# Sociologia dei processi culturali

## Prof. Simone Tosoni

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti chiave per la comprensione e l’analisi dei processi culturali che interessano le società contemporanee. Nello specifico, l’obiettivo è quello di permettere agli studenti di sviluppare la comprensione e la capacità di lettura critica dei fenomeni socio-culturali, con particolare attenzione al ruolo giocato in essi da media e social media. Al termine del corso lo studente sarà in grado di dimostrare conoscenza delle principali teorie sociologiche che hanno inquadrato il tema della cultura e dei processi di trasformazione culturale. Lo studente sarà altresì in grado di applicare in proprio una serie di strumenti metodologici volti allo studio delle culture, e in particolare delle subculture giovanili.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in tre moduli: nel primo, dopo un’introduzione al concetto sociologico di cultura affrontato attraverso il pensiero dei classici, si forniranno agli studenti alcuni strumenti concettuali chiave per l’analisi dei processi culturali, con particolare attenzione al rapporto tra cultura e vita quotidiana. Nel secondo, si affronteranno i principali processi culturali che interessano la contemporaneità, con particolare attenzione al ruolo giocato in essi dai media e dai social media. Il terzo modulo, infine, ha carattere monografico, e approfondisce il concetto di subcultura giovanile – e in particolare, di subcultura spettacolare legata alla musica – e di post-subcultura, con particolare riferimento a casi italiani. In tale modulo si forniranno agli studenti alcuni strumenti metodologici di tipo qualitativo per svolgere in autonomia un lavoro – individuale o di gruppo – di ricerca empirica sulle post-subculture contemporanee legate alla musica, da presentarsi in forma di paper.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per gli studenti valutati positivamente sul paper:

Appunti del corso.

L. Sciolla, *Sociologia dei processi culturali,* Il Mulino, 2012 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/loredana-sciolla-paola-maria-torrioni/sociologia-dei-processi-culturali-cultura-individui-societa-9788815287908-686514.html)

P. Jedlowski, Il mondo in questione, Carocci, 2009 (solo capitolo 12) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-jedlowski/il-mondo-in-questione-introduzione-alla-storia-del-pensiero-sociologico-9788843048946-209629.html)

José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn De Waal, Platform Society. Valori pubblici e società connessa, Guerini e Associati, Milano, 2018 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jose-van-dijck-thomas-poell-martijn-de-waal/platform-society-valori-pubblici-e-societa-connessa-9788881074266-676212.html)

Mark Fisher, Realismo capitalista, Nero, Roma, 2018 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mark-fisher/realismo-capitalista-9788880560050-550167.html)

Per gli studenti che non intendono svolgere il paper:

Appunti del corso.

L. Sciolla, *Sociologia dei processi culturali,* Il Mulino, 2012 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/loredana-sciolla-paola-maria-torrioni/sociologia-dei-processi-culturali-cultura-individui-societa-9788815287908-686514.html)

P. Jedlowski, Il mondo in questione, Carocci, 2009 (solo capitolo 12) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-jedlowski/il-mondo-in-questione-introduzione-alla-storia-del-pensiero-sociologico-9788843048946-209629.html)

José Van Dijck, Thomas Poell, Martijn De Waal, Platform Society. Valori pubblici e società connessa, Guerini e Associati, Milano, 2018 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jose-van-dijck-thomas-poell-martijn-de-waal/platform-society-valori-pubblici-e-societa-connessa-9788881074266-676212.html)

Mark Fisher, Realismo capitalista, Nero, Roma, 2018 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mark-fisher/realismo-capitalista-9788880560050-550167.html)

S. Tosoni, E. Zuccalà, Italian Goth Subculture, Palgrave, 2020

Per gli studenti che non hanno avuto modo di partecipare regolarmente alle lezioni si consiglia di integrare gli appunti del corso con:

L.Salmieri, Studi culturali e scienze sociali, Carocci 2017 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luca-salmieri/studi-culturali-e-scienze-sociali-fatti-testi-e-contesti-9788843090198-549692.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezione frontale (75%) e lavori di gruppo (25%).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è diviso in due parti: nella prima gli studenti (singolarmente o in gruppo) verranno valutati su un piccolo progetto di ricerca empirica da svolgersi su uno dei temi affrontati nella parte monografica del corso. Costituirà oggetto di valutazione la capacità di affrontare in autonomia e con rigore il lavoro di ricerca empirica, di constestualizzare la ricerca svolta nel panorama della letteratura di riferimento sul tema, e di discuterne le implicazioni teoriche. Il peso di questa parte per la valutazione complessiva è del 50%. La seconda parte verterà in un esame orale, con l’obiettivo di accertare la rigorosità nello studio e la profondità della comprensione dei temi affrontati nella letteratura di riferimento.

Lo svolgimento del lavoro di ricerca potrà essere sostituito da un colloquio orale sulla bibliografia indicata*.*

Il colloquio orale mira ad accertare la rigorosità nello studio e la profondità della comprensione dei temi affrontati nella letteratura di riferimento.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Prerequisiti*

Il corso ha carattere introduttivo, e non richiede dunque competenze specializzate da parte degli studenti. Letture integrative facoltative verranno indicate durante il corso stesso.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Simone Tosoni riceve presso il dipartimento di Scienze della Comunicazione, del Teatro e dello Spettacolo, o – ove necessario – per via telematica su appuntamento e-mail.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)