# Metodologia della ricerca sociale

## Prof. Emanuela Bonini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende familiarizzare gli studenti alla metodologia e agli strumenti della ricerca sociale, illustrando le modalità di rilevazione più frequentemente utilizzate, la costruzione e l’analisi dei dati.

*Conoscenza e comprensione*

Si intende mettere gli studenti nella condizione di poter impiegare le tecniche di base della ricerca sociale con consapevolezza dei rischi e dei problemi ad esse associate.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Si intende porre attenzione alla capacità di lettura e utilizzo dei dati di ricerca, la cui fruizione è rilevante anche per gli operatori sociali. In tal senso, si mira a far sì che gli studenti possano tradurre statistiche ufficiali, report di ricerca o articoli scientifici in informazioni utili per leggere il contesto sociale in cui operano gli enti che erogano servizi.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso intende sottolineare la differenza tra conoscenza scientifica e conoscenza di senso comune, passando in rassegna gli elementi costitutivi della prima e le relative fonti. Successivamente, saranno illustrati i modi di fare ricerca, approfondendo la distinzione tra approccio standard e non standard nella ricerca sociale. In questa fase introduttiva, la riflessione si concentrerà sugli interrogativi di ricerca tipici dei due approcci e sui modi in cui le diverse fonti empiriche possono essere integrate.

Sarà analizzato il percorso tipico di una ricerca quantitativa, mettendone in luce gli elementi costitutivi e le principali fasi, illustrando le modalità di rilevazione del dato, ponendolo in relazione con il campionamento dei soggetti oggetto di indagine. Sarà approfondito il processo di operativizzazione dei concetti e di costruzione del questionario, prestando particolare attenzione agli errori più frequenti prendendo spunti da esemplificazioni pratiche.

Allo stesso modo, saranno presentati i capisaldi della ricerca qualitativa, illustrando le principali tecniche di indagine, focalizzandosi sulle interviste in profondità, su quelle di gruppo e sull’osservazione (saranno realizzate simulazioni in aula sull’utilizzo di queste tecniche).

Saranno inoltre analizzate le principali differenze tra ricerca sociale e valutativa. Infine, l’ultima parte del corso sarà dedicata all’analisi, lettura e interpretazione dei dati.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

E. Amaturo (a cura di), *Metodologia della ricerca sociale,* UTET, Novara, 2012. Sono esclusi i paragrafi 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 e i capitoli: 10 e 11. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/amaturo-enrica/metodologia-della-ricerca-sociale-9788860083876-223205.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Didattica frontale, alternata a simulazioni, esercizi e applicazioni pratiche dei processi di ricerca illustrati nel corso delle lezioni. Il corso prevede una metodologia partecipativa che mira al coinvolgimento degli studenti: domande e interventi sono particolarmente apprezzati come momento di crescita individuale e collettiva.

Durante le lezioni verranno utilizzate slide e altri materiali resi successivamente disponibili su Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame scritto, con:

– domande chiuse e aperte sui concetti chiave e sulle relative dfinizioni;

– esercizi e simulazioni di lettura e uso dei dati tratti da tabelle e grafici;

– costruizione di strumenti di rilevazione per indagini quantitative e qualitative.

Si chiede agli studenti di dimostrare la conoscenza dei principali concetti teorici e di applicare i concetti visti nel manuale a esempi concreti.

Il punteggio massimo raggiungibile con la prova scritta è 30/30. Alle prove più meritevoli sarà assegnata la lode. Il punteggio minimo previsto è 18/30.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa Emanuela Bonini riceve su appuntamento presso il Dipartimento di Sociologia, la sede di Largo Gemelli scrivendo all’indirizzo e-mail: emanuela.bonini@unicatt.it.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)