# Psicologia, comunicazione e leadership politica

## Prof. Patrizia Catellani; Prof. Alessandro Amadori

[Il Primo Modulo dell’insegnamento è mutuato dal Corso di laurea in Politiche europee ed internazionali con la denominazione “*Psicologia politica*”]

[Il Secondo Modulo dell’insegnamento è mutuato dal Corso di laurea in Politiche europee ed internazionali con la denominazione “*Laboratorio di Marketing politico*”]

I Modulo: *Psicologia politica* (Prof. Patrizia Catellani)

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre gli studenti al tema dei rapporti tra le persone (cittadini, militanti, leader) e la politica. Particolare attenzione viene dedicata al tema della comunicazione e persuasione politica attraverso i media.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

*Conoscenza e comprensione*

* Conoscere le principali teorie della psicologia politica.
* Comprendere i principali metodi di ricerca utilizzati dalla psicologia per lo studio degli atteggiamenti e comportamenti politici.
* Interpretare i risultati di ricerche nell’ambito della psicologia politica.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

* Applicare teorie e modelli della psicologia politica per comprendere gli atteggiamenti e comportamenti degli attori operanti nello scenario politico.

*Autonomia di giudizio*

* Sviluppare un atteggiamento critico nei confronti delle tematiche politiche attuali.
* Essere consapevole delle dinamiche psicologiche sottese alle scelte di voto.
* Affrontare criticamente le informazioni, politiche e non, veicolate da diverse fonti.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso illustrerà le diverse aree di studio della psicologia politica, trattando per ciascuna area i principali paradigmi teorici e i risultati delle ricerche empiriche sul tema.

Unità 1 - Area di studio e rapporti con altre discipline

Unità 2 - Conoscenza e atteggiamenti politici

Unità 3 - Orientamento ideologico e valori socio-politici

Unità 4 - Identità e categorie sociali in politica

Unità 5 - Conflitto e cooperazione tra gruppi

Unità 6 - Azione collettiva

Unità 7 - Scelta di voto

Unità 8 - Comunicazione e persuasione politica

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

*Percorso basato sui contenuti delle lezioni*

* Appunti delle lezioni e materiali integrativi inseriti sulla piattaforma Blackboard.
* Lettura di due articoli di ricerca specifici del lavoro di gruppo scelto e scaricabili da Blackboard.
* P. Catellani, *Psicologia politica,* Il Mulino, Bologna, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/patrizia-catellani/psicologia-politica-9788815146809-212460.html)

*Percorso basato sui testi*

* P. Catellani, *Psicologia politica,* Il Mulino, Bologna, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/patrizia-catellani/psicologia-politica-9788815146809-212460.html)
* P. Catellani-G. Sensales (a cura di), *Psicologia della politica,* Cortina, Milano, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/psicologia-della-politica-9788860304001-175487.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, discussione di ricerche empiriche, utilizzo di supporti online su piattaforma Blackboard.

Partecipazione a ricerche e lavoro di gruppo su: a) lettura di un articolo di ricerca; b) sua presentazione in chiave divulgativa attraverso l’utilizzo di diversi strumenti, ad esempio l’elaborazione di post su Instagram; c) applicazione al contesto reale in forma di indagine empirica.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame scritto. Gli studenti potranno scegliere tra due opzioni di esame.

Gli studenti che avranno scelto il *percorso basato sui contenuti delle lezioni* svolgeranno una prova scritta che verterà: sugli appunti, sul materiale inserito sulla piattaforma Blackboard a integrazione delle lezioni e del testo indicato in Bibliografia, e sul contributo individuale ai lavori di gruppo svolti durante il corso. La prova sarà composta da dieci domande a risposta multipla e quattro domande a risposta aperta. Le domande a risposta multipla verranno valutate ciascuna con un punteggio di 0 (in caso di risposta errata o mancante) o 1 (in caso di risposta corretta). Ciascuna delle domande a risposta aperta sarà invece valutata con un punteggio da 0 (in caso di risposta errata o mancante) a 5 (in caso di risposta pienamente adeguata). Una delle domande a risposta aperta verterà sul lavoro di gruppo e il punteggio della risposta a questa domanda, cumulato con la valutazione complessiva del lavoro svolto in gruppo, varierà anche in questo caso tra 0 (in caso di mancata risposta) e 5 (in caso di risposta pienamente adeguata). Ai fini della valutazione di adeguatezza concorreranno la pertinenza, precisione e completezza delle risposte, nonché l’uso appropriato della terminologia specifica. La lode sarà attribuita a seguito di una eccellente prestazione nelle diverse attività previste dall’insegnamento.

Gli studenti che avranno scelto il *percorso basato sui testi* svolgeranno una prova scritta che verterà sui testi indicati in Bibliografia. La prova scritta sarà composta da dieci domande a risposta multipla e quattro domande aperte. I criteri di valutazione e i punteggi attribuiti alle risposte saranno gli stessi utilizzati nella prova del percorso basato sui contenuti delle lezioni (vedi sopra).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per le tematiche del corso.

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare l’aula virtuale del docente ([*https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/02902/patrizia-catellani/didattica*)](https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/02902/patrizia-catellani/didattica)), oppure rivolgersi al Dott. Mauro Bertolotti ([*mauro.bertolotti@unicatt.it*](mailto:giulia.buscicchio@unicatt.it)).

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa Patrizia Catellani riceve gli studenti il giovedì dalle ore 11,30 alle ore 12,30 (da gennaio a settembre) e dalle ore 14,30 alle ore 15,30 (da ottobre a dicembre), presso il Dipartimento di Psicologia (Dominicanum, terzo piano).

II Modulo: *Marketing politico* (Prof. Alessandro Amadori)

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento intende fornire conoscenze teoriche, metodologiche e applicative di marketing politico-elettorale. Verranno illustrati gli strumenti utili a posizionare efficacemente sul mercato un *brand*/prodotto politico e si apprenderà come impostare un’attività di consulenza politico-elettorale secondo gli approcci più diffusi in ambito internazionale.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

*Conoscenza e comprensione*

* Conoscere le teorie principali del marketing politico.
* Comprendere i metodi e dei risvolti applicativi del marketing politico-elettorale.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

* Identificare i principali elementi del marketing strategico e politico.
* Ideare, costruire ed erogare una campagna elettorale.
* Applicare la semiotica narrativa al marketing politico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Elementi di marketing strategico

2. L’evoluzione della consulenza politica e gli approcci di marketing politico

3. Gli strumenti del marketing politico

4. L’ideazione, la costruzione e l’erogazione di una campagna elettorale

5. La politica come narrazione

6. Le applicazioni della semiotica narrativa al marketing politico

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

A. Amadori, *Madre Silvio,* Edizioni Mind, Milano, 2011.

M. Mark-C.S. Pearson, *The Hero and the Outlaw,* McGraw Hill, New York, 2001. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/margaret-mark-carol-s-pearson/the-hero-and-the-outlaw-building-extraordinary-brands-through-the-power-of-archetypes-9780071364157-710149.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula con esercitazioni di gruppo e progetti di lavoro sul campo, integrati secondo una visione “*hands on*”.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame scritto.

Gli studenti potranno scegliere tra due opzioni di esame.

Per gli studenti che avranno frequentato le lezioni la valutazione sarà basata su una prova scritta e sul lavoro di gruppo fatto nel corso delle lezioni. La prova scritta verterà sugli appunti e sul materiale online (piattaforma Blackboard) a integrazione delle lezioni. Sarà costituita da 10 domande a risposta aperta, valutate con un punteggio da 0 (in caso di risposta errata o mancante) a 2 punti (in caso di risposta esatta). Al punteggio della prova scritta si aggiungerà il punteggio del lavoro di gruppo, che potrà variare tra 0 (in caso di risposta errata o mancante) e 10 (in caso di risposta pienamente adeguata). Ai fini della valutazione di adeguatezza concorreranno la pertinenza, precisione e completezza delle risposte, nonché l’uso appropriato della terminologia specifica.

Per gli studenti che non avranno frequentato le lezioni la valutazione consisterà in una prova scritta che verterà sul materiale online (piattaforma Blackboard) e sui testi indicati in Bibliografia. La prova sarà costituita da 10 domande a risposta aperta, ciascuna delle quali valutata con un punteggio da 0 (in caso di risposta errata o mancante) a 3 (in caso di risposta pienamente adeguata). Ai fini della valutazione di adeguatezza concorreranno la pertinenza, precisione e completezza delle risposte, nonché l’uso appropriato della terminologia specifica.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per le tematiche del corso.

All’indirizzo *http://blackboard.unicatt.it* gli studenti iscritti possono trovare supporti online al corso.

Per informazioni circa il corso gli studenti possono anche consultare l’aula virtuale del docente ([*https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/38792/alessandro-amadori/didattica*](https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/38792/alessandro-amadori/didattica)) oppure rivolgersi al Prof. Alessandro Amadori ([*alessandroamadori@istitutopiepoli.it*](mailto:alessandroamadori@istitutopiepoli.it)).

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Alessandro Amadori riceve gli studenti al termine delle lezioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)