**Personal Development**

Prof. Roberta Virtuani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si focalizza sulle teorie e sui metodi per lo sviluppo personale alla base dello sviluppo professionale e si propone tre obiettivi principali:

* Acquisire conoscenze e comprendere i concetti di sviluppo personale e professionale attraverso l’intelligenza emotiva, lo sviluppo delle soft skills, il personal branding e la costruzione di un mindset positivo e orientato alla performance.
* Acquisire conoscenze relative alle implicazioni dello sviluppo personale, professionale e della performance per la gestione delle risorse umane nelle aziende utilizzando casi di studio e attraverso testimonianze aziendali
* Applicare i concetti appresi allo sviluppo del loro potenziale personale relativamente a: le loro capacità di relazione, sociali, di comunicazione e organizzative; le loro capacità di gestione del tempo e dello stress, le loro capacità di pensiero critico e di problem solving attraverso lavori di gruppo e di coppia con una rielaborazione autonoma e critica di quanto appreso

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di utilizzare i metodi dell’intelligenza emotiva e analizzare le soft skills percependone l’importanza per lo sviluppo del loro potenziale e nelle aziende. Gli studenti saranno in grado di sviluppare capacità di pensiero critico e capacità comunicative attraverso le presentazioni alla classe. Sapranno far fronte alle varie fasi di un processo di selezione con un approccio al mercato efficace presentandosi attraverso il CV e la lettera motivazionale, gestendo una intervista di selezione individuale e partecipando ad un assessment di gruppo. Impareranno ad utilizzare i sistemi di e-recruitment.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso affronta i seguenti temi:

* Introduzione: il mercato del lavoro, employability and soft skills, career management skills, sviluppo delle risorse umane nelle aziende
* Contributo dell’intelligenza emotiva alle performance individuali e organizzative
* Communication skills
* Public speaking
* Personal SWOT and personal branding
* Personal planning
* Team management
* Transition learning: CV & job interview
* Opportunity awareness: testimonials dal mercato del lavoro sui futuri profili lavorativi. I testimonials porteranno le loro conoscenze ed esperienze.

***BIBLIOGRAFIA***

Le letture e i materiali da utilizzare durante il corso verranno caricate su Blackboard durante lo svolgimento del corso. Oltre che sulle lezioni gli studenti dovranno basare la loro preparazione su parti dei seguenti testi di riferimento:

Carlotto G., Soft Skills, FrancoAngeli Trend, Milano, 2015

Freedman J., At the Heart of Leadership: How to Get Results With Emotional Intelligence,

2019, 4th Edition

Lucas S., The Art of Public Speaking, McGraw Hill International Edition, 2015

Sansavini C., L’Arte del Public Speaking, Ed. Alpha Test, 4a ed. 2018

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso sarà interattivo e focalizzato sullo sviluppo dell’intelligenza emotiva con la partecipazione degli studenti a lavori di gruppo o di coppia. Saranno previsti assignment specifici per la comprensione e lo sviluppo dell’employability e delle soft skills. Ciò rafforzerà le loro skill personali applicando i concetti appresi. Parteciperanno al corso testimoni dal mondo delle aziende e delle professioni portando il loro contributo di conoscenze ed esperienza contribuendo ad arricchire le capacità di analisi e di pensiero critico degli studenti. Il programma dettagliato con il calendario analitico e tutti i materiali didattici usati nel corso saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata. Gli studenti con una frequenza dell’80% o maggiore saranno valutati in base agli assignment svolti durante il periodo delle lezioni e attraverso un esame scritto costituito da un test con domande a scelta multipla e brevi domande aperte. Con gli assignment gli studenti dovranno applicare i concetti appresi e presentare alla classe i project work sviluppati. Mediante la prova scritta gli studenti dovranno dimostrare di conoscere le informazioni, le distinzioni e i concetti chiave trattati durante il corso. Ai fini della valutazione concorreranno le risposte corrette nel test e l’approfondimento, l’argomentazione, la coerenza e la completezza di quando sviluppato negli assignment. Il test sarà costituito da 30 domande di uguale peso valutate con un punteggio di 0 per la risposta sbagliata o mancante o 1 per la risposta corretta. L’esame prevede che la valutazione finale sia approvato o non approvato. Il criterio è applicato anche per la valutazione del test e degli assignment.

Gli studenti che non frequenteranno le lezioni saranno valutati attraverso un esame orale sulle letture e i materiali assegnati dal docente. Dovranno dimostrare di conoscere e di aver appreso i concetti trattati e di saper sviluppare con una argomentazione articolata e coerente i temi del programma del corso utilizzando in modo appropriato la terminologia specifica e individuando i nessi concettuali e le tendenze emergenti. Dovranno poi sviluppare 2 assignment da presentare e commentare durante l’esame orale. La valutazione finale sarà approvato o non approvato

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si richiede interesse e curiosità intellettuale per sviluppare una riflessione che riguarderà anche il proprio vissuto. Si richiederà di applicare alla propria esperienza i concetti trattati così da poterli acquisire anche nella sfera delle competenze di analisi e di consapevolezza di sé e della relazione con gli altri in una prospettiva di sviluppo personale come base della crescita professionale preparandosi ad una futura employability.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>