**Content e Digital Marketing**

Prof. Roberto Nelli

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso è volto ad approfondire le principali trasformazioni in atto nelle strategie e nelle politiche di marketing a seguito dell’adozione da parte dell’impresa di una strategia digitale.

Dopo un richiamo dei concetti fondamentali del marketing e delle tendenze evolutive più attuali a livello internazionale, il corso si pone l’obiettivo di approfondire i presupposti e le condizioni di efficacia per l’attuazione di una strategia di content e digital marketing, fornendo agli studenti gli strumenti concettuali e operativi per la definzione di un piano di content e digital marketing e per la misurazione dei risultati conseguiti.

***Risultati di apprendimento***

1. Conoscenza dei concetti fondamentali di content e digital marketing.

2. Comprensione del processo di content e digital marketing.

3. Capacità di definire le strategie e le conseguenti politiche di content e digital marketing.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di impostare un piano di content e digital marketing.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

- I concetti fondamentali del marketing: relazione e valore

- La ridefinizione della strategia di marketing a seguito dell’introduzione delle tecnologie digitali: opportunità e minacce

* Il content e digital marketing: un nuovo approccio alla creazione di valore e allo sviluppo di relazioni
* Il content e digital marketing in ambito business-to-consumer e business-to-business
* Il processo di content e digital marketing
* Il piano di content e digital marketing
* Il content e digital marketing nell’esperienza italiana

***BIBLIOGRAFIA***

S. Castaldo (a cura di), *Marketing e fiducia*, il Mulino, Bologna 2009.

R.P. Nelli, *Content marketing. Approcci e tendenze nell’esperienza italiana*, Vita & Pensiero, Milano 2016.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni in aula saranno affiancate da una serie di seminari di approfondimento con la partecipazione dei rappresentanti di alcune delle realtà aziendali più significative nel proprio settore che saranno parte integrante del programma d’esame per gli studenti frequentanti.

***METODO DI VALUTAZIONE***

L’esame è previsto in forma scritta e prevede tre domande a risposta aperta. La durata della prova scritta è di 90 minuti Per conseguire la sufficienza complessiva dell’esame devono risultare sufficienti le risposte a tutte e tre le domande. Nel caso anche di una sola risposta insufficiente l’esame dovrà essere ripetuto integralmente. Solo nel caso di superamento della prova scritta l’esame può essere – su esplicita richiesta da parte dello studente – integrato con una prova orale, che consiste in una domanda che attribuisce un punteggio massimo compreso tra -2 e +2 punti.

Per gli studenti frequentanti sarà concordato in aula un programma d’esame che potrà prevedere la partecipazione degli studenti a esercitazioni e a lavori di gruppo che integreranno la valutazione finale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>