente anche il calendario analitico e tutti i materiali didattici usati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

# Sono previste due diverse modalità d'esame tra cui lo studente può scegliere, in virtù del fatto che decida di frequentare con assiduità le lezioni in aula e di partecipare ai lavori di gruppo previsti durante il corso, oppure che decida di prepararsi prevalentemente con lo studio individuale.

Gli studenti che frequenteranno regolarmente il corso avranno la possibilità - limitata alla prima sessione d’esame - di sostenere una prova scritta, comprendente una parte di test (domande a risposta multipla) e due domande a risposta aperta (con spazi definiti) che verteranno eslusivamente sui temi trattati e sui materiali didattici analizzati durnate le sessioni. Avranno inoltre un bonus per il lavoro di gruppo.

Per gli studenti non frequentanti, il testo d’esame sarà strutturato invece in otto domande con risposte aperte (con spazi definiti) e verterà sui contenuti del programma e su tutti i libri di testo.

Nella valutazione delle risposte aperte sarà posta attenzione alla capacità dello studente di creare collegamenti fra i diversi temi trattati, utilizzando un linguaggio appropriato e sviluppando il pensiero critico.

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per frequentare in modo proficuo il corso di Imprenditorialità è opportuno che gli studenti possiedano già le conoscenze base di area aziendale, in particolare quelle riferite ai corsi di marketing, di organizzazione aziendale, di controllo di gestione e di strategia aziendale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)