# Strategie comunicative per le organizzazioni

## Prof. Patrizia Milesi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire le conoscenze psicologiche utili per gestire in modo consapevole e responsabile la comunicazione con collaboratori e colleghi all’interno delle organizzazioni. Dopo una breve introduzione relativa allo stretto rapporto intercorrente tra identità e comunicazione, il corso offrirà le nozioni di base necessarie per la comprensione dei processi psicosociali soggiacenti alla comunicazione organizzativa a livello individuale e di gruppo, offline e online.

*Conoscenza e comprensione*

Conoscenza delle principali teorie di psicologia sociale che spiegano il comportamento comunicativo nelle organizzazioni.

Comprensione dei processi psicosociali soggiacenti i principali comportamenti comunicativi nelle organizzazioni.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Capacità di apprezzare le implicazioni psicologiche connesse a determinati stili e comportamenti comunicativi, distinguendone punti di forza e di debolezza.

Capacità di descrivere e progettare strategie utili a gestire i processi di influenza a livello individuale e di gruppo.

Sviluppo della sensibilità e delle abilità necessarie per calibrare il proprio comportamento comunicativo in funzione degli obiettivi di volta in volta perseguiti.

Sviluppo di un atteggiamento critico e responsabile rispetto all’uso dei diversi canali di comunicazione, con particolare attenzione per i canali digitali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

*Identità e comunicazione nei contesti organizzativi*

Identità personale e identità sociale

Comunicazione organizzativa

Funzioni psicosociali

Comunicazione non verbale

Comunicazione online

*Caratteristiche individuali e comunicazione*

Stili comunicativi e tattiche di influenza

Ascolto attivo e feedback

Comportamenti di voce e di silenzio

Identità personale e comunicazione online

*Appartenenza di gruppo e comunicazione*

La costruzione discorsiva del “noi”

*Engaged Followership*

Influenza sociale e decisione di gruppo

Identità sociale e comunicazione online

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

N. K. Chmiel-F. Fraccaroli-M. Sverke (a cura di) *Introduzione alla psicologia delle organizzazioni*. Il Mulino, Bologna, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/introduzione-alla-psicologia-delle-organizzazioni-9788815284709-675222.html)

M. G. Pacilli-I. Giovannelli-F. Spaccatini, *Psicologia sociale dei media digitali*. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, 2021. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/psicologia-sociale-dei-media-digitali-9788891649768-702211.html)

N. De Pisapia-M. Vignoli, *Smart working mind. Strategie e opportunità del lavoro agile*. Il Mulino, Bologna, 2021. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/nicola-de-pisapia-michela-vignoli/smart-working-mind-strategie-e-opportunita-del-lavoro-agile-9788815291837-693909.html)

Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite dal docente nel corso delle lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, discussione di ricerche empiriche, supporti online su piattaforma Blackboard. Si prevede l’intervento di ospiti che lavorano come psicologi nell’ambito della comunicazione organizzativa.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame sarà scritto e includerà cinque domande aperte che avranno tutte lo stesso peso (6 punti). Le domande potranno richiedere di descrivere i processi psicologici soggiacenti i comportamenti comunicativi nelle organizzazioni, di discuterne gli antecedenti e le implicazioni, e di fornire indicazioni per la gestione della comunicazione nelle organizzazioni applicando le chiavi di lettura presentate durante il corso.

Gli studenti potranno scegliere tra due opzioni di esame.

Gli studenti che avranno potuto frequentare le lezioni con regolarità potranno optare per una prova scritta che verterà sugli appunti delle lezioni, sul materiale didattico online a integrazione degli appunti e su una selezione dei volumi indicati in bibliografia in funzione dei contenuti trattati a lezione.

Gli studenti che non avranno avuto la possibilità di frequentare le lezioni con regolarità potranno optare per una prova scritta che verterà sui testi indicati in bibliografia.

La valutazione si baserà sulla pertinenza delle risposte, sulla comprensione e conoscenza degli argomenti trattati, sull’organizzazione e chiarezza del discorso, sulla padronanza della terminologia specifica della disciplina e sulla capacità di discussione critica.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

All’indirizzo http://blackboard.unicatt.it gli studenti iscritti possono trovare il materiale didattico a integrazione dei testi. Per informazioni circa il corso, è possibile consultare l’aula virtuale del docente sul sito www.unicatt.it oppure rivolgersi alla Dott.ssa Daniela Canoro (daniela.canoro@unicatt.it).

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Patrizia Milesi riceve gli studenti su appuntamento fissato per email (*patrizia.milesi@unicatt.it*) via Teams e/o presso il Dipartimento di Psicologia.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)