**Economia Aziendale**

Prof. Elena Zuffada

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre allo studio dell’economia d’azienda, fornendo agli studenti le conoscenze di base per la comprensione della struttura di un’impresa, delle logiche e dei meccanismi di funzionamento, dell’ambiente in cui opera, del sistema dei valori che genera e degli equilibri che ne assicurano lo sviluppo.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* conoscere i concetti cardine della disciplina;
* analizzare la struttura e il funzionamento di un’azienda;
* conoscere quali sono le principali decisioni associate alla gestione di un’azienda;
* indagare l’ambiente in cui l’azienda opera;
* comprendere come valutare l’economicità dell’azienda di produzione attraverso il modello del bilancio di esercizio.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso analizza i singoli elementi di cui si compone un’azienda ed approfondisce le diverse variabili che ne influenzano il modo di operare e che caratterizzano l’ambiente in cui essa è inserita.

In particolare, gli argomenti affrontati sono i seguenti:

* la struttura dell’azienda;
* l’assetto istituzionale;
* le combinazioni economiche;
* le scelte di dimensionamento ed estensione;
* il patrimonio;
* l’assetto organizzativo e l’organismo personale;
* l’ambiente economico, i settori, i mercati;
* l’economicità delle aziende: condizioni per il conseguimento e modelli di rappresentazione.

Il programma dettagliato contenente il calendario analitico e tutti i materiali didattici utilizzati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***BIBLIOGRAFIA***

Il testo unico di riferimento del corso è il seguente: G. Airoldi–G. Brunetti–V. Coda, *Corso di economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 2005. Gli studenti dovranno basare la loro preparazione, oltre che sulle lezioni, sullo studio di tale manuale, con riferimento alle seguenti parti: capp. 1, 2, 3 (§ 3.1, 3.2, 3.6), 4, 5, 6 (fino al 6.2. incluso), 9, 10, 11, 12, 14, 15 (fino al 15.7 incluso), 17.2.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di diversi metodi didattici: lezioni frontali, esercitazioni, discussione di casi aziendali e testimonianze, finalizzate ad arricchire la capacità di analisi e lo spirito critico degli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione è effettuata sulla base di una prova scritta della durata di circa un’ora con un punteggio espresso in trentesimi.

La prova è composta da:

- domande a risposta multipla;

- domande aperte;

- esercizi con quesiti a risposta multipla.

Nella valutazione delle risposte aperte sarà posta attenzione alla capacità dello studente di creare collegamenti fra i diversi temi trattati, gli aspetti teorici e le evidenze empiriche, utilizzando un linguaggio appropriato.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>

***AVVERTENZE***

La frequenza alle lezioni, anche se non obbligatoria, è consigliata.