# Laboratorio di Content strategy per i social media

## Prof. Corrado Paolucci

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

– conoscere ed eseguire una content strategy per i social media;

– presentare un piano di personal branding incentrato sui propri canali social;

– acquisire la conoscenza delle più rilevanti case history del settore, anche attraverso testimonianze live;

– costruire un piano social per eventi live che comprenda il community management e il crisis management.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il laboratorio prevede un’introduzione dedicata al percorso di nascita ed evoluzione che hanno avuto i social media, dal lancio di Twitter nei primi anni 2000 fino al boom di TikTok e di come le aziende e le organizzazioni si servono oggi di questi ambienti per comunicare. Si analizzerà anche il metodo di scrittura più efficace per i social media e si studierà l’approccio strategico che i social media possono assumere in dialogo con gli altri strumenti di comunicazione digitali e offline. Ci saranno successivamente una serie di sessioni di lavoro in aula che saranno propedeutiche per un assignment di progetto da svolgere in gruppo e che sarà valutato in qualità di esame di fine laboratorio.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I metodi previsti di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite sono legate alla presentazione dell’assignment di laboratorio.

Saranno valutate la capacità di comprensione dei casi di studio e l’abilità di rappresentare in maniera accattivante e innovativa il proprio progetto.