# Controllo Strategico e Operazioni Straordinarie

Proff. Marco Angelo Marinoni-Laura Zoni

**Modulo I – Operazioni Straordinarie**

Prof. Marco Angelo Marinoni

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si propone di fornire le conoscenze economico-contabili relative alle operazioni di gestione straordinaria, che impattano profondamente sul capitale e sugli assetti istituzionali delle aziende. Tali operazioni costituiscono un aspetto significativo sia per lo studente che intraprende la professione, sia per coloro che all'interno delle aziende si occupano di profili contabili, economico-finanziari e tributari. Nella prima parte del corso saranno fornite le metodologie di valutazione delle aziende per apprezzare il capitale economico, con approcci economico-patrimoniali e misti. Va peraltro annotato che le menzionate metodologie trovano fondamento nell'analisi del sistema dei valori. Nella seconda parte si considereranno le operazioni di cessione, di conferimento, di trasformazione, di fusione, di scissione e di liquidazione, con particolare approfondimento agli aspetti contabili delle stesse. Le operazioni di gestione straordinaria sempre più spesso interessano la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo dei sistemi economici nazionali e internazionali.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

Al termine del modulo gli studenti saranno in grado di:

* Comprendere ed identificare le principali metodologie di apprezzamento del capitale economico di un’azienda, all’interno del sistema di valori.
* Comprendere ed identificare le principali fasi in cui si compone l’*iter* di completamento delle diverse operazioni straordinarie e i soggetti coinvolti.
* Comprendere ed identificare le principali operazioni di gestione straordinaria, *M&A*, con particolare approfondimento degli aspetti economico-contabili.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma si divide in due parti:

* Metodologie di valutazione delle aziende per apprezzare, sotto il profilo economico-patrimoniale e finanziario, il capitale economico.
* Principali operazioni di gestione straordinaria, con particolare esame degli aspetti contabili delle stesse.

***BIBLIOGRAFIA***

*Bibliografia di riferimento*  
G. Savioli, *Le operazioni di gestione straordinaria,*  Giuffrè, Milano, 2012 (IV Ed.).

Per ulteriori approfondimenti, sono indicati i seguenti riferimenti bibliografici:

L. Potito, *Le operazioni straordinarie nell’economia delle imprese*, Giappichelli, Torino, 2016.

S. Carmini, *Le operazioni di gestione straordinaria in ambito internazionale*, Giuffrè, Milano, 2007.

E. Zanetti, *Manuale delle operazioni straordinarie – Conferimenti d’azienda – fusioni – scissioni*, Eutekne, 2011.

M. Confalonieri, *Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società*, Il Sole24Ore, Milano, 2012.

G. Zanda-M. Lacchini- T. Onesti, *La valutazione delle aziende*, Giappichelli, Torino, 2013.

T.L. West-J.D. Jones, *Handbook of Business Valuation*, Wiley, NY, 1999.

D. FAULKNER et al., The Handbook of Mergers & Acquisition. McGrawHill, 2012

Principi contabili nazionali OIC 4 e OIC 5 - Principio contabile internazionale IFRS 3 R.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussione di casi aziendali. Il corso potrà avvalersi anche di una testimonianza aziendale.

***METODO DI VALUTAZIONE***

Durante il corso, gli studenti frequentanti sono chiamati a svolgere per team di lavoro un *assignment* relativo all’analisi di un’operazione di gestione straordinaria di rilevanza e attualità nel panorama nazionale ed internazionale. Detto *assignment*, il cui punteggio complessivo è pari al 25% del voto finale, andrà ad integrarsi con l’esito dell’esame di profitto, il quale è scritto e la prova consta di un esercizio relativo agli aspetti economico, strategici e contabili di una delle operazioni di gestione straordinaria approfondita durante il corso, e di una domanda teorica. Il punteggio è così ripartito: l’esercizio attribuisce un punteggio massimo di 25/30 punti, mentre la domanda teorica attribuisce un punteggio massimo di 5/30 punti. Per gli studenti frequentanti che avessero sostenuto l’*assignment*, lo scritto finale è ponderato ad un peso del 75%. La durata è di 90 minuti.

L’esame è volto a valutare innanzitutto capacità di ragionamento e rigore analitico sui temi oggetto del corso.

**Modulo II – Controllo Strategico della Gestione**

## Prof. Laura Zoni

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il rapido passo dell’innovazione tecnologica, l’accresciuta competizione fra business, e le crescenti esigenze dei clienti hanno modificato le dinamiche competitive. In questo contesto i sistemi di controllo supportano aspetti chiave dell’implementazione della strategia quali:

* l’impiego strategicamente efficace delle risorse;
* l’indirizzo dei comportamenti delle persone che operano in azienda;
* la valutazione e il controllo dei rischi strategici;
* la generazione di fiducia dei portatori di interesse (stakeholder).

Il corso affronta il tema della progettazione e del funzionamento dei sistemi di pianificazione e controllo di gestione, con particolare enfasi sui sistemi di misurazione delle performance.

Il corso si rivolge ad un pubblico di non specialisti.

Attraverso l’utilizzo dei casi, gli studenti si troveranno di fronte a problemi da risolvere (problem-solving). Razionalizzando ex-post si potranno comprendere i fenomeni e le implicazioni pragmatiche del funzionamento dei sistemi di controllo dell’impresa e di valutazione delle performance manageriali.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

Al termine del modulo gli studenti saranno in grado di:

* Riconoscere le caratteristiche della struttura di un sistema di controllo.
* Identificare le variabili di progettazione del processo di controllo.
* Valutare l’efficacia del sistema di controllo manageriale in relazione alle strategie perseguite dall’impresa.
* Progettare un sistema di misure di risultato a supporto dell’attività di direzione manageriale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma si divide in tre parti:

* l’infrastruttura dei sistemi di controllo: i centri di responsabilità economica, i pressi di trasferimento;
* il processo di controllo: la pianificazione strategica, la pianificazione operativa e il budgeting;
* la valutazione delle performance manageriali e gli incentivi.

***BIBLIOGRAFIA***

K .Merchant-W. Van Der Steede-L. Zoni, *Sistemi di Controllo di Gestione. Misurazione delle performance, valutazione e incentivi,* Pearson, Milano, 2013

Per ulteriori approfondimenti, sono indicati i riferimenti nel:

R.N. Anthony-V. Govindarajan*,* *Management Control Systems*, McGraw Hill, 2006.

R. Simons, *Sistemi di controllo e misure di performance,* EGEA, Milano, 2004.

L. Zoni, *Cambiamenti strategici e sistemi di controllo,* Giuffré, Milano, 2003.

Ad integrazione il docente pubblicherà materili didattici ed approfondimenti sulla piattaforma Blackbord.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussione di casi aziendali.

***METODO DI VALUTAZIONE***

La modalità d’esame è quella scritta. L’esame ha una duranta di 90 minuti e comprende domande aperte e l’analisi di un breve caso.

***AVVERTENZE***

Tutto il materiale didattico discusso in classe costituisce oggetto della prova d’esame.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>